

***EL TOP 5 DE COLABORACIONES EN DÓNDE HELLO KITTY HA SIDO INSPIRACIÓN***

Desde hace varios años, Hello Kitty es reconocida mundialmente como una marca de estilo de vida, y ella en sí, como un ícono de amistad, amor, ternura y también de moda. Por esta razón, varias marcas internacionales han colaborado de la mano de Hello Kitty creando colecciones de edición limitada, logrando un éxito impresionante. Si aún no estabas familiarizada con estas colaboraciones, aquí te presentamos cinco de las más interesantes.

**MAISON LADURÉE**

Fundada en Francia en 1862, sus deliciosos panes, pastelitos y macarrones la han posicionado como un *spot* de moda en 28 países alrededor del mundo. Tan femenina como ***Hello Kitty***, *Ladurée* creó una edición limitada de macarrones y chocolates que se vendían en empaques de ***Hello Kitty***. Esta colección estuvo disponible la primavera de 2012 en la sucursal de Madison Avenue, NY.

**VANS**

Tanto *Vans* como ***Hello Kitty*** son marcas de estilo de vida reconocidas internacionalmente, por lo cual, esta colaboración se dió de una manera sumamente orgánica y fue todo un *hit*. En el año 2011, la marca americana de calzado, lanzó una colección en la que se incorporaron íconos gráficos de ***Hello Kitty*** al diseño de tenis clásicos de *Vans*.

**SWAROVSKI**

Como ícono de glamour, ***Hello Kitty*** encaja a la perfección con la famosa marca de cristalería. Desde el 2011, *Swarovski* ha sacado a la venta año tras año, pulseras, collares, aretes y figuras de cristal, recibiendo una respuesta increíble por parte de los compradores.

**SEPHORA**

En el 2014, en conmemoración al 40 aniversario de la creación de ***Hello Kitty***, *Sephora*, creó la línea **Hello Kitty Beauty Accessories and Tools**. Sofisticada, elegante y femenina, esta colección incluía paletas de sombras, perfumes, sets para uñas, espejos de bolsillo, *lipsticks* y mucho más, con diseños ultra femeninos.

**DIESEL**

Distinguida por sus diseños con estilo rockero, *Diesel* creó una colección de edición limitada para niñas de 2 a 10 años, que constaba de diferentes prendas como: jeans, *t-shirts*, una mochila, shorts y claro un cinturón con todo el estilo de *Diesel*. Esta colección incluía detalles emblemáticos de ***Hello Kitty*** así como toques representativos de la marca italiana de ropa.

Después de conocer algunas colecciones, seguramente estás emocionada por ver qué marcas tomarán como musa a la famosa ***Hello Kitty*** que siempre nos sorprende con todo tipo de colaboraciones, ¡claro! Siempre como representante de moda, feminidad y mucho estilo.

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*small gift, big smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Aileen Alvarado

Account Executive

(55) 6392 1100

aileen@anothercompany.com.mx