**MEDIENINFORMATION** 15. September 2015

IAA 2015

**HIGH-PERFORMANCE VON HYUNDAI N AN DER IAA 2015 IN FRANKFURT**

* **Hyundai stellt die High Performance Sub-Marke N an der IAA in Frankfurt in den Mittelpunkt des Standes**
* **Vorschau des New Generation i20 WRC für die Rallye WM 2016 neben den Konzepten der Performance-Marke N**
* **Hyundai stellt High Performance-Technologien in zwei dynamisch gestylten Konzeptfahrzeugen vor: im RM15 und im N 2025 Vision Gran Turismo**
* **Höchstleistungen verspricht auch der Hyundai N Bobschlitten 2016, der für die koreanische Bob-Nationalmannschaft entwickelt wurde**

Vom Markenwert her gilt Hyundai zurzeit als der am schnellsten wachsende Automobilhersteller. Zu diesem Wachstum passt auch die Leidenschaft für Höchstleistungen, die Hyundai an der IAA 2015 in Frankfurt mit der Sub-Marke N präsentiert. Die Grundlage dafür bieten die intensiven Entwicklungsarbeiten und die Erfahrungen aus dem Motorsport. Die Sub-Marke Hyundai N setzt sich die Herstellung von höchst emotionalen Produkten zum Ziel, für Kunden, die der Leidenschaft «Automobil» verfallen sind und das Aussergewöhnliche suchen.

Unter dem Label N setzt Hyundai das gesammelte Know-how und die technologischen Möglichkeiten ein, um Hochleistungsfahrzeuge mit Pionier-Charakter zu entwickeln.

Albert Biermann, Leiter der Division für die Entwicklung von Hochleistungs-Fahrzeugen: «*Mit der Enthüllung der High Performance Sub-Marke N zeigen wir den Kunden, dass sich die Erwartungen und die Herausforderungen für die Marke Hyundai weiterentwickeln. Die Kunden können unsere Begeisterung und unsere Fähigkeiten im Motorsport schon bald selbst erleben und fahren. Leistungsorientierte, rennsporttaugliche Fahrzeuge sind bald Teil unserer künftigen Modellpalette. Und sie sind erst der Beginn einer Entwicklung, die – das wissen wir – schnell und leidenschaftlich in die Zukunft geht.*»

Die Ingenieure im Entwicklungszentrum für Hochleistungsfahrzeuge bereiten unter dem Label Hyundai N neue Antriebseinheiten und Materialien für den Leichtbau vor, die sie unter anderem aus dem Einsatz von Hyundai in der WRC (FIA World Rallye Championship) ableiten. Hinzu kommen leistungsorientierte Technologien in den Bereichen Handling und Aerodynamik. Mit ihrer sorgfältigen Balance von Kraft und Agilität werden die Fahrzeuge unter der Sub-Marke Hyundai N eine optimale Harmonie aller leistungsorientierten Eigenschaften bieten – für Kunden, die ein starkes, aktives Fahrerlebnis suchen.

Mit der neusten Entwicklung des Rallye Rennfahrzeugs und zwei auf höchste Dynamik ausgelegten Konzeptfahrzeugen zeigt Hyundai an der IAA klar und deutlich die Grundlagen und die Visionen auf, die mit der neuen Sub-Marke N verbunden sind. Der Prototyp des New Generation i20 WRC vereint die aktuellen Entwicklungen und Tests von Hyundai im High Performance-Bereich für den Einsatz im Rallye-Rennsport. Einen Ausblick auf künftige Technologien von Hyundai bieten der RM15 und der Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo.

Der Slogan von Hyundai N heisst «Ngaged: Moment of Pure Connection Between the Car and Driver». Mit dieser Verbindung von Engagement und dem authentischen Erlebnis zwischen Fahrer und Fahrzeug verbindet Hyundai die Leidenschaft und das Fahrvergnügen, auf der Rennstrecke und im Alltag.

