THALYS

BIENVENUE CHEZ NOUS

DOSSIER DE PRESSE **30 MARS 2015**

Contacts presse

Thalys
Patricia Baars / Eva Mertens
+32 2 504 05 99
presse@thalys.com

Whyte Corporate Affairs
Marine Catlin
+32 2 738 06 20
mc@whyte.be

Thalys est le train rouge à grande vitesse qui relie notamment Bruxelles à Paris en 1h22, à Cologne en 1h47 et à Amsterdam en 1h50 seulement. Ce service est porté par une famille de 2500 collaborateurs directs et indirects, des quatre pays Thalys.

Lancé en 1996, Thalys a réussi le pari du ferroviaire international à grande vitesse sur quatre pays. Cette réussite est autant commerciale (avec plus de 100 millions de voyageurs transportés) que technique (Thalys ayant réussi aussi bien dès 2008 la mise en place du WiFi à bord qu'en 2009 l'implantation du nouveau système de management des trains, l'ERTMS). Dans cette dynamique, Thalys devient au soir du 31 mars 2015 une entreprise ferroviaire de plein exercice, avec pour objectif de gagner en efficacité et en fluidité, et d'améliorer encore le service et la satisfaction des clients.

En minimisant l'impact environnemental du transport grâce notamment à une démarche de maîtrise de son bilan carbone global (voyage porte-à-porte, dématérialisation des billets, restauration durable…) et en maximisant sa valeur ajoutée pour le client, l'objectif de Thalys est de proposer la meilleure solution de voyage entre Bruxelles, Paris, Amsterdam et Essen. Portée par sa devise *« Bienvenue chez nous »*, Thalys a créé une offre d'exception qui fait aujourd'hui référence. Ses services personnalisés et connectés visent à satisfaire une clientèle multiculturelle et mobile.

A ce titre, Thalys est depuis août 2013 le premier acteur ferroviaire international certifié NF Service Transport par AFNOR Certification, pour la qualité du service offert sur la ligne Bruxelles-Paris. Thalys est par ailleurs membre de Railteam, coopération entre les principaux opérateurs ferroviaires à grande vitesse européens, de la CER (Community of European Railway and Infrastucture Companies) et de l'UIC (Union Internationale des Chemins de Fer).

Dans ce contexte, Thalys a développé une offre commerciale variée, généreuse (près d'un quart de billets vendus à petits prix) et adaptée à tous les profils de voyageurs : loisirs comme professionnels, jeunes, seniors, familles et groupes. Entre Bruxelles et Paris, les billets « 1ères Minutes » permettent ainsi de voyager au meilleur prix à 22€. Pour un voyage à moindre anticipation, Thalys a créé « Les Immanquables », des billets à -60% accessibles entre 14 et 10 jours avant le départ vers la France.

Chiffres clés (données 2014)

- ☑ Traffic annuel : 6,9 millions de voyageurs
- ☑ Taux de satisfaction : 89%
- ☑ Ponctualité (à 15 minutes) : 92,6%
- ☑ Chiffre d'affaires : 498M € (+2,3%)
- ☑ Parc : 26 rames
- ☑ Nombre de places assises par rame : 371

1. THALYS DESORMAIS « ENTREPRISE FERROVIAIRE »

Thalys, à compter du 31 mars 2015, ce sont juridiquement 2 sociétés conjointes, dirigées dans les faits comme une seule entreprise, dans une même dynamique. L'entreprise ferroviaire opère en miroir de la société d'exploitation, qui porte la coopération sur l'ensemble de son territoire.

- ☑ **La société d'exploitation** Thalys International, société coopérative à responsabilité limitée de droit belge, créée en 1995 (initialement sous le nom Westrail International), a pour actionnaires les sociétés de chemin de fer belge, française et allemande (28% SNCB, 62% SNCF, 10% DB), et les chemins de fer néerlandais (NS) pour partenaires.
- ☑ **L'entreprise ferroviaire** THI Factory, société anonyme de droit belge, juridiquement créée le 5 novembre 2013, est détenue à 40% par la SNCB et à 60% par la SNCF.

