

## **20 jaar Thalys, een ongekend succes met 235.700 verkochte tickets aan €20 op 20 mei**

Ter ere van zijn twintigjarig bestaan stelde Thalys op 20 mei alle tickets ter beschikking aan **€20**. Op die manier wilde Thalys dit bijzondere moment delen met zijn klanten. **In totaal werden er 235.700 tickets verkocht**, een fantastisch resultaat, dat aantoont dat de bestemmingen van Thalys duidelijk in de smaak vallen bij zowel de Belgen als Fransen, Nederlanders en Duitsers.



« We zijn trots op het uitzonderlijke succes van deze promotie. We vinden het fijn dat we het voor Belgen mogelijk hebben gemaakt om bijvoorbeeld goedkoop te reizen naar Parijs voor een cultureel weekendje weg. We hopen dat dankzij deze nooit eerder geziene actie en dankzij de duizenden tickets die nog steeds aan verlaagd tarief beschikbaar zijn, meer mensen een nieuwe reiservaring zullen kunnen beleven op een van onze bestemmingen», licht Scheherazade Zekri-Chevallet, commercieel en marketingdirecteur van Thalys, toe.

De actie van Thalys loopt nog **tot 9 juni, met 40.000 tickets aan lage prijzen** om deze zomer te kunnen reizen naar Parijs en Nederland voor **€29** en naar Duitsland voor **€35**:

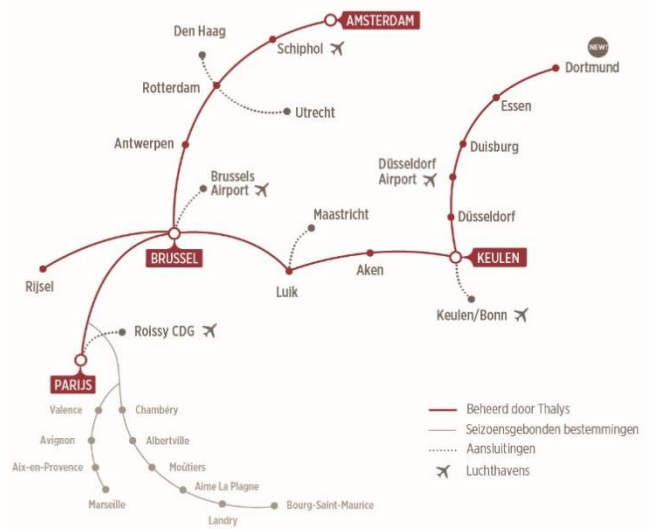
- **Reservatiedata:** tot 9 juni 2016
- **Reisdata:** Tussen 1 juli en 31 augustus 2016
- **Bestemmingen/prijs:**
  - ☑ Parijs: **€29**
  - ☑ Duitsland (Aken, Keulen, Düsseldorf, Duisburg, Essen en Dortmund\*): **€19**
  - ☑ Nederland (Rotterdam, Schiphol en Amsterdam) : **€29**

*\*Dortmund wordt bediend sinds 21 maart 2016.*
- **Tariefvoorwaarden:** tarief voor enkele rit, geldig in Comfort 2, zonder mogelijkheid tot wisselen of terugbetaling (onder voorbehoud van beschikbaarheden)
- **Verkoopvoorwaarden:** online verkoop via [thalys.com/20-jaar](http://thalys.com/20-jaar), via de Thalys App en eveneens via alle gebruikelijke verkoopkanalen van Thalys en de reisagentschappen.

## Thalys: 1996 – 2016

Op twintig jaar tijd is Thalys niet alleen uitgegroeid tot een sterk merk, maar ook tot een Europees symbool. Thalys en haar donkerrode treinstellen laten een levendig Europa zien waar Frans, Nederlands, Duits, Engels en vele andere talen elkaar kruisen en waar Europeanen van alle uithoeken en reizigers uit de hele wereld elkaar ontmoeten.

Thalys is de enige maatschappij die er als een echte multiculturele speler is in geslaagd om sinds 1996 de uitdaging van een internationaal hogesnelheidsspoorverbinding te realiseren in en tussen vier verschillende landen.



### Mijlpalen in de geschiedenis van Thalys

- 1996 Oprichting van Thalys en de verbinding Parijs – Brussel – Amsterdam
- 1997 **Opening van de hogesnelheidslijn in België: 1u25 tussen Brussel en Parijs**  
Uitbreiding van de lijn tot Keulen en Aken
- 2004 **Dematerialisatie van het vervoerbewijs met Ticketless**
- 2008 Invoering van WiFi aan boord
- 2009 Opening van de hogesnelheidslijnen richting Nederland en Duitsland  
Lancering van de eerste vernieuwde Thalys
- 2011 Nieuwe Duitse routes (Düsseldorf, Duisburg en Essen)
- 2012 Lancering van Thalys' mobiele applicatie  
Versterking van de verbinding Parijs/Brussel richting Essen (met 3 heenreizen en 1 terugreis)
- 2013 **100 miljoenste reiziger**
- 2014 Inhuldiging van de verbinding Lille-Amsterdam
- 2015 **Omvorming tot een volwaardige spoorwegonderneming**  
Voornemen van Thalys om haar CO<sup>2</sup>-uitstoot met 40% te verminderen
- 2016 Uitbreiding van de lijn tot Dortmund  
Lancering IZY-treinen, het nieuwe low-cost alternatief tussen Parijs en Brussel  
Introductie van WiFi in zowel Comfort 1 als Comfort 2

### Perscontacten

#### Thalys

Bérengère Vuathier / Juliana Bruno  
02 504 05 98  
pers@thalys.com

#### Whyte Corporate Affairs

Wim Lefebure  
02 738 06 37  
wl@whyte.be



[twitter.com/thalys\\_nl](https://twitter.com/thalys_nl)



<http://instagram.com/thalys>