**In Namyang entwickelt, auf dem Nürburgring abgestimmt**

N wie Namyang, und N wie Nürburgring: Der Ursprung für die Sub-Marke N sagt einiges über die Zielsetzungen aus, die Hyundai N verfolgt. Das Herz des globalen Hyundai-Netzwerks für Forschung und Entwicklung liegt in Namyang. Das ist auch der Ort, in dem die Entstehung sämtlicher Modelle von Hyundai zusammenläuft. Der Nürburgring wiederum ist als die weltweit anspruchsvollste Rennstrecke bekannt. Sie dient als Basis für die Weiterentwicklung und Abstimmung der High Performance-Technologien von Hyundai N. Beide Standorte nehmen für Entwicklung, Tests und Perfektionierung von künftigen N-Produkten eine zentrale Funktion ein.

Die Leidenschaft von Hyundai für die N-Produkte ist auch im dynamischen Bogen des N-Logos erkennbar. Es zeigt die Kurven der Rennstrecke auf, in denen das Fahrzeug im Grenzbereich gefahren wird, und die Schikanen, in denen der Fahrer und die Balance des Fahrzeugs am Limit getestet werden. Die blaue Farbe steht für die Entschiedenheit, mit der Hyundai diesen Weg geht. Das Rot wiederum gibt die Leidenschaft und die Emotionen wieder, mit denen der Fahrer am Ausgang der Kurve beschleunigt.

Hyundai N vereint die Kontrolle des Fahrers über die Leistung mit der Performance des Fahrzeugs zu einem Paket an Eigenschaften, die den künftigen Hochleistungs-Modellen eigen sind. Das N erfüllt die Versprechungen von Hyundai, neuen Ideen nachzugehen und bisher unerforschte Möglichkeiten umzusetzen. Hyundai N wird damit zur Plattform für die künftigen, leistungsorientierten Produkte, die mit den laufenden technologischen Entwicklungen der neuen Triebwerks-Generationen, im Leichtbau, bei Fahrwerk, Karosserie und Aerodynamik einhergehen.

**Inspiration aus dem Motorsport**

Ursprung und Quelle von Hyundai N gründen in den Motorsport-Aktivitäten. Sie dienen als Inspiration für die Entwicklung von Hochleistungs-Fahrzeugen. Präzision im Handling und Fahrverhalten, ein unmittelbares Ansprechverhalten und ein leichtes, aber stabiles Fahrwerk sind im hohen Leistungsbereich die Grundlagen, damit der Fahrer das Fahrzeug in jeder Situation beherrschen und das Fahren auch im Alltag geniessen kann.

Ein Beispiel für die Ambitionen im Rennsport zeigt Hyundai mit dem ersten Prototypen des New Generation i20 WRC, wie er für die Rallye-Weltmeisterschaft (FIA WRC 2016) vorbereitet wird. Das Fahrzeug baut auf dem aktuellen New Generation Hyundai i20 auf.

Mit dem Fokus auf eine optimierte Gewichtsverteilung, eine höhere Effizienz des Antriebsstrangs und eine verfeinerte Aerodynamik durchläuft das Fahrzeug zurzeit die Entwicklungs-, Test- und Engineering-Phase. Der erste Einsatz erfolgt am kommenden Rallye Monte-Carlo.

Mit dem Einsatz des New Generation i20 WRC baut Hyundai die eigene Reputation für Fahrzeuge im Hochleistungsbereich weiter aus. Parallel zum Engagement im Motorsport und zum Aufbau dieser sportlich orientierten DNA bereitet Hyundai N die Produktion einer Modellreihe mit Fahrzeugen für die Strasse vor.

Einen weiteren Schritt in Richtung Hochleistungs-Technologie und Rennsport unternahm Hyundai mit dem Einsatz des i30 Turbo beim 24 Stunden-Rennen auf dem Nürburgring. Der 1,6 l R4 Turbomotor wurde für diesen Einsatz auf 166 kW (226 PS) bei 5’500/min. getrimmt. Über 80% der Teile für den Antriebsstrang stammten vom Serienmodell. Die stolze Bilanz: Sieg in der SP2T-Klasse, der 71. Platz im Gesamtklassement des hochkarätigen Feldes, 119 Runden und über 3000 km ohne jegliche technische Zwischenfälle und Pannen.

**High Performance-Technologien aus dem RM15 von Hyundai**

Beim Konzeptfahrzeug RM15 mit Mittelmotor (RM15 = Racing Midship 2015) handelt es sich um ein futuristisch gestyltes Coupé, mit dem Hyundai die Leistungsbereitschaft und die Leidenschaft für Hochleistungsfahrzeuge demonstriert. Der RM15 gibt auch einen Ausblick auf die technologische Entwicklung, die Hyundai N für die künftigen Produkte einschlägt.

Mit dem RM15 nimmt Hyundai eine neue Herausforderung an. Die Basis der Mittelmotor-Architektur zeigte das Unternehmen bereits 2013 mit der N-Technologie, wie sie für die Produktion von Hochleistungs-Fahrzeugen definiert wurde.

Der RM15 baut auf einem Aluminium-Rahmen und einer Karosserie mit leichten, steifen Karosserieteilen aus kohlefaserverstärkten Polymer-Verbundwerkstoffen (CFRP, Carbon-Fiber Reinforced Polymer) auf. Im Vergleich zu herkömmlichen Stahl-Karosserien bietet diese Technologie eine deutliche Gewichtsreduktion. Die Farbgebung der Karosserie trägt die Signatur für die N-Modelle von Hyundai.

Mit einem Gesamtgewicht von 1’260 kg lassen sich, im Vergleich zu konventionellen Stahlkarosserien, 195 kg einsparen. Die Balance des Mittelmotor-Konzepts ermöglicht eine Gewichtsverteilung von 43% vorn und 57% hinten. Der Schwerpunkt des Fahrzeugs liegt nur 491 mm über Boden. Der aerodynamische Abtrieb beträgt 124 kg bei 200 km/h.

Der Theta 2,0 Liter T-GDI liefert eine maximale Leistung von 300 PS bei 6’000/min. Die Kraftübertragung erfolgt über ein 6-Gang Schaltgetriebe. Der Mittelmotor ist quer vor der Hinterachse eingebaut. Das niedrige Trägheitsmoment unterstützt das exzellente, agile Handling und die Traktion. Vertikal vor den Hinterrädern angeordnete Lufteinlässe optimieren die Kühlung und erhöhen somit auch die Effizienz des Triebwerks.

Architektur und Technologie des RM15 unterstreichen die Leistungs-Balance und das Bestreben für ein maximales Fahrerlebnis. Jedes Element fügt sich als wichtiger Bestandteil zu einem harmonischen, leistungsorientierten Fahrzeug zusammen, das die Kriterien für das N-Label von Hyundai erfüllt.

**Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo: ein Ausblick auf die nächste Generation von Hochleistungs-Fahrzeugen**

Mit einem weiteren neuen Konzeptfahrzeug gibt Hyundai den Besuchern der IAA einen Ausblick auf die Charakteristiken künftiger Hochleistungsfahrzeuge. Der «Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo» trägt die Handschrift des N-Labels. Die Liebhaber der Play Station®-Videospiele «Gran Turismo» werden sich künftig selber hinter das Lenkrad setzen können.

Im N 2025 Vision Grand Turismo kommt das weltweit erste, serienmässig produzierte Antriebssystem mit Brennstoffzellen zum Einsatz. Als Energiequelle dient Wasserstoff, der in elektrischen Strom umgewandelt wird und die Elektromotoren antreibt. Die Gesamtleistung des Antriebssystems beträgt eindrückliche 650 kW (871 PS). Die doppelten Brennstoffzellen-Pakete liefern 500 kW (670 PS). Ein System mit Super-Kondensatoren ermöglicht die Energie-Rückgewinnung beim Bremsen und generiert weitere 150 kW (201 PS). Der Antrieb auf die Räder erfolgt durch vier voneinander unabhängige Elektromotoren, die für eine kompromisslose Traktion (an allen vier Rädern) sorgen.

Die kompakten, leichten Brennstoffzellen-Pakete und die verwindungssteife CFRP-Karosserie (Carbon Fiber-Reinforced Polymer / kohlefaserverstärkte Polymer-Verbundwerkstoffe) ermöglichen den Leichtbau mit einem Fahrzeuggewicht von nur 972 kg. Daraus resultiert ein Leistungsgewicht, das sich mit den exklusivsten Supersportwagen der Welt messen kann. Kombiniert mit dem extrem niedrigen Schwerpunkt ergibt sich eine Performance, die auch auf den anspruchsvollsten Rennstrecken der Welt das Fahrvergnügen (und die Rundenzeiten) bietet, die Hyundai mit dem Label N verbindet.

