



Brussel, 29 april 2016

De geruchten dat Culinaria een nieuwe ambiance krijgt, zijn zeker niet aan uw messcherpe aandacht ontsnapt. Dus, om uw nieuwsgierigheid te prikkelen - want voor ons is het prikkelen van uw geest even belangrijk als het prikkelen van uw eetlust - hebben we, niet zonder plezier trouwens, besloten u de krijtlijnen van ons nieuwe project te onthullen:

AUTUMN – 18 -30 OCTOBER
CULINARIA 2.0 DOOR CULINARIA AGENCY

Een nieuw evenement met nieuwe geneugten.

Een nieuw seizoen, opgedragen aan alle chef-koks, barmannen, ambachtslieden, producenten en andere scheppers van de Belgische gastronomie.

Een nieuwe temporaliteit: 10 dagen, waarin u het allerbeste van de Belgische culinaire scène kunt bekijken, opsnuiven en proeven.

Een nieuwe, originele, vluchtige en verrassende locatie, die voor de duur van "Autumn" tot leven komt.

3 aparte omgevingen: een restaurant, enig in zijn soort, een mercato, de levendigste markt van België, en een dancing, waarin u kunt bezwijken voor de zoete bedwelming van cocktails en danspasjes.

IT'S NOT AUTUMN YET.

culinaria

Meer dan ooit brengen we samen een ode aan het leven. We eren het seizoen van oogsten en feestdissen, en laten ons van 18u tot in de kleine uurtjes peuzelend meevoeren door de levendige cadans van kraampjes, kookpotten en blenders.

We zien mekaar dan,
Leve de nazomer.
Leve Autumn.

Cedric Allard en het Culinaria Agency team.



culinaria

Perscontact :

LABEL B

Betty Marais
betty@wearelabelb.com
+32 (0)488 40 39 82
+33 (0)6 47 61 54 20