



EMBARGO 12 APRILE 2025 ORE 00:01 CET

L'energia di Puma Gen-E invade le strade: l'icona Ford arriva in versione completamente elettrica



- Puma Gen-E è la versione elettrica della Ford più amata e più venduta in Europa e che in Italia ha raggiunto quota 150.000 unità vendute dal lancio a oggi
- Puma Gen-E garantisce fino a 376 km di autonomia con una carica completa e si carica in circa 23 minuti dal 10 all'80% con una colonnina DC da 100 kW
- Puma è amata per il suo stile: Puma Gen-E si evolve ulteriormente e propone un design unico e distintivo dalle linee sportive. All'interno, l'esperienza digitale vive attraverso due schermi ad alta risoluzione

BARCELLONA, Spagna, 12 aprile 2025 – Entra a far parte della gamma di veicoli elettrici Ford, Puma Gen-E ¹ la versione a zero emissioni della Ford che in Italia ha raggiunto le 150.000 unità vendute².

¹ Autonomia stimata basata su una ricarica completa di Puma Gen-E. Stima dell'autonomia ottenuta tramite la procedura di prova armonizzata a livello mondiale per i veicoli leggeri (WLTP). I dati mostrati sono a scopo comparativo e devono essere confrontati solo con altri veicoli testati secondo le stesse procedure tecniche. L'autonomia effettiva varