

APRESENTAÇÃO DO OAKLEY KATO, O ÓCULOS INOVADOR CRIADO PARA REVOLUCIONAR A CARA DO ESPORTE

Em formato máscara, te dá o poder de canalizar sua superpotência interna, para possibilidades ilimitadas.

6 de maio de 2021, Foothill Ranch, Califórnia – Hoje será realizado o lançamento do Oakley® Kato, criado após 45 anos de inovação revolucionária e produzido para romper os limites do desempenho esportivo. A estética radical do Oakley Kato foi possível por meio dos avanços revolucionários em termos de design ótico. Esse progresso, combinado com inúmeras horas de pesquisas e ensaios, ajudaram a criar esse óculos único, concebido para modernizar a cara do esporte neste ano, em contraste com o cenário do maior palco esportivo do mundo.

O design super tecnológico e funcional do Oakley Kato apresenta uma lente sem aro inovadora, produzida para contornar as curvas do rosto humano e replicar as propriedades estruturais da armação típica. O resultado é um produto que se molda ao rosto, criando essa sensação de máscara. Quando combinado da tecnologia de lentes incomparáveis da Oakley, o Oakley Kato elimina todas as barreiras e proporciona, ao usuário, a confiança necessária para que possa dar ao máximo - liberando a sua própria superpotência.

Durante o desenvolvimento, um grupo selecionado de atletas de elite, incluindo Patrick Mahomes, Mark Cavendish, Nigel Sylvester, e Joseph Newgarden utilizaram um protótipo, para que pudessem testar a durabilidade e as características de desempenho que diferenciam o Oakley Kato. Esse *feedback* levou ao design final, que apresenta uma armação ajustável e diversos tamanhos de plaqueta, para permitir um ajuste perfeito e personalizado, como nunca visto. A força e a leveza das hastes em O-Matter™ proporcionam alta durabilidade e as ponteiros, em Unobtainium®, oferecem conforto o dia inteiro. Essa inovação de nível superior exigiu uma reformulação dos processos de produção - dos moldes às máquinas de eixo ótico e aderência das lentes. As abordagens comuns foram abandonadas para obter essa estética que nunca foi vista antes. O Oakley Kato está disponível com lentes Prizm™, concebidas para realçar as cores e os contrastes, para que você possa ver mais detalhes.

A antecipação do produto para a comunidade mundial da Oakley concluiu com a última revelação – uma experiência de realidade aumentada coletiva, única. Os atletas da equipe Oakley do mundo inteiro, incluindo Juju Smith-Schuster, Mikaela Shiffrin, Mark Cavendish, Rohit Sharma, Seth 'Scump' Abner, Valentino Rossi, e Patrick Mahomes, receberam um pacote misterioso com instruções sensíveis ao tempo. Ao abrir a embalagem, os atletas descobriram um objeto de outro mundo, que os guiaram através de uma jornada de realidade aumentada, culminando com um crescendo épico, quando as portas tipo nave espacial abriram para revelar o óculos revolucionário. Essa experiência híbrida e imersiva uniu a tecnologia social, digital e física em um evento além do humano, para capturar a imaginação e inspirar os atletas a superar os limites com confiança.

Para dar aos consumidores uma visão em primeira mão do produto e revelar uma apresentação virtual, Juju Smith-Schuster entrou no canal de Instagram da Oakley para narrar a experiência de desembalagem do seu ponto de vista. Juju também estava ao vivo na sua conta pessoal, oferecendo aos visualizadores uma visão da sua reação à experiência de Realidade Aumentada e do produto.

“Acordamos todas as manhãs obcecados com o objetivo de impulsionar as possibilidades humanas,” disse Caio Amato, Diretor Mundial da Oakley. “Nossa busca pelo novo e inimaginável assumiu muitas formas durante a história da marca, e a última é o Oakley Kato – uma redefinição das estéticas para conduzir para uma nova era de óticas para a indústria dos esportes. Hoje representa muito mais do que apenas o lançamento de um novo produto, é um momento para que lembrarmos de que tudo é possível, que os super-heróis não podem ser encontrados apenas nos gibis, mas na vida real, e podemos nos inspirar a ser melhor do que imaginamos”.

A Oakley construiu um legado no design revolucionário, desde o Eyeshade em 1984, ao avançado Over The Top, lançado em Sidney em 2000, ao Jawbreaker em 2015. O Oakley Kato é o próximo passo dessa viagem, concebido para ir além dos limites das formas, ajustes e funções, para alcançar uma revolução no design de óculos.

Para maiores informações sobre o Oakley Kato, visite o site: [Oakley.com](https://www.oakley.com).

#

Sobre a Oakley, Inc.

Criada em 1975 e com sede em Southern California, a Oakley é uma das marcas líder em design de produto e desempenho esportivo do mundo inteiro. Detentora de mais de 900 patentes, a Oakley é uma cultura de criadores, inventores, idealizadores e cientistas obcecados pelo uso de design e inovação para criar produtos e experiências que inspiram grandeza. Esta filosofia tornou a Oakley uma das marcas mais icônicas e inimitáveis do mercado, com produtos que os atletas de classe mundial do mundo inteiro dependem para competir no nível mais elevado possível. A Oakley é conhecida pelo seu High Definition Optics®, que apresenta uma nitidez ótica sem igual e precisão, juntamente com resistência ao impacto e proteção UV, incorporada em todos os modelos de óculos de sol da marca, óculos de grau e máscaras de qualidade superior. A Oakley amplia sua posição como uma das marcas de óculos esportivos líderes do mundo com o setor de vestuários e acessórios. A Oakley possui linhas de produtos femininos e masculinos, destinados aos consumidores Sports Performance, Active e Lifestyle. A Oakley é uma subsidiária do Grupo Luxottica. Maiores informações estão disponíveis no site www.oakley.com.

Oakley® e Prizm™ são marcas registradas da Oakley, Inc.

© 2020 Oakley, Inc. Todos os direitos reservados.