Le 30 mars 2015, Agnès Ogier, CEO de Thalys, Jo Cornu, CEO de la SNCB et président du conseil d'administration, ainsi que Rachel Picard, Directrice Générale de Voyages SNCF et administrateur, signent le pacte des actionnaires et les contrats de transfert actant la transformation de Thalys en entreprise ferroviaire pour la Belgique et la France.

Organigramme

CEO : Agnès Ogier
Deputy CEO / Chief Financial Officer : Ingrid Nuelant
Quality & Customer Service Director : Griet Lissens
Chief Operations Officer : Hélène Valenzuela
Chief Commercial Officer : Scheherazade Zekri-Chevallet
Services Director : Bertrand Camus
IT Director : David Reveillon
Safety Director : Eric Martos

« Entreprise ferroviaire » : définition et responsabilités

Une entreprise ferroviaire est « une entreprise, à statut privé ou public, titulaire d'une licence conformément à la directive 2012/34, dont l'activité principale est la fourniture de prestations de transport de marchandises et/ou de voyageurs par chemin de fer, la traction devant obligatoirement être assurée par cette entreprise » (source : directive européenne 2012/34, art. 3-1). Le statut d'entreprise ferroviaire est conditionné par l'obtention de sa propre licence ferroviaire (celle-ci a été délivrée à Thalys en février 2014) et des certificats de sécurité (délivrés en novembre 2014 et janvier 2015). Il implique et autorise la pleine maîtrise et responsabilité de l'activité de transport, donc d'assumer pleinement et directement :

- ☑ la responsabilité en termes de sécurité et de ponctualité,
- ☑ la maîtrise directe de chacune des activités de transport,
- ☑ les demandes de sillons, relations avec les infrastructures,
- ☑ la gestion du planning et l'élaboration du roulement,
- ☑ la gestion de la sécurité,
- ☑ la conduite des trains,
- ☑ l'accompagnement des trains,
- ☑ la maintenance du matériel roulant,
- ☑ les relations avec les gares.

Désormais entreprise ferroviaire belgo-française, Thalys opérera en direct sur son cœur de territoire

Le fonctionnement initial ///
Depuis 1996, l'opération ferroviaire en tant que telle, qui consiste à faire rouler les trains sur chacune des infrastructures nationales, est assurée par les 4 partenaires (la SNCB, la SNCF et la DB en tant qu'actionnaires, avec les chemins de fer néerlandais NS pour partenaires), chacun étant responsable de la mission de transport pour son pays.

Thalys est chargée de l'exploitation commerciale des trains rouges.

La transformation consiste à confier à Thalys, via la création d'une entreprise ferroviaire de plein exercice, cette mission de transport pour son cœur de territoire. Thalys opérera en direct ses trains en Belgique et en France.

En Allemagne et aux Pays-Bas, rien ne change pour Thalys, dont la mission de transport continuera d'être opérée par les NS et la DB dans le cadre des accords en vigueur entre actionnaires et partenaires, coordonnée par Thalys en tant que société d'exploitation. Le projet de transformation ne remet ainsi pas en cause le modèle original de Thalys, qui reste fondé sur la coopération internationale.

Pourquoi transformer Thalys en entreprise ferroviaire ?

En décidant de créer une entreprise ferroviaire commune, forme la plus aboutie de coopération, et en lui transférant la responsabilité du service, la SNCB et la SNCF ont confirmé leur engagement stratégique en faveur des trains rouges. En termes opérationnels, cette volonté forte se traduit par le rassemblement des moyens de production. En termes de gouvernance, Thalys bénéficiera de son autonomie comptable et budgétaire pour piloter l'évolution de son produit, mener les nouvelles étapes de son développement et assurer son futur.

