**Comme Chez Soi had vandaag nieuwe chef!**

**Mama Lionel Rigolet bereidde favoriet familiegerecht**

**van zoon in zijn restaurant**

**Brussel, 12 september 2012 - Eenvoudige en traditionele maaltijden die onze moeder voor ons klaarmaakt, blijven erg populair. Klassiekers zoals stoofvlees met frieten of vol-au-vent zorgen voor gezelligheid en happiness aan tafel. Sommige van die maaltijden zijn nog steeds gebaseerd op een recept dat van generatie op generatie wordt doorgegeven. Dit blijkt uit een onderzoek1 uitgevoerd door iVox bij 627 respondenten in opdracht van Coca-Cola, waarin gepolst werd naar de alledaagse kook- en eetgewoontes van de Belg en hun favoriete geheime recept.**

**Ook topchefs zijn fan van traditionele gerechten door hun moeder klaargemaakt. Lionel Rigolet van het bekende sterrenrestaurant Comme chez Soi is zelf een grote liefhebber van moeders keuken. Samen met   
Coca-Cola nodigde hij daarom een aantal gezinnen uit om vandaag bij Comme chez Soi aan tafel aan te schuiven. Op het menu: zijn favoriet familiegerecht dat ter plaatse door zijn moeder werd bereid!**

**Vol-au-vent eten bij Comme chez Soi? Vandaag kon het!**

|  |  |
| --- | --- |
| Net zoals vele Belgen koestert topchef Lionel Rigolet, van het restaurant Comme chez Soi, de gezellige tafelmomenten en de traditionele gerechten die zijn moeder, Marie-Louise Rigolet, klaarmaakt. Daarom gaven de chef en Coca-Cola haar de kans om één keer zelf aan het roer te staan in de keuken van Comme chez Soi en nodigden ze consumenten uit om haar culinaire topper te komen degusteren.  Voor de gelegenheid werden het menu en de bezetting van het restaurant aangepast. Zoon Lionel stond in voor eigentijdse hapjes en een lekker dessert, maar als hoofdgerecht stond enkel Lionels favoriete gerecht op de kaart: vol-au-vent volgens het recept van zijn mama. | Nieuwe afbeelding (1) |

**Aan tafel…**

Van de Belg wordt gezegd dat hij een Bourgondiër is. Maar wie kookt en wat komt er dan zoal op tafel? En bestaat er zo iets als een geheim familierecept? Naar die informatie ging Coca-Cola op zoek, in samenwerking met iVox. Wat blijkt… de invloed van mama kan niet onderschat worden als het over onze eetgewoonten gaat. In 64% van de gevallen is het nog steeds moeder die kookt! In 18% van de gezinnen staan zowel moeder als vader achter het fornuis, en in 16% van de gezinnen neemt enkel vader die taak voor zijn rekening. En wie beslist er dan wat de pot schaft? Wel, in 48% van de gevallen mag moeder dat zelf doen. In 24% van de gezinnen maken moeder en vader die keuze samen en bij 16% van de respondenten wordt overleg gepleegd met het hele gezin.

**Met liefde gemaakt, dat smaakt!**

Coca-Cola weet als geen ander dat een goed recept de basis kan zijn voor heel wat momenten van geluk met vrienden en familie. Voor 61% van de respondenten, betekent met het hele gezin aan tafel zitten ook zo’n moment van geluk: even tijd maken voor elkaar, lekker bijpraten of gewoon gezellig samenzijn. Meer nog, wanneer we gezellig samen willen tafelen, kiezen we vaak (59%) voor één van die eenvoudige en traditionele gerechten waar we ons goed bij voelen.

Onze favoriete familiegerechten voor een gezellig tafelmoment zijn: spaghetti bolognaise (29%), steak (13%) en witloof met hesp en kaassaus (8%). Ruim tweederde van de gezinnen heeft ook een geheim en zaligmakend familierecept. En wie is onze grootste bron van inspiratie …juist, mama! Zij ligt aan de basis van niet minder dan 34% van onze familiegerechten. 11% van de respondenten ging ervoor te rade bij andere familieleden en 10% haalde de lievelingskost van het gezin uit een kookboek.

**Gelukkige winnaars…**

Marie-Louise was vandaag bereid haar ‘recept voor geluk’ met anderen te delen… De consumenten die bij Comme chez Soi te gast waren, namen eerder deel aan een online wedstrijd. Dit deden ze door een leuke foto van hun familie aan tafel in te sturen en kort uit te leggen waarom ze deze unieke ervaring wensten te beleven en met wie ze die wensten te delen (echtgenoot en kinderen, ouders, beste vriendin… ). Het werd alvast een onvergetelijk ervaring voor de tafelgasten maar Marie-Louise onthulde, net als Coca-Cola, haar geheime ingrediënt niet!

**Voor bijkomende informatie, foto’s of een interview met Lionel Rigolet en/of zijn moeder,**

**kan de pers terecht bij :**

**Coca-Cola België**

Liesbeth Denys – mediarelations@eur.ko.com – +32 2 559 28 77

**PeppeRmint**

Sandra dekleermaeker – sdekleermaeker@peppermint.be – +32 2 210 02 52

**Over Coca-Cola in België en Luxemburg:**

‘Coca-Cola’ bestaat in België en Luxemburg uit verschillende bedrijven. Coca-Cola Services, een filiaal van The Coca-Cola Company, is eigenaar van de merken, staat in voor de consumentenmarketing en verkoopt het basisconcentraat aan

Coca-Cola Enterprises Belgium en Coca-Cola Enterprises Luxembourg. Deze produceren, verdelen en/of verkopen Coca-Cola, Coke Zero, Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Aquarius, Nalu, Burn, Minute Maid, Nestea, Nordic Mist, Chaudfontaine, glaceau vitaminwater, Capri-Sun, Monster, Viva en Rosport. Per dag worden er in België en Luxemburg meer dan 10 miljoen dranken van de verschillende Coca-Cola merken geserveerd.

Coca-Cola bouwt sterke merken van de hoogste kwaliteit die passen binnen een evenwichtige levensstijl. Voor haar activiteiten heeft Coca-Cola in de Belux ongeveer 3.000 medewerkers verdeeld over 8 sites. Coca-Cola integreert duurzaamheid in haar bedrijfsactiviteiten en focust op die domeinen waar de raakvlakken van haar activiteiten op de omringende leefwereld het grootst zijn. Op milieuvlak betekent dit dat er naast energie ook aandacht wordt besteed aan efficiënt watergebruik en duurzame verpakkingen.

Voor meer informatie: www.cocacolabelgium.be