



Volkswagen

---

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers •

---

## Succès pour les modèles Golf, Tiguan et Touran en 2017

02 janvier 2017  
V18/02F



- **Golf : le modèle le plus performant de la marque avec près d'un million de livraisons en 2017**
- **La Golf domine le segment des berlines compactes en Allemagne et en Europe**
- **Tiguan : forte croissance par rapport à l'année précédente et arrivée d'une nouvelle version longue, le Tiguan Allspace**
- **Touran : le monospace le plus populaire d'Allemagne**

La « success-story » des Volkswagen Golf, Tiguan et Touran se poursuit. Avec près d'un million de livraisons au cours des 12 derniers mois, la Golf et ses différentes versions continue d'être le modèle le plus plébiscité de la marque Volkswagen. La Golf est particulièrement demandée et a une solide avance sur son segment en Allemagne et en Europe. Cette année, le Tiguan a également convaincu de nombreux clients, avec environ 730 000 unités livrées dans le monde, soit une croissance remarquable de près de 40 % par rapport à l'année précédente. La version longue, le Tiguan Allspace, lancée cette année, a également contribué à cette croissance. Le Touran a été livré à environ 150 000 clients à travers le monde et continue d'être le monospace le plus populaire d'Allemagne.



s.a. D'leteren n.v.  
Press relations  
Maliestraat 50, Rue du Mail  
1050 Brussel/Bruxelles  
BTW/TVA BE0403.448.140  
RPR Brussel / RPM Bruxelles

**Contact**  
T. : 02/536.50.72  
[jean-marc.ponteville@dieteren.be](mailto:jean-marc.ponteville@dieteren.be)  
[www.volkswagen-press.be](http://www.volkswagen-press.be)

La Golf et ses trois déclinaisons : berline, Variant et Sportsvan connaît déjà un succès depuis près de trois décennies. À ce jour, plus de 34 millions d'unités (sur sept générations) sont sorties des chaînes de production, dont près d'un million cette année. La Golf a conservé une avance remarquable sur son segment en Allemagne et en Europe. La Golf Variant a quant à elle enregistré la plus forte croissance de la famille Golf, avec plus de 11 % par rapport à l'année précédente.

Cette année, le Tiguan a été le modèle Volkswagen qui a connu la plus forte croissance, réalisant une augmentation de 40 % par rapport à 2016. Dans l'ensemble, ce modèle à succès a été livré à environ 730 000 clients à travers le monde. Après la Chine, l'Allemagne est le plus grand marché pour ce modèle. Sur son marché intérieur, le Tiguan est de loin le premier modèle du segment et figure également parmi les SUV les plus vendus en Europe. Le nouveau Tiguan Allspace a contribué à ce succès. Ce SUV, d'une longueur de 4 701 mm (215 mm de plus que la version standard), est disponible avec cinq ou sept sièges et comble l'écart entre le Tiguan et le Touareg.

Cette année, le Touran a été livré à environ 150 000 clients à travers le monde. La demande est particulièrement forte en Europe, où le Touran figure parmi les modèles les plus populaires dans le segment des monospaces. Le marché le plus important pour ce monospace compacte (disponible en 7 places) de pointe et ses systèmes d'aide à la conduite complets est l'Allemagne, où le modèle a largement dominé son segment pendant plusieurs années.

---

**Le Groupe Volkswagen**  
[www.volkswagenag.com](http://www.volkswagenag.com)

**D'Ieteren**  
[www.dieteren.com/fr](http://www.dieteren.com/fr)