L'objectif pour Thalys est de se doter de l'organisation la plus efficace possible pour améliorer encore le service et la satisfaction des clients. Concrètement, Thalys va pouvoir contractualiser en direct avec chacun de ses partenaires et prestataires, mais également gérer en direct son personnel. Il s'agit de gagner en fluidité et en maîtrise, de bout en bout, pour proposer un service toujours plus performant et attractif.

Gain d'efficacité et de fluidité à trois niveaux : personnels, moyens industriels et gouvernance

Le management direct des équipes de Thalys va lui permettre d'optimiser l'expertise et le partage de l'information. Le but est de gagner en réactivité et en qualité de service.

Au niveau des moyens industriels, Thalys va exercer en direct la gestion de ses rames et de ses sillons, cette maîtrise de la chaîne de production vise à faire gagner des points en termes de qualité et d'offre, mais aussi d'optimiser les coûts.

Enfin, une gouvernance fluidifiée avec une centralisation des moyens et une chaîne de décision plus courte génère des gains d'efficacité et de temps. Thalys vise à gagner en agilité, pour une mise en œuvre accélérée des projets.

Jusqu'ici ///
Prenons l'exemple d'un conducteur de train qui doit s'arrêter en pleine voie. Avant sa transformation, Thalys n'était pas en mesure d'échanger avec lui en direct : le contact passait par la SNCB ou la SNCF, qui faisaient le lien et transmettaient les informations.

Les conducteurs devaient travailler avec 2 tablettes différentes selon leur entreprise ferroviaire d'origine. De même, 3 PDA étaient en circulation pour les Train Managers SNCB et SNCF : celui de Thalys avec toutes les informations utiles à bord et au contrôle, mais aussi celui de la SNCB et celui de la SNCF pour émettre un billet et encaisser le paiement.

A partir du 31 mars 2015 au soir, Thalys et ses conducteurs de trains seront en lien direct : c'est autant de minutes gagnées pour identifier la cause du retard, la traiter et informer les voyageurs en conséquence. Le bénéfice-client sera immédiat en termes de ponctualité et de qualité de l'information.

Les conducteurs seront équipés d'une tablette unique centralisant toutes les informations, et les Trains Managers d'un PDA unique qui leur permettra aussi bien de gérer la relation avec les clients que d'imprimer un billet. Ces investissements sont rendus possibles par la rationalisation de l'organisation.

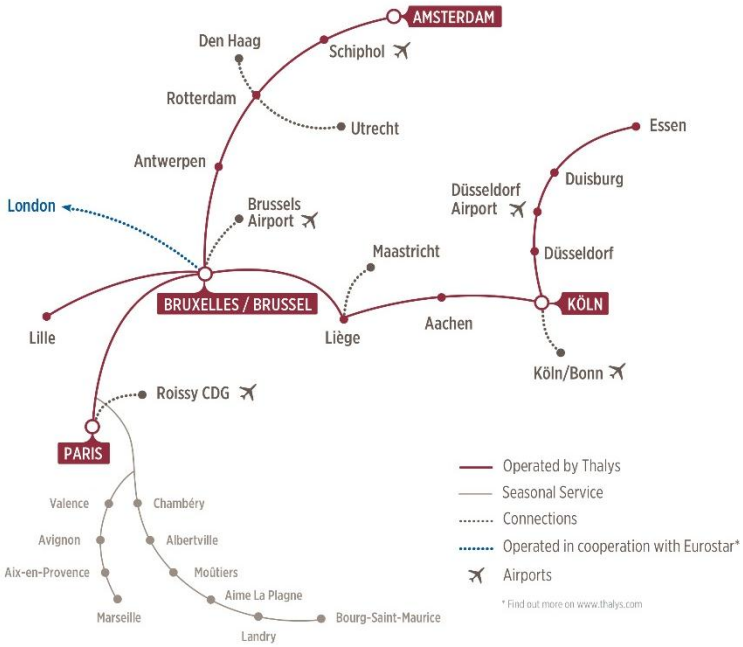
→ Un management plus direct, un meilleur service.

