



PERSBERICHT

NOVEMBER 2013

## Amerikaanse onderscheiding voor Belgisch bedrijf The Cookware Company/GreenPan™

The Cookware Company, een snelgroeiende producent van antikleefpannen en -potten met Belgische roots, is in New York uitgeroepen tot 'Meest Beloftevolle Onderneming van het Jaar'. Een mooie bevestiging dat niet alleen België maar ook de VS voluit kiest voor keramisch. The Cookware Company, met topmerk GreenPan™, lanceerde als eerste deze pannen met een gezonde én ecologische antiaanbaklaag.



V.l.n.r.: Dieter Naessens, Vice-President USA Cookware Company, Wim De Veirman, CEO GreenPan, Jan Helskens, President Cookware Company

De prestigieuze prijs werd overhandigd tijdens de 'Entrepreneurship Awards', georganiseerd door de Belgisch-Amerikaanse kamer van koophandel (BelCham) in New York.

Elk jaar bekroont de BelCham Belgische ondernemingen en personen die zich laten opmerken in de Amerikaanse markt en die de (economische) banden tussen de VS en België aanhalen. De jury, voorgezeten door professor Koenraad Debackere van de KU Leuven, verkoos The Cookware Company boven twee andere finalisten, Voxbone en BuzziSpace.

The Cookware Company zet dan ook sterke groeicijfers neer sinds de onderneming in 2007 haar Amerikaanse debuut maakte op het tv-kanaal Home Shopping Network. Met topmerk GreenPan™ is het Belgisch bedrijf intussen aanwezig in bekende Amerikaanse winkelketens als Macy's en Target. De kookpannen en -potten met de keramische anti-aanbaklaag, een gezond alternatief voor pannen behandeld met chemicaliën, brachten een revolutie teweeg op de Amerikaanse markt.

*"We zijn erg blij met deze award", zegt Dieter Naessens, algemeen directeur voor Amerika bij The Cookware Company. "Zo'n erkenning is zeer belangrijk, onder meer om investeerders en partners te vinden voor verdere samenwerking. Ons bedrijf groeit elk jaar met 50 procent, en in de VS is de groei nog groter. Volgend jaar willen we de omzet in de VS nog eens verdubbelen",* zegt Naessens ambitieus.

in 2013 kende de markt van keramische antikleefpannen en -potten een spectaculaire groei. Een recente studie van HomeWorld Business geeft bovendien aan dat 52,8% van de consumenten in de VS vandaag kiest voor keramisch keukengerei.

### **Over GreenPan™ – [www.greenpan.be](http://www.greenpan.be)**

---

GreenPan™ introduceerde als eerste pannen met een keramische antikleeflaag. Deze antikleeflaag heeft dezelfde werking als klassieke antikleeflagen maar is vervaardigd zonder PTFE en maakt geen gebruik van het schadelijke PFOA.

Als pionier is GreenPan™ voortdurend gericht op innoveren. GreenPan™ is altijd 'one step ahead', zowel op het gebied van technologie als design. Plezier in koken staat voorop, maar wel op een milieubewuste, veilige en gezonde manier. Demeyere verdeelt het merk GreenPan™ in de België.

### **Voor meer info**

---

RCA PR | **Hilde Meus** | Tel. +32 11 590 597 | [hilde.meus@rca.be](mailto:hilde.meus@rca.be) | [www.rcapress.be](http://www.rcapress.be) (HR-beelden)