



Anno 1800® Season 4 Pass enthüllt

Die neue Anno 1800-Season bietet revolutionierte Landwirtschaft, Luftfahrten und eine neue soziale Klasse für die Neue Welt

Düsseldorf, 29. März 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass der Season 4 Pass für **Anno 1800®** ab sofort vorbestellt werden kann. Der Season 4 Pass beinhaltet 3 DLCs: „Keim der Hoffnung“, „Reich der Lüfte“ und „Aufstieg der Neuen Welt“. Der Season 4 Pass lädt Spieler:innen dazu ein, alternative Mittel der landwirtschaftlichen Produktion zu entdecken, Pionierarbeit in der Luftfahrt zu leisten und eine neue Einwohnerstufe in der Neuen Welt anzuführen. Darüber hinaus bringt jeder DLC ein neues Szenario mit sich, welche neue Missionen und Spielmechaniken beinhalten. Außerdem wird der Season Pass drei exklusive Ornamente bieten, die ab dem 12. April 2022 erhältlich sind.

Der Trailer zur Season 4 kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/TI1ODLa8tc4>

Die AT-Version des Videos kann hier auf [YouTube](#) gefunden werden.

„**Keim der Hoffnung**“ ist der erste DLC in Season 4, welcher am 12. April 2022 erscheint. Anno-Fans werden in der Lage sein, mächtige Haciendas in der Neuen Welt zu bauen und ihr eigenes Landgut zu besitzen, um landwirtschaftliche Güter zu produzieren. Im Mittelpunkt des DLC-Erlebnisses stehen die Maximierung der Produktivität, die Etablierung der Insepolitik und die Stärkung der Unabhängigkeit der Bewohner durch den Anbau von Waren, welche zuvor importiert werden mussten. Mit dem Szenario „Der silberne Käfig“ werden Spieler:innen vor die Herausforderung gestellt, eine komplexe Silberproduktionskette von Grund auf aufzubauen und dabei mit den wechselnden Witterungen umzugehen.

Der Season 4 Pass wird Spieler:innen mit „**Reich der Lüfte**“, welcher für Sommer 2022 geplant ist, auch neue Möglichkeiten zur Nutzung von Luftschiffen eröffnen. Ob Transport von Post, Waren

und Arbeitern oder sogar Luftkämpfe – der Himmel wird die Möglichkeiten der Spielenden erweitern. Ende 2022 werden schließlich mit „**Aufstieg der Neuen Welt**“ der Neuen Welt eine brandneue Einwohnerstufe und weitere Inseln hinzugefügt. Weitere Informationen zu den einzelnen DLCs werden in den Wochen vor der jeweiligen Veröffentlichung bekannt gegeben.

Zwei Editionen von **Anno 1800** Season 4 sind ab heute erhältlich:

- Visionärsausgabe: Beinhaltet das Hauptspiel, das Deluxe-Paket und alle 4 Season Passes
- Gold Edition Year 4: Beinhaltet das Hauptspiel, das Deluxe-Paket und den Season 4 Pass

Diese beiden Editionen sind ab sofort erhältlich und ersetzen die alten Editionen. Zusätzlich zu den drei DLCs wird **Anno 1800** zu jeder DLC-Veröffentlichung auch kostenlose Updates erhalten, die sich auf die weitere Verbesserung des Spiels konzentrieren.

Mit der Veröffentlichung von „Keim der Hoffnung“ haben Spieler:innen außerdem die Möglichkeit, **Anno 1800** (das komplette Basisspiel) vom 12. bis zum 19. April im Rahmen einer Free Week kostenlos zu testen.

Anno ist im Ubisoft Store und im Epic Games Store für Windows PC erhältlich.

Anno 1800 wurde von Ubisoft Mainz entwickelt und ermöglicht es Spieler:innen, sich als Herrscher weiterzuentwickeln und neue Fähigkeiten zu erlangen. Sie können ihre Städte, ob groß oder klein, errichten, effiziente Logistiknetzwerke planen, neue Kontinente besiedeln, globale Expeditionen aussenden und ihre Gegner mit Diplomatie, Handel, Kriegsführung und Tourismus dominieren.

Bis Ende 2021 erreichte das Spiel mehr als 2 Millionen Spieler:innen. Seit Entstehung ist **Anno 1800** bestrebt, die Anno-Community in seinen Denkprozess einzubeziehen. Viele Ideen, die von den Fans geäußert werden, wie zusätzliche Inhalte der Neuen Welt im Fall von Season 4, finden ihren Weg ins Spiel. Diese Zusammenarbeit zwischen Spieler:innen und dem Studio ist für das Entwicklungsteam unerlässlich, um ein angenehmes Spielerlebnis zu schaffen, das auf jeden Fan zugeschnitten ist.

Die Entwicklung der **Anno 1800**- Season 4 wird im Rahmen der Computerspieleförderung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz unterstützt.

Weitere Informationen zu Anno gibt es unter: <https://www.ubisoft.com/de-de/game/anno/1800>

Weitere Informationen zur Anno Union gibt es unter: <https://anno-union.com/de/>

Bis zum 31. März, 11 Uhr läuft im offiziellen [Ubisoft Store der Spring Sale](#), in welchem eine Vielfalt des breit gefächerten Sortiments um bis zu 75 % rabattiert ist. Außerdem können alle mit dem Code FRESH15 zusätzliche 15% Rabatt auf den Warenkorb erhalten.

Über Ubisoft Mainz

Die Teams von Ubisoft Mainz arbeiten an Ubisofts größten Blockbustern. Angesiedelt in einer historischen Stadt im Herzen von Deutschland entwickelt das Studio Spiele wie das gefeierte und Genre-Grenzen auslotende Anno 1800 und bereichert AAA Ko-Entwicklungsprojekte wie Tom Clancy's Rainbow Six Siege und das kommende Beyond Good And Evil 2 durch Jahrzehnte an Erfahrung. Mehr Informationen unter mainz.ubisoft.com.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](#) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](#)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf