

## MEDIENINFORMATION

5. November 2015

### **Hyundai führt die neue globale Luxus-Automobilmarke Genesis ein**

- **Die neue Marke Genesis wird sich im Segment der weltweit führenden Luxus-Automobilmarken bewegen.**
- **Ab Dezember 2015 beginnt die Markteinführung. Bis 2020 sind sechs Modelle geplant, die einem neuen Kundenkreis im Luxussegment ein individuelles, persönliches Erlebnis bieten.**
- **Exklusive Fahrleistungen, ein athletisch-elegantes Design und Innovationen, die das Bedürfnis der Kunden in den Mittelpunkt stellen, zeichnen die neue Marke Genesis aus.**

Hyundai Motor kündigte die Einführung der neuen, globalen Luxus-Automobilmarke Genesis an. Mit höchsten Standards bezüglich Performance, Design und Innovationen bietet diese eine Form von Luxus an, die vom Kunden ausgeht und diesen in den Mittelpunkt stellt.

Genesis richtet sich an eine neue Generation von anspruchsvollen Kunden und wird am Markt als eigenständige Marke parallel zur populären Automobilmarke Hyundai auftreten. Hyundai Motor baut mit Genesis auf dem Erfolg des Unternehmens im rasch wachsenden, globalen Automobilmarkt auf. Bis 2020 führt Hyundai Motor eine Palette von sechs Genesis-Modellen ein, mit denen sich die neue Marke an den bekanntesten globalen Luxus-Automobilmarken misst.

Die Marke Genesis bietet eine neue Definition von Luxus auf einer Grundlage, die den Menschen in das Zentrum der heutigen, mobilen Gesellschaft stellt. Auf die individuellen Bedürfnisse ausgerichtete Innovationen, eine höchst kultivierte Form von Leistung, ein athletisch-elegantes Design und eine perfekte Dienstleistung bilden die vier zentralen Aspekte, mit denen Genesis die hohen Ansprüche der Kunden im Luxus-Segment erfüllt.

Euisun Chung, Vice Chairman der Hyundai Motor Company: «Wir richten die neue Marke Genesis an Kunden aus, die den Besitz eines Fahrzeugs mit einem smarten Erlebnis verbinden, das ihnen Zeit und Aufwand spart, und das ihren Alltag mit praktischen Innovationen vereinfacht. Die Marke Genesis will diese Erwartungen erfüllen und sich durch eine auf den Menschen ausgerichtete Strategie zum Marktführer entwickeln.»

Die Modelle von Genesis vereinen herausragende Eigenschaften in Fahrdynamik und Design mit Innovationen, die «massgeschneidert» auf die Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet sind. Die neue Modellpalette unterscheidet sich vom traditionell technischen, markenorientierten Anspruch der Mitbewerber durch ein persönliches, zuvorkommendes Kundenerlebnis. Das beginnt beim Fahrzeug selbst und setzt sich beim Personal von Genesis fort, sei es im Verkauf oder in den Dienstleistungen für die Kunden.

Im optischen Erscheinungsbild, im Logo, in den Modellbezeichnungen und den Dienstleistungen unterscheidet sich Genesis von der Marke Hyundai durch einen eigenständigen Auftritt.

Die Modelle von Genesis tragen ein neues Marken-Emblem, das mit seinen Flügeln vom bestehenden Genesis-Modell abgeleitet wurde. Es unterstreicht die luxuriöse Ausrichtung der neuen Marke und verbindet die einzelnen Modelle zu einer vollständigen Palette.

Die Modellbezeichnungen der Marke Genesis zeigen eine klare Strukturierung mit einem «G» für Genesis, gefolgt von einer zweistelligen Nummer für die Bezeichnung des Segments (90, 80, 70 usw.).

