

# Dossier de Presse

## Une nouvelle identité de marque pour Handicap International



## Sommaire :

- Fiche d'identité 02
- Le nouveau logo de Handicap International 02
- Notre méthodologie de travail 05

## 1 – Fiche d'identité

Depuis 35 ans, Handicap International agit aux côtés des personnes handicapées et des populations vulnérables pour répondre à leurs besoins essentiels, améliorer leurs conditions de vie et promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux.

Cette mission anime plus de 3 500 collaborateurs répartis dans 64 pays : 56 pays d'intervention.

Un réseau de 8 associations nationales (Allemagne, Belgique, Canada, Etats-Unis, France, Luxembourg, Royaume-Uni, Suisse)

Elle est retranscrite dans la vision de notre organisation :  
Indignés face à l'injustice que vivent les personnes handicapées et les populations vulnérables, nous aspirons à un monde solidaire et inclusif, où toutes les différences nous enrichissent et où chacun peut « vivre debout ».

## 2 – Le nouveau logo de Handicap International

### Notre symbole

Pour la première fois de l'histoire de notre organisation, notre logo contient un symbole. Ce symbole est un élément de communication très fort pour entrer en relation avec le public et expliquer qui nous sommes. Il est immédiatement reconnaissable, par-delà les langues et les cultures, sans avoir besoin de mots pour l'exprimer. Ce symbole met clairement en avant l'acronyme « HI ».

### La main

Mais on y reconnaît avant tout une main. La main est un symbole universel, très généralement positif compris partout et par tous. Cette main adresse un salut, un signe de bienvenue, un « Hi ! ». Certains y voient aussi un sourire, un smiley. Elle envoie un signal chaleureux, amical, positif, exprimant la valeur d'humanité, de bienveillance, portée par notre nom. Pour nous, elle représente l'accompagnement, la protection, le soin, mais aussi la communication et l'échange.

Cette main est également une main qui arrête, qui dit « stop ! » : stop à l'exclusion, stop à l'injustice et aux violations des droits humains, stop au bombardement des populations civiles. Avec cette main, notre organisation exprime haut et fort sa mission de plaidoyer.

## La couleur bleue

Le bleu est la couleur du logo de notre association depuis sa création. Cette couleur a été choisie parce qu'elle représente la liberté d'action et d'opinion, mais aussi car, dans la symbolique des couleurs, elle évoque la sérénité, la stabilité et la responsabilité, nécessaires pour réaliser nos opérations avec impartialité et neutralité. Nous avons souhaité que le bleu de notre nouveau logo soit un peu plus foncé que le bleu du précédent, afin que le contraste avec le blanc soit plus fort et que, par conséquent, il réponde aux critères d'accessibilité visuelle.

## Notre logo

Notre logo est la combinaison de notre nom et de notre symbole.

Le symbole avec l'acronyme « HI » est l'élément dominant de ce logo. Nous avons souhaité qu'il soit très visible. C'est lui qui sera le trait d'union, le lien, entre les différentes entités rattachées à notre association.

La police utilisée pour écrire notre nom est volontairement assez ronde. Elle reprend la douceur des traits de la main. Notre nom est écrit en lettres minuscules. Nous avons souhaité exprimer ainsi notre relation de proximité avec les gens, empreinte de simplicité et d'humilité.

## Notre signature

### Inclusion

Lorsque s'est posée la question de trouver un nouveau nom pour notre réseau, le mot inclusion est très rapidement apparu comme une évidence, car il est profondément lié à la mission de notre organisation. Depuis trente-cinq ans, HI œuvre pour l'inclusion des personnes handicapées et des plus vulnérables, afin de « rendre visibles les invisibles », de répondre à leurs besoins essentiels et d'améliorer leurs conditions de vie.

La notion d'inclusion est inscrite dans notre ADN depuis notre naissance. HI a été créée pour venir en aide aux réfugiés cambodgiens victimes de mines auxquels personne ne proposait d'aide, en 1982 en Thaïlande.

L'inclusion constitue le fil rouge de toutes les actions que nous mettons en œuvre. C'est évidemment le cas quand il s'agit d'éducation inclusive ou de projets d'insertion professionnelle. Mais c'est tout aussi vrai quand nous aidons des populations vulnérables, affectées par des conflits ou des catastrophes naturelles : nous voulons qu'elles soient prises en compte dans les opérations d'aide et leur permettre de retrouver au plus vite leur autonomie. Et quand nous menons des programmes de déminage, c'est finalement pour permettre aux populations de réintégrer leur foyer, de pouvoir à nouveau cultiver leurs champs, d'avoir accès à l'éducation ou aux services de santé, et de retrouver la place qui leur revient dans la société.

#### Référence couleurs

. Pantone 3005

. CMJN : 100 31 00 00

. RVB : 0 / 119 / 200

Notre combat pour l'inclusion, pour la prise en compte et la participation des personnes qui sont laissées de côté est affirmé dans la vision de notre organisation :

« Indignés face à l'injustice que vivent les personnes handicapées et les populations vulnérables, nous aspirons à un monde solidaire et inclusif, où toutes les différences nous enrichissent et où chacun peut « vivre debout ».

## Humanité

Notre nom porte également haut la valeur d'humanité, qui se traduit dans notre action par une approche bienveillante, empathique, au plus près des personnes, qui considère chaque individu dans sa singularité.