Changement d'échelle et taille critique

- ☑ **L'entreprise Thalys** passe ainsi **de 200 à 550** collaborateurs, au sein d'une famille de **2500** (en incluant les collaborateurs extérieurs comme, par exemple, le personnel de bord de Railrest). Le service Thalys existant déjà, le « recrutement » a consisté principalement à transférer chez Thalys des personnels SNCB et SNCF qui ont les compétences requises par des « mises à disposition ». Cela a concerné majoritairement les agents SNCB et SNCF qui travaillaient déjà pour Thalys. Au total, il s'agit de 350 personnes : 250 Train Managers, conducteurs, agents d'escales et encadrement, ainsi que 100 personnes pour les fonctions de sécurité, de maintenance, de conception des roulements, de direction des opérations, de gestion des moyens et de direction des services. Les mises à disposition se sont faites sur la base du volontariat. Priorité a été donnée aux agents déjà formés à Thalys, l'ensemble s'établissant dans le respect des équilibres actuels entre SNCB et SNCF, Thalys respectant les critères en vigueur au sein de la SNCB et de la SNCF (niveau de formation, ancienneté, etc.)
- ☑ **Le siège social** de tout Thalys restera basé à Bruxelles. **Un établissement secondaire est par ailleurs créé à Paris** pour accueillir les agents SNCF mis à disposition ainsi qu'une partie du management Thalys.
- ☑ **5 nouveaux locaux** sont créés pour accueillir le personnel mis à disposition : Train Managers, conducteurs, agents d'escale, et management. Implantations : Bruxelles-Midi, Liège, Anvers et Paris. Précision pour ce qui concerne Paris : Thalys disposera de deux adresses pour le local d'escale, la direction des services et le local d'exploitation.

2. QUATRE PAYS, VINGT-CINQ DESTINATIONS

Fréquence et rapidité sur 4 pays : un réseau ferroviaire unique en Europe. Le réseau international de Thalys, développé au fil des années, permet de relier à grande vitesse Bruxelles à Paris en **1h22** (25 AR/jour), à Amsterdam en **1h50** (12 AR/jour) et à Cologne en **1h47** (5 AR/jour). Il se prolonge en Allemagne jusqu'à Essen.



En France, Thalys dessert Paris depuis ses débuts en 1996 (1h22 depuis Bruxelles, 25 AR/jour), mais aussi, depuis le 12 avril 2014, Lille en **34 minutes** depuis Bruxelles et 1h18 depuis Anvers.

Vers les Pays-Bas, Thalys assure **12** liaisons quotidiennes entre Bruxelles et les villes de Rotterdam (en **1h10**), Schiphol Aéroport (en **1h32**) et Amsterdam (en **1h50**).

En Allemagne, depuis le 15 décembre 2013, Thalys propose chaque jour 3 aller-retour depuis Bruxelles vers Düsseldorf et Essen en respectivement **2h14** et **2h39**, 2 aller-retour entre Bruxelles et Duisbourg en **2h32**, ainsi que 5 aller-retour vers Aix-la-Chapelle et Cologne, ses destinations historiques, en **1h08** et **1h47**.

« Bienvenue chez nous » : la posture de marque de Thalys résume son ambition de convivialité et de service, porté par un personnel multiculturel. Au travers d'un bouquet de services personnalisés et connectés, Thalys vise à optimiser la valeur ajoutée du transport, tant pour ses clients loisirs que pour les voyageurs d'affaires.