Woong-Chul Yang, Leiter des Forschungs- und Entwicklungszentrums (R&D) und Vice Chairman von Hyundai Motor: «Die Modelle von Genesis bieten den Kunden technische Innovationen, hervorragende Fahreigenschaften und smarten Luxus. Bei jedem Genesis-Modell, das wir entwickeln, stehen die Bedürfnisse unserer Kunden im Mittelpunkt. Daraus resultieren Fahrzeuge, die diese Anforderungen äusserst präzise erfüllen, aber auch ohne unnötigen Ballast und Übertreibungen auskommen.»

Die Modelle von Genesis verfügen über die neusten, proaktiven Sicherheitstechnologien, intuitiv bedienbare und erlebbare Komfort-Ausstattungen, wie auch alle modernen Systeme der Vernetzung. Die Auslegung der Fahrdynamik vereint höchsten Komfort mit einem sportlichen Fahrerlebnis.

Mit der Bildung einer Prestige Design Division stellt Hyundai Motor sicher, dass die Modelle der neuen Marke Genesis über ein eigenständiges Design verfügen. Ab Mitte 2016 führt Luc Donckerwolke die neue Abteilung parallel zu seiner Funktion als Leiter des Hyundai Motor Design Center. Luc Donckerwolke leitete vormals bei der Volkswagen Gruppe die Designentwicklungen für Modelle von Audi, Bentley, Lamborghini, SEAT und Skoda. Die Arbeiten der neuen Prestige Design Division laufen übergeordnet bei Peter Schreyer zusammen, der als Präsident und Chef-Designer (CDO, Chief Design Officer) der Hyundai Motor Group für die Designentwicklungen der gesamten Gruppe verantwortlich zeichnet.

Peter Schreyer: «Mit der Design-Signatur für die Genesis-Modelle bringen wir Vertrauen und Eigenständigkeit zum Ausdruck. Damit schaffen wir die Voraussetzung für höchst begehrten Produkte, die mit ihrem innovativen Styling und den eigenen Proportionen eine charmante, smarte Form von Luxus definieren.»

Genesis steht sinnbildlich für die Entstehung von etwas Neuem. Dies deckt sich mit den neuen Werten und Standards, die mit dieser Marke im globalen Luxus-Automobilmarkt eingeführt werden. Die Marke wird vorab in den Luxus-Automobilmärkten von Korea, China, Nordamerika und im Mittleren Osten eingeführt. Mit dem Ausbau zur vollständigen Modellpalette folgt die Ausdehnung auf die Märkte in Europa und Asien.

Die Innovationen der Genesis-Modelle beginnen beim Kunden und seinen Bedürfnissen. Diese bilden die einzige zählende Grundlage für sämtliche Entwicklungen. Sie sind auch der Garant dafür, dass sich die Marke Genesis eigenständig positioniert und von den Mitbewerbern unterscheidet. Hinter der klaren Ausrichtung steht die Vision von Hyundai Motor, dem Kunden als «lebenslanger Partner für das Automobil und die damit verbundenen Dienstleistungen» zur Seite zu stehen. Für die neue Marke Genesis setzt Hyundai Motor diesen Anspruch in einer Form um, die sich als «Modern Premium» bezeichnen lässt.

Hyundai Motor entwickelte sich nach der Einführung der ersten Fahrzeuge im Jahr 1967 rasch zu einem der weltweit führenden Automobilhersteller. Der strategische Entscheid, eine vollständig neue Automobil-Luxusmarke zu schaffen, zeugt von der Stärke des Unternehmens und unterstreicht dessen Ambitionen auf den globalen Märkten. Mit der Einführung der neuen Marke erschliesst sich Hyundai Motor auch neue Kundenkreise und erhöht die Wettbewerbsfähigkeit. Die Marke Genesis bietet zudem für mehr Kunden die Möglichkeit, den Premium-Charakter von Hyundai persönlich zu erleben und zu erfahren.

\* \* \*

**Kontaktperson:**

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

**HYUNDAI SUISSE**

*Korean Motor Company, Kontich (B) - Branch Dietlikon*

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tel. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)

[www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch)

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medien Seite:/ Login Journalisten. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie nach Ausfüllen des elektronischen Formulars.