***Nieuw! Lay’s SuperChips “Brazilian Salsa”***

***Voetbalmomenten worden nu nog pittiger!***

**Zaventem 8 mei 2014 - Topnieuws voor fans van de Lay’s SuperChips! Je kan namelijk vanaf nu extra scoren bij vrienden en familie dit seizoen met een nieuwe tijdelijke variant: de Lay’s SuperChips “Brazilian Salsa”. De extra krokante ribbels van de populaire SuperChips krijgen van Lay’s een seanoning geïnspireerd op de lekkere Braziliaanse salsa dip-saus op basis van pepers, tomaatjes, ui en kruiden en bezorgen je een extra pittige kraak- en smaakbeleving. Niet alleen past deze nieuwe smaak perfect bij een spannende voetbalmatch, de internationale voetbalster en Lay’s ambassadeur Leo Messi is alvast fan en staat te blinken op de verpakking! Deze Limited Edition smaak is in België verkrijgbaar vanaf nu tot en met midden juli 2014. Scandeer dus vanaf nu mee OLAY’S OLE OLE OLAY’S wanneer je de overheerlijke Lay’s SuperChips Brazilian Salsa serveert tijdens dit voetbalseizoen.**

**Lay’s SuperChips “Brazilian Salsa”: de perfecte snack voor het voetbalseizoen**

Dankzij de geribbelde structuur krijgen SuperChips fans een intense smaak- en kraakervaring. In de line-up van de gekende smaken zoals Natural, Paprika, Pickles, Salt 'n Pepper en Heinz Tomato Ketchup[[1]](#footnote--1), is er nu ook tijdelijk de Lay’s SuperChips “Brazilian Salsa”. Het resultaat is een pittige smaakcombinatie waarbij de seasoning geïnspireerd is op de typische salsasaus met overheerlijke tomaten, pepertjes, ui en kruiden. Met deze limited edition van Lay’s SuperChips scoor je dan ook extra punten wanneer je vrienden en familie op bezoek hebt tijdens spannende voetbalmomenten op TV.

**Messi, de Lay’s held**

De Lay’s SuperChips “Brazilian Salsa” verpakking kreeg een speciaal voetbaldesign met niemand minder dan viervoudig winnaar van de Gouden Bal Leo Messi in de hoofdrol. In België zal Messi voor Lay’s het straatbeeld binnenkort verfraaien in de nieuwe Lay’s affichage-campagne alsook op het winkelpunt via leuke POS-materialen aanwezig zijn.

**Meer weten over deze nieuwigheid van Lay’s SuperChips waarmee je altijd scoort? Ga naar Lay’s.be of Facebook.com/LaysBelgium of volg het verhaal via #laysbraziliansalsa**

*Lay’s SuperChips Limited Edition Brazilian Salsa is vanaf nu tot en met midden juli 2014 verkrijgbaar in een 250 gram verpakking en heeft als aanbevolen verkoopprijs € 2,19*

**Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie): Vragen, bedenkingen, of interviews gewenst? Je kan bij Bebble PR terecht!**

*Alle dossiers, beeldmateriaal en video’s kunnen via bebble.be gedownload worden*

Ilse Lambrechts Eva Schockaert

+32 476 98 11 55 +32 393 72 40 04

ilse@bebble.be eva@bebble.be

**Over PepsiCo**

PepsiCo BeLux is onderdeel van PepsiCo (PEP, NYSE), een van de grootste voedingsmiddelen- en drankenbedrijven ter wereld met een netto-omzet van ruim 65 miljard dollar. PepsiCo voert een groot aantal merken, waarvan er 22 een jaarlijkse omzet hebben van meer dan 1 miljard dollar. De divisies Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay en Pepsi Cola bieden honderden smakelijke producten die wereldwijd populair zijn. De werknemers van PepsiCo zijn verbonden door een gezamenlijke visie op duurzame groei, Performance with Purpose. Daartoe investeert PepsiCo in een gezonde toekomst voor mens en omgeving. En dat leidt volgens PepsiCo ook tot een succesvollere toekomst voor het bedrijf zelf. PepsiCo biedt een breed scala aan voedingsmiddelen en dranken dat is aangepast aan de lokale smaak; er wordt continu gezocht naar innovatieve manieren om de milieu-impact verder te beperken, onder meer door energie- en waterbesparing en minimaal gebruik van verpakkingen; PepsiCo biedt zijn medewerkers een prettige werkomgeving en respecteert en ondersteunt de lokale gemeenschappen waarin het bedrijf actief is, ook in de vorm van investeringen. Voor meer informatie: [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com). Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay’s, Looza, Pepsi, Mountain Dew, Quaker, Snack a Jacks, Smiths en Tropicana staat PepsiCo in België in de Top-8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België en Luxemburg werken er zo’n 900 mensen op drie vestigingen, waaronder twee productielocaties. Voor meer informatie: www.pepsico.be.

1. Heinz, zoals in het beeldmerk, en bepaalde andere merken geassocieerd met Heinz Ketchup zijn geregistreerde handelsmerken van H.J. Heinz Company Limited en worden onder licentie gebruikt. [↑](#footnote-ref--1)