Der Luftfluss durch den für Hyundai typischen, sechseckigen Kühlergrill, wird ohne Auftriebsdruck unter dem bootsförmigen Unterboden und durch rohrförmige Führungen zum Heck geleitet, was für perfekten Abtrieb (Downforce) sorgt. Das System dient auch als «Luftbremse», die in Funktion der Geschwindigkeit, der Betätigung der Bremsen und des Luftwiderstands zusätzlich aktiviert wird.

Obwohl der Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo auf einer umweltfreundlichen Technologie aufbaut, werden sich die Enthusiasten am tiefen, knurrigen Sound des Antriebssystems erfreuen. Die Kühlturbine mit der Drehzahl von rund 200’000/min., die einzigartige Frequenz der Brennstoffzellen-Pakete, der klare Sound des Wasserstoff-Kühlsystems und die hohe Frequenz der Radnaben-Elektromotoren vereinen sich zum harmonischen Grollen eines hochkarätigen Rennfahrzeugs.

Die Linien und Formen des Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo orientieren sich an der Luftfahrt und an den Einrichtungen, in denen die Piloten und Astronauten trainieren. Dieser Geist von Mut, Innovation und Kühnheit diente als grundlegende Inspiration für das Design des Fahrzeugs.

Das sieht man ihm auch an. Die von Aerodynamik und Geschwindigkeit geprägten Formen erinnern an einen Kampfjet auf Rädern, an ein Fahrzeug, bei dem sich die Grenzen zwischen Luft und Asphalt verwischen.

Im Forschungszentrum für Sound-Design schufen die Ingenieure ein einzigartiges Sport Sound System, das den hoch emotionalen und trotzdem umweltfreundlichen Charakter des Fahrzeugs akustisch unterlegt.

Der Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo dient als Schaufenster für nachhaltige Technologien und innovatives Sportwagendesign, das die Visionen und das Potenzial von Hyundai N aufzeigt und für Millionen von Menschen auf der ganzen Welt – unter anderem auch für eine grosse globale Online Community – sichtbar macht.

**N Technologie für die koreanische Bob-Nationalmannschaft**

Mit dem in Eigenregie entwickelten Bobschlitten für die koreanische Bob-National-mannschaft zeigt Hyundai an der IAA in Frankfurt das breite Spektrum auf, das die Hochleistungs-Technologien von Hyundai N abdeckt.

Intensive Tests im Windkanal resultieren in einem geringeren Luftwiderstand des «Hyundai N Bobschlitten 2016». Zudem erreichten die Ingenieure eine ideale Gewichtsverteilung mit einem tief liegenden Schwerpunkt. Leichte Materialien wie die kohlefaserverstärkten Polymer-Verbundwerkstoffe CFRP (Carbon Fiber-Reinforced Polymer) für die Schale optimieren die Beschleunigung und das Fahrverhalten in den Kurven, während das stark gebaute Chassis die Vibrationen und den dadurch verursachten Fahrwiderstand minimiert.

Während der Entwicklung arbeitete Hyundai direkt mit der Bob-Nationalmannschaft zusammen, um massgeschneiderte Schlitten für die einzelnen Athleten zu entwickeln, wobei sowohl die Körperform als auch die physische Verfassung berücksichtigt wurden. Um die perfekte, passende Form des Bobschlittens zu finden, wurden die Körper der Athleten sogar «gescannt».

Die Schlüssel-Technologien des Hyundai N Bob-Schlittens werden an der IAA 2015 in Frankfurt vorgestellt. Nach dem Einsatz des Schlittens während der bevorstehenden Wintersaison 2015/2016 plant Hyundai im Hinblick auf die Winter-Olympiade 2018 in Pyeongchang die Weiterentwicklung des N Bobschlittens und den Aufbau einer langfristigen Partnerschaft.

\* \* \*

**Kontaktperson:**

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

**HYUNDAI SUISSE**

*Korean Motor Company, Kontich (B) - Branch Dietlikon*Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon  
Tel. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11  
Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medien Seite: <http://www.hyundai.ch> / Login Journalisten. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie nach Ausfüllen des elektronischen Formulars.