Comfort 1 ou Comfort 2 ? Toutes les rames Thalys, entièrement rénovées en 2009, offrent un grand confort et un design remarquable. La « première classe » de Thalys propose une série d'avantages inclus dans le prix du billet : connexion Internet, restauration servie à la place, possibilité de réserver un taxi, mise à disposition de la presse internationale… Thalys propose également la possibilité de privatiser un Salon à bord (un espace de quatre places, qui permet par exemple de tenir une réunion durant le trajet).

un accueil chaleureux et multilingue	les nouvelles technologies de communication à disposition (toutes les voitures Thalys proposent une connexion WiFi à bord)	un réseau de partenaires pour simplifier le voyage porte-à-porte (incluant la vente de titres de transport en commun à bord, comme le service en ligne « Book&Cab »)	un programme de fidélité, « Thalys TheCard », qui permet aux clients fréquents de cumuler des Miles et d'accéder à une palette de services privilégiés, comme pré-réserver son menu et son journal, ou télécharger un des titres du kiosque multimédia « *e-Press&More* » (magazines, bandes-dessinées et vidéos)	une dynamique de bons plans régulièrement actualisés sur thalys.com/destinations, qu'il s'agisse des « avantages culture » donnant accès à des tarifs privilégiés, ou des idées proposées par les « Welcomers » pour sortir des sentiers battus
un service d'accompagnement pour les enfants (Kids Connection)				
une offre digitalisée qui comprend le remboursement sous forme d'e-voucher	un exceptionnel bouquet de services en Comfort 1, dont le repas servi à la place et la presse internationale offerte	un design soigné et un confort ergonomique, avec prises électriques à chaque siège		

Digitalisation. Pionnier du voyage « Ticketless » (2004) comme du WiFi à bord (2008), Thalys enregistre un taux de billets dématérialisés de plus de 40%, dont la majorité envoyés sur mobile. Dans ce contexte, le remboursement sous forme d'e-voucher est un service apprécié par une clientèle internationale spécialement férue de technologies « gain-de-temps ». L'application mobile de Thalys vise par ailleurs à apporter aux voyageurs une information complète et efficace (horaires, réservation et achat, info trafic).

Déjeuner servi à la place en Comfort 1

Zoom sur la restauration. Dans une démarche qui consiste à valoriser l'expérience à bord, Thalys accorde, avec l'aide de son partenaire Railrest, une importance stratégique à l'offre de restauration. Au Thalys Welcome Bar comme dans le cadre du repas servi à la place en Comfort 1, Thalys privilégie une approche à la fois savoureuse et durable. Les produits frais, bios, locaux et de saison sont privilégiés, dans des recettes originales représentant l'ensemble des destinations Thalys.

Des services innovants à l'attention des voyageurs fréquents de Comfort 1

Avec « e-Press&More », application disponible sur thalysthecard.com, Thalys propose à ses clients les plus fréquents de Comfort 1 (bénéficiaires du programme de fidélité Platinium, Platinium+ et Gold), de télécharger gratuitement un journal, un magazine ou encore – clin d'œil de Thalys à ses origines belges – une bande dessinée. 75 titres sont disponibles dans les 4 langues. Un service innovant et « poids plume » pour des clients mobiles et connectés.

En complément, le service de pré-réservation de services à bord permet à ces voyageurs de choisir leur menu (pour un repas en Comfort 1 entre Bruxelles et Paris), mais également le titre de presse qu'ils souhaitent faire mettre de côté. 83%[1] des Européens interrogés par Thalys déclarent en effet que la lecture de journaux et magazines papier reste leur activité favorite à bord des trains. Le module de réservation est accessible via thalysthecard.com, jusqu'à 2 jours avant le départ.

[1] Etude Thalys-Ifop sur la mobilité internationale, réalisée au cours de l'été 2013 auprès de 4025 Européens dans les 4 pays desservis par Thalys (Belgique, France, Allemagne et Pays-Bas)

4. DES SOLUTIONS POUR TOUS

Des solutions de voyage adaptées aux besoins de chacun. Voyageurs d'affaires ou loisirs, Thalys propose une gamme tarifaire qui s'articule notamment autour de trois produits très lisibles, No-Flex, Semi-Flex et Flex, complétés par un éventail de tarifs sur-mesure pour répondre à toutes les envies de voyage. En jeu : le niveau de confort choisi, la flexibilité souhaitée et le degré d'anticipation.

Près d'un quart de petits prix. En 2014, 24% des clients ont profité des prix d'appel, des tarifs « 1ères Minutes », des « Crazy Thalys », des « Immanquables » ou encore des offres ponctuelles comme les promos de fin d'année.

Comfort 2

No-Flex : la grande vitesse et le confort de Thalys à petits prix : 19€ / 29€

De nombreux clients cherchent à bénéficier du confort et de la grande vitesse de Thalys dans les meilleures conditions tarifaires possibles. Les tarifs d'entrée de gamme « No-Flex » (Comfort 2) ont été créés pour répondre aux attentes des voyageurs qui anticipent leurs réservations et sont prêts à renoncer à la flexibilité pour profiter des prix les plus bas. Paris est ainsi accessible à partir de 29€ (aller simple), Cologne et Lille à partir de 19€ et Amsterdam à partir de 29€.

« 1ères Minutes » ou « Immanquables » ?

Chaque jour, Thalys met en ligne 300 billets « 1ères Minutes » Bruxelles-Paris à 22€, pour des voyages à environ trois mois (entre J + 82 jours et J + 3 mois).

Pour des voyages à plus faible anticipation, Thalys propose deux semaines avant le départ (du 14e au 10e jour), selon les disponibilités, des billets « Immanquables » à -60% pour Paris à partir de 39€.

« Crazy » ?

Avec les « Crazy Thalys », chaque été depuis 2013, Thalys abolit la frontière entre Comfort 1 et Comfort 2, en proposant des trains 100% petits prix (22€ à 58€ entre Bruxelles et Paris par exemple).

Thalys à tout âge. Les tarifs « Jeune », « Senior », « Family » et « Kid » permettent d'offrir à ces catégories de voyageurs des conditions tarifaires avantageuses. Des solutions pour les groupes (à partir de 10 personnes) sont également proposées.

« Kids Connection » ou « Adults&Co » ?

Lancé en 2014, le service « Kids Connection » permet aux parents d'envoyer leurs enfants (âgés de 4 à 14 ans) en vacances à Paris depuis Bruxelles – et vice-versa – en toute sérénité. Pris en charge par un accompagnateur formé, les enfants voyagent en s'amusant, en toute sécurité.

« Adult&Co », lui, invite les grands à voyager en groupe de trois à cinq adultes, entre Bruxelles et l'Allemagne (19€).

Zoom sur les avantages Culture

Thalys parcourt quatre territoires riches d'art et d'histoire, qui offrent une programmation remarquable dans une diversité intéressante d'institutions comme de disciplines culturelles. Pour faciliter les découvertes, Thalys noue de nombreux partenariats qui se traduisent en avantages concrets pour ses clients. La présentation du titre de transport Thalys donne accès à des réductions sur les billets d'entrée parmi d'autres avantages: en 2015, c'est par exemple le cas à la Philharmonie de Paris, au musée Ludwig de Cologne, à L'Hermitage d'Amsterdam ou encore au Palais des Beaux-Arts de Lille.

5. LE CHOIX DE LA VALEUR AJOUTEE PROFESSIONNELLE

Pour les clients d'affaires comme les particuliers souhaitant voyager dans le plus grand confort en optimisant leur temps de transport, Thalys a conçu une offre sur-mesure.

Flex : le voyage à haute valeur ajoutée, 100% services et flexibilité en Comfort 1. Pour tous ceux qui souhaitent bénéficier des meilleures conditions de voyage, le tarif Flex offre tous les services de la « première classe » de Thalys et les meilleures conditions de flexibilité, avec une souplesse d'accès aux trains encadrant le train réservé : à partir de 141€ pour un aller simple Bruxelles-Paris, 54€ Bruxelles-Lille, 80€ Bruxelles-Cologne et 111€ Bruxelles-Amsterdam.

