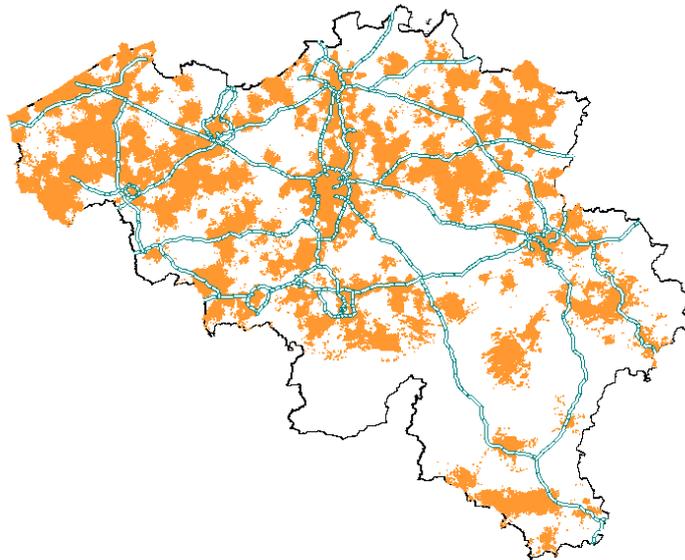


## La 4G+ Orange disponible pour 47% de la population et lors de plus de 25 événements et festivals cet été

- La 4G+ Orange couvre désormais 47% de la population et le déploiement se poursuit au niveau national
- Orange met la 4G+ à disposition sur plus de 25 événements et festivals cet été
- La capacité de la 4G sera aussi doublée pendant ces événements et festivals pour permettre aux clients Orange de rester connectés tout en profitant de leurs groupes préférés.

Orange était le premier opérateur télécom belge à lancer des projets pilotes pour la 4G+ (LTE Advanced) en 2014. Aujourd'hui, Orange rend la technologie 4G+ disponible à l'échelle nationale. Elle permet une vitesse de téléchargement jusqu'à 225 Mbit/sec. et une vitesse de chargement jusqu'à 50 Mbit/sec.

La couverture 4G+ d'Orange couvre désormais 47% de la population (147 villes) dont 98 % des bruxellois. Orange poursuivra le déploiement progressif de la technologie 4G+ pour atteindre 67 % de couverture d'ici la fin 2016.



Gabriel Flichy, Chief Technology Officer, explique : “La fiabilité de la vitesse internet est très importante pour nos clients. La 4G+ permet un transfert de données mobiles 3 fois plus rapide que la 4G et améliore significativement la couverture et la performance à l'intérieur des bâtiments. Les investissements dans notre réseau nous permettent d'offrir la technologie 4G+ sur notre réseau en combinant les fréquences de la 4G à 800 MHz et 1800 MHz. La 4G+ apporte aussi des améliorations de performance substantielles pour les utilisateurs de la 4G.”

En Belgique, Orange compte plus de 150.000 clients qui disposent d'un appareil compatible 4G+. Depuis le début de l'année, 1 smartphone vendu sur 5 chez Orange est compatible 4G+. Différentes marques proposent des appareils 4G+ : Apple, Samsung, Huawei, Blackberry, Microsoft et Sony. Le lancement de nouveaux appareils compatibles est prévu dans les prochains mois.

Tous les clients Orange équipés d'un appareil compatible et disposant d'une offre comprenant des données mobiles peuvent disposer de la 4G+ sans frais supplémentaires.

## La 4G+ disponible sur >25 événements et festivals pour les clients Orange

L'utilisation du smartphone lors des festivals a évolué depuis quelques années. Le téléchargement a toujours beaucoup de succès mais les festivaliers ont désormais tendance à partager de plus en plus d'images et de vidéos pendant l'événement. Le volume de données mobiles des clients Orange (download + upload) a ainsi triplé en 2015 par rapport à 2014 lors de plusieurs événements. Orange écoute et veut répondre aux besoins de ses clients. La couverture mobile pendant les festivals tiendra donc compte de cette tendance.

Tout au long de l'année, Orange déploie 85 antennes temporaires supplémentaires sur 50 événements pour offrir la meilleure expérience mobile à ses clients. Cet été, Orange déploiera la technologie 4G+ et doublera la capacité de la 4G sur les principaux festivals afin d'assurer une connexion stable et fiable à tout moment. Les clients bénéficieront d'un internet super rapide pour partager les plus beaux moments du festival. Pour ceux qui n'utilisent pas la 4G, la capacité 2G et 3G sera également renforcée lors des événements grâce au déploiement de sites temporaires à pleine capacité.

Les événements et les festivals pour lesquels la 4G+ sera disponible et la capacité de la 4G est doublée sont les suivants :

- Graspop (17-19 juin 2016),
- Rock Werchter (30 juin – 3 juillet 2016),
- Sunrise Festival (24-25 juin 2016),
- Couleur Café (1-3 juillet 2016),
- Summer Festival (1-4 juillet 2016),
- Les Ardentes (6-10 juillet 2016),
- TW Classic (9 juillet 2016),
- Dour (13-17 juillet 2016),
- Foire agricole de Libramont (22-25 juillet 2016),
- Tomorrowland (22-24 juillet 2016),
- Suikerrock (29-31 juillet 2016),
- Flanders Horse Events Beervelde (3-7 août 2016),
- Reggae Geel (5-6 août 2016),
- Festival Esperanzah (5-7 août 2016),
- Festival Ronquières (6-7 août 2016),
- Lokerse Feesten (5-14 août 2016),
- Dranouter (5-7 août 2016),
- Fêtes du 15 Août en Outre-Meuse (9-17 août 2016),
- Qontinent Wachtebeke (12-14 août 2016),
- Pukkelpop (17-20 août 2016),
- GP Francorchamps (26-28 août 2016),
- Waregem Koerse (30 août 2016),
- Laundry Day (3 septembre 2016),
- City Parade (10 septembre 2016),
- Sunset festival (19 septembre 2016) et
- Student kick off Gent (septembre 2016).

Lors des plus gros événements, Orange pratiquera aussi le live monitoring pour garantir la qualité de la couverture sur site et des techniciens seront prêts à intervenir à tout moment.

### About Orange Belgium

Orange Belgium is one of the leading telecommunication operators on the Belgian market, with over 3 million customers, and in Luxembourg through its subsidiary Orange Luxembourg.

As a convergent actor, we provide mobile telecommunication services, internet and TV to private clients, as well as innovative mobile and fixed line services to businesses. Our high-performance mobile network supports 2G, 3G, 4G and 4G+ technology and is the subject of ongoing investments.

Orange Belgium is a subsidiary of the Orange Group, one of the leading European and African operators for mobile telephony and internet access, as well as one of the world leaders for telecommunication services to enterprises.

Orange Belgium is listed on the Brussels Stock Exchange (OBEL).

More information on: [corporate.orange.be](https://corporate.orange.be), [www.orange.be](https://www.orange.be) or follow us on Twitter : [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

**Press contact**

Annelore Marynissen – [annelore.marynissen@orange.com](mailto:annelore.marynissen@orange.com) - +32 (0) 479 01 60 58

Jean-Pascal Bouillon – [jean-pascal.bouillon@orange.com](mailto:jean-pascal.bouillon@orange.com) - +32 (0) 473 94 87 31  
[press@orange.be](mailto:press@orange.be)

**Contact investors**

Siddy Jobe – [ir@orange.be](mailto:ir@orange.be) - +32(0)2 745 80 92