**Freestyler 2019: Telenet & TBWA geven iconische videoclip een unieke update**

**Exact 20 jaar geleden verwierf een tienerjongen wereldfaam dankzij zijn rol in de clip van het nummer Freestyler van de Finse breakbeatgroup Bomfunk MC’s. Daarin controleerde hij zijn hele omgeving met behulp van een minidiscplayer. De clip en het nummer gingen de wereld rond en groeiden uit tot een hymne voor een maatschappij op de rand van digitalisering. Vandaag, in die digitale maatschappij, lanceert Telenet YUGO: een nieuwe bundel waarin al het beste van connectiviteit en entertainment samenkomt. Dat vraagt voor een grondige update van de legendarische clip van Bomfunk MC’s naar het jaar 2019.**

In de [clip](https://youtu.be/U843Uema_Lg) volgen we net zoals 20 jaar geleden een jonge tiener onderweg doorheen de metro.

Geen Minidisc-speler deze keer, wel een smartphone waarmee de wereld naar je hand kan worden gezetten. Niet enkel *freezen* en rewinden, maar alle *controls* die je vandaag letterlijk op zak hebt om instant entertainment op te roepen. “Een update van de clip naar het jaar 2019 is de ideale manier om YUGO op de gepaste manier in de verf te zetten. Niet alleen sluit deze remake aan bij de boodschap van YUGO, het is ook een ode aan moderne online popcultuur, internetcultuur en entertainment.”, aldus Nathalie Rahbani, director Brand, Media & Communications bij Telenet.

De remake blijft trouw aan het origineel, maar wie thuis is in de wereld van **YUGO** herkent meteen talloze referenties naar memes, danshypes, viral videos, sociale media, internationale topreeksen en lokale content. Zo zien we onder andere internetfenomeen Average Rob opduiken in zijn eigen legendarische meme en spotten we influencer Flowindey en een muurtekening van de bekendste Belgische youtuber Vexx. Wie de [videoclip](https://youtu.be/U843Uema_Lg) aandachtig bekijkt, kan meer dan 50 *easter eggs* ontdekken die verwijzen naar online culture en entertainment.

De regie was in handen van de Deense regisseuse Nadia Marquard Otzen die met ondere andere videoclips voor de band Years&Years al enkele UK Grammy nominaties op haar naam heeft. Cruciaal voor deze productie was ook de medewerking van de originele band. Zo zien we frontman B.O. Dubb, JS16, en DJ Gismo opduiken in dezelfde iconische shots van de originele videoclip, weliswaar 20 jaar ouder. “Het was geen alledaagse reclameshooting. Een videoclip hermaken van een nummer dat echt deel uitmaakte van je jeugd, doe je niet elke dag. Tijdens de scenes met B.O. Dubb en ons hoofdpersonage kon je de magie op de set voelen.”, aldus Thomas Driesen en David Maertens, het creatief team achter de campagne.

De [videoclip](https://youtu.be/U843Uema_Lg) werd op 18 februari gelauncht op een exclusief event in Ampere in Antwerpen en is sindsdien integraal te bekijken op Youtube. Bomfunk MC’s gaan samen met de remake van de clip ook op tournee doorheen Europa.