



FERRERO BELGIË IDENTITEITSKAART

FERRERO NV

DE COMMERCIËLE ENTITEIT – BELANGRIJKE CIJFERS

- **Hoofdkantoor** in Brussel sinds 1958
- **Een magazijn** in Ternat sinds 1975
- **Omzet** boekjaar 2014-2015: € 125 miljoen
- **Tewerkstelling**: een hondertal VTE op het hoofdkantoor in Brussel en in het magazijn in Ternat

DE MERKEN – INTRODUCTIEJAAR & MARKTAANDEEL

- **De belangrijkste merken die verkocht worden op de Belgische markt**, in chronologische volgorde van hun introductie:
 - o Mon chéri, 1958
 - o Nutella, 1965
 - o Tic Tac, 1970
 - o Kinder Surprise, 1976
 - o Kinder Chocolate, 1977
 - o Ferrero Rocher, 1984
 - o Raffaello, 1990
 - o Kinder Maxi, 1990
 - o Kinder Bueno, 1994
 - o Kinder Melkschijfje, 1994
 - o Kinder Délice, 1995
 - o Kinder Pingui, 1997
 - o Kinder Chocolate with cereals: 2000
 - o Kinder Schoko-Bons: 2005
 - o Nutella B-ready: 2016
- **Positie & Marktaandeel van de belangrijkste merken:**
 - o Nutella, nr. 1 in de boterhampasta's, MA 55%*
 - o Kinder Surprise, nr. 1 op de verrassingseierenmarkt, MA 85%*
 - o Kinder Bueno, nr. 1 op de chocoladesnackmarkt, MA 12%*
 - o Ferrero Rocher, nr. 2 op de pralinemarkt, MA 10%*
 - o Tic Tac, nr. 3 op de suikergoedmarkt, MA 19%*



FERRERO ARDENNEN

DE FABRIEK – BELANGRIJKE CIJFERS

- **Oprichtingsjaar:** 1989
- **Oppervlakte:** 77.000 m²
- **Ligging:** Aarlen, provincie Luxemburg
- **Positie:** 5de fabriek van de Ferrero Groep in omvang en volume, op een totaal van 22 fabrieken in het bezit van de Groep
- **Aantal productielijnen:** 8, inclusief de nieuwe lijn voor Kinder Surprise 100 g, die geopend zal worden in 2017
- **Productievolume 2014-2015:** 37.800 ton, +8% t.o.v. het voorgaande jaar
- **Investerings:** € 90 miljoen tussen 2005 en 2015 en € 21 miljoen voor de nieuwe productielijn Kinder Surprise 100g
- **Tewerkstelling:** 725 medewerkers, en tot 1.000 in het hoogseizoen (Pasen en Kerstmis); de nieuwe lijn voor Kinder Surprise 100g zal plaats bieden aan 50 nieuwe voltijds equivalenten
- **Anciënniteit personeel:** 68% van het personeel heeft meer dan 20 jaar anciënniteit in de fabriek

DE MERKEN – LOKALE PRODUCTIE & PRODUCTIECIJFERS

- **Plaatselijk geproduceerde producten:**
 - o Kinder Surprise 20g: de grootste producent wereldwijd
 - o Raffaello: een van de enige 3 producenten ter wereld
 - o Kinder Schoko-Bons: worden exclusief in Aarlen geproduceerd en naar de hele wereld geëxporteerd
 - o Kinder Circus: seizoensproduct
 - o Kinder Surprise 100g: vanaf 2017
- **Dagelijkse productiecijfers:**
 - o Kinder Surprise: 2 miljoen
 - o Raffaello: 4 miljoen
 - o Kinder Schoko-Bons: 18 miljoen
- **Export:** 96% van het productievolume, naar 45 landen, voornamelijk: Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Oostenrijk, Italië, de Benelux, Zwitserland, de Scandinavische landen, het Midden-Oosten, Rusland, Spanje en andere landen (VS, Canada, Australië enz.)