Pour HI, il s'agit d'une valeur extrêmement forte, qui exprime la manière et l'esprit avec lesquels nos équipes mènent nos actions en faveur de l'inclusion.

Le mot « humanité » va aussi résonner avec le terme « humanitaire ». Il peut ainsi évoquer la réponse d'urgence aux crises humanitaires, notre action humanitaire, alors que la notion d'inclusion suggèrera davantage une préoccupation et une action de long terme, dans le domaine du développement.

De la sorte, avec ces deux mots, « humanité » et « inclusion », nous pouvons exprimer la plénitude de notre champ d'action. Notre nouveau nom est tourné vers notre mission sociale.

### Notre réseau mondial change de nom

Le 24 janvier 2018, le réseau mondial Handicap International devient Humanité & Inclusion.

Ce réseau comprend des associations nationales qui s'appellent « Handicap International » dans les pays d'Europe continentale (France, Allemagne, Suisse, Belgique et Luxembourg) et « Humanité & Inclusion » au Canada, aux Etats-Unis et au Royaume-Uni.

Ce réseau est également constitué d'une Fédération, qui met en œuvre des projets dans une soixantaine de pays sous les noms « Humanité & Inclusion », « Handicap International » et « Atlas Logistique ».

## 3 – Notre méthodologie de travail

Pour sélectionner l'agence qui nous a accompagnés sur ce projet, nous avons lancé un appel d'offres international. Au total 13 agences ont été consultées. A l'issue de cet appel d'offres, nous avons sélectionné l'agence canadienne Cossette. Nous avons construit avec elle une méthodologie de travail basée sur des partis pris très forts et que nous souhaitons intangibles :

### **Nous souhaitons que notre travail soit le plus ouvert possible.**

Nous avons ainsi donné une place importante aux phases de consultation : les équipes de HI mais également nos partenaires ont largement été sollicités.

Ainsi plus de 1000 salariés ont répondu à un questionnaire fermé. Une visite dans un programme HI au Kurdistan Irakien a permis à l'équipe Cossette d'échanger avec une soixantaine d'interlocuteurs internes et externes à notre organisation. Des sessions de discussions organisées au siège et sur nos programmes ont réuni plus de 350 personnes.

### **Nous souhaitons tester largement les propositions de noms et de logos**

L'agence Cossette a systématiquement testé les nouvelles propositions de nom et d'identité graphique auprès de nos publics cibles.

Au total, 70 salariés se sont prononcés sur différentes propositions, ainsi que 17 partenaires (bailleurs de fonds institutionnels, autres ONG et organisations de personnes handicapées telles que l'International Disability Alliance, l'association mondiale des personnes malentendantes ou l'association laotienne des personnes handicapées).

46 donateurs privés ont également pu s'exprimer à l'occasion d'entretiens individuels ou de réunions de groupe. Des sessions de discussion ont également été organisées avec des bénéficiaires au Cambodge et Kurdistan Irakien afin que ceux-ci puissent expliquer leur ressenti vis-à-vis des choix graphiques que nous opérons.

Au total, les tests ont porté sur 17 pays (Allemagne, Belgique, Cambodge, Canada, Colombie, Etats-Unis, Ethiopie, France, Irak, Jordanie, Kenya, Liban, Luxembourg, Niger, Royaume-Uni, Suisse et Syrie).

L'engagement des équipes HI, le travail de l'équipe Cossette réalisé en grande partie à titre gracieux, et les outils de tests utilisés (administration de questionnaires en ligne par exemple, organisation d'interviews via Skype, etc.) ont permis de réaliser l'ensemble de ce projet, et notamment les phases de tests traditionnellement assez coûteuse, en maîtrisant et en réduisant les coûts au maximum.

**Au final, si on rapporte le coût du travail sur notre nouveau nom et sur notre nouvelle identité visuelle, au nombre de nos donateurs actifs à travers le monde, le montant s'élève à 37 centimes d'euros par donateurs actifs.**



COSSETTE

Fondé à Québec en 1972, le Groupe Cossette Communication est la plus importante firme de communication au Canada. Elle possède une filiale spécialisée dans le travail sur les marques qui regroupe des équipes créatives, des spécialistes du management du changement mais également des professionnels des études de marché.



**Contact presse :**

Diana Vanderheyde  
diana.vanderheyde@handicap.be  
0489/77.92.77

---

**A propos de Handicap International**

HI est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient depuis 30 ans dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et vulnérabilisées, elle agit et témoigne pour répondre à leurs besoins essentiels et améliorer leurs conditions de vie. Elle s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. Depuis sa création en 1982, HI a mis en place des programmes de développement dans plus de 60 pays et intervient dans de nombreuses situations d'urgence. Le réseau de 8 associations nationales (Allemagne, Belgique, Canada, Etats- Unis, France, Luxembourg, Royaume-Uni et Suisse) œuvre de manière constante à la mobilisation des ressources, à la cogestion des projets et au rayonnement des principes et actions de l'organisation. HI est l'une des six associations fondatrices de la Campagne internationale pour interdire les mines (ICBL), co-lauréate du prix Nobel de la paix en 1997 et lauréate du Prix Conrad N. Hilton 2011. HI agit et témoigne partout où « vivre debout » ne va pas de soi.