Semi-Flex Comfort 1 et Comfort 2 : combiner flexibilité, services et prix. Pour tous les voyageurs qui souhaitent bénéficier du meilleur de Thalys dans les deux catégories de confort, à des prix intéressants, avec une flexibilité relative (échange et réservation sous conditions), Thalys a créé les tarifs Semi-Flex en Comfort 1 comme en Comfort 2. En Comfort 1, les billets Semi-Flex (aller simple) sont accessibles à partir de 59€ (Bruxelles-Paris), 45€ (Bruxelles-Lille), 49€ (Bruxelles-Amsterdam) et 35€ (Bruxelles-Cologne). En Comfort 2, les billets Semi-Flex comprennent le service WiFi offert. Ils sont proposés, pour un aller simple, à partir de 59€ (Bruxelles-Paris), 40€ (Bruxelles-Lille), 45€ (Bruxelles-Amsterdam) et 35€ (Bruxelles-Cologne).

Le programme ThePass, décliné en plusieurs formules (Weekend, Premium et Business), a pour objectif d'offrir un niveau inédit de flexibilité aux voyageurs fréquents, mais aussi des réductions sur le prix des billets.

Dans chaque rame, *Le Salon* est un espace privatisable en Comfort 1, pour des réunions à 300 km/h en toute confidentialité.

Le Lounge Thalys à Bruxelles-Midi

Silver
1 à 10 voyages / an

Gold
11 à 27 voyages / an

Platinium
28 à 99 voyages / an

Platinium+
Dès 100 voyages / an

Aux professionnels, Thalys propose par ailleurs une offre BtoB dédiée aux entreprises. Ses abonnements « Classic » et « Advantage » permettent aux organisations de rationaliser à la fois leurs coûts et leur *travel management* (avec par exemple un système de reporting en ligne), tout en bénéficiant de nombreux avantages et gains de flexibilité.

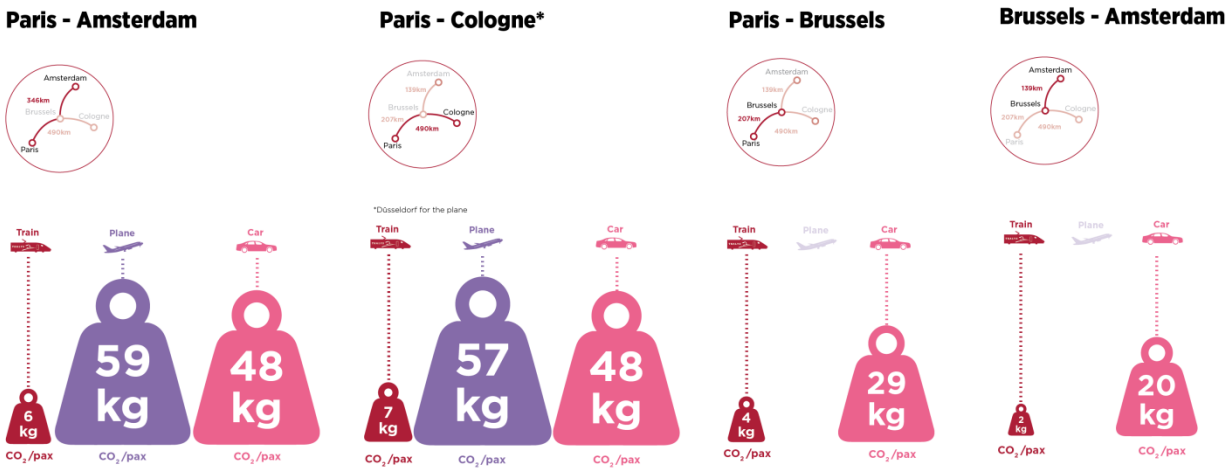
A noter : les voyageurs professionnels bénéficient des **Thalys Lounge** en gare de Bruxelles-Midi et de Cologne, ainsi que de nombreuses possibilités similaires dans la plupart des villes du réseau Thalys grâce à un partenariat avec les salles de réunions du groupe Régus.

Thalys TheCard : 295 000 membres. Thalys propose à tous ses clients de rejoindre son programme de fidélité. Il se décline en quatre cartes, en fonction de la fréquence de voyage : Silver, Gold, Platinium et Platinium+. Facile à utiliser, la carte de fidélité présente de nombreux avantages très concrets, dont un système d'équivalence simple pour gagner des points, échangeables en billets Thalys mais aussi auprès de partenaires. D'autre part, la présentation d'une carte de fidélité offre une souplesse d'accès appréciable en termes d'horaires. Tous les clients Thalys TheCard peuvent accéder aux trains encadrant celui qu'ils ont réservé (c'est-à-dire avant ou après) s'ils sont munis d'un billet Semi-Flex, ou à tous les trains de la journée s'ils disposent d'un billet Flex.

L'approche de la responsabilité sociétale de Thalys s'articule autour de 3 axes : l'exemplarité pour affirmer son modèle durable, les actions pour obtenir l'engagement de ses collaborateurs en faveur du développement durable, et le respect et le bien-être des voyageurs.

Une qualité de service certifiée NF Service Transport. En août 2014, Thalys s'est vu renouveler son certificat de qualité NF Service Transport par AFNOR Certification pour la qualité du service offert sur la ligne la ligne Bruxelles-Paris. Thalys fut le premier acteur ferroviaire international à obtenir cette certification, en août 2013.

Un bilan carbone maîtrisé. Engagé depuis 2008 dans une démarche de maîtrise de son bilan carbone, Thalys confirme son avantage en termes de performances environnementales : Thalys émet environ 7 fois moins de kg eq. CO2 qu'un trajet en voiture entre Bruxelles et Paris ; 8 fois moins qu'un trajet en avion entre Paris et Cologne et jusqu'à 10 fois moins entre Paris et Amsterdam.



Source : Carbone 4, 2015 © Kamisphère.

Entre 2007 et 2012, Thalys a réduit son empreinte carbone de 14%, notamment grâce aux efforts portés sur la restauration dont le bilan carbone a été réduit de moitié entre 2007 et 2014. Les efforts à conduire pour améliorer encore les performances sont pluriels, il s'agit d'énergie de traction mais aussi d'encouragement au report modal, de dématérialisation des titres de transport, ou encore de réductions des émissions liées au transport amont et aval. En effet, les études révèlent que 40% des émissions globales sont liées aux kilomètres parcourus avant et après le transport en Thalys.

Une approche intermodale

Afin de favoriser le développement d'un écosystème de transport durable et pertinent, Thalys a conclu un partenariat avec différentes compagnies aériennes :

- ☑ avec le réseau KLM que les trains rouges relient à Bruxelles-Midi et Anvers via l'aéroport de Schiphol en 1h32 et 54 minutes,
- ☑ avec Brussels Airlines, Jet Airways et Hainan Airlines. Thalys relie le centre de Paris à leurs destinations aériennes internationales via Brussels Airport, assurant ainsi une liaison quotidienne entre la capitale française et l'aéroport bruxellois en période estivale, de juin à septembre.

D'autre part, Thalys simplifie le voyage Amsterdam-Londres et Cologne-Londres, grâce au billet unique (depuis 2012) : un service opéré par Thalys entre Bruxelles, Amsterdam et Cologne, et par Eurostar entre Bruxelles et Londres.

Contacts presse

Thalys
Patricia Baars / Eva Mertens
+32 2 504 05 99
presse@thalys.com

Whyte Corporate Affairs
Marine Catlin
+32 2 738 06 20
mc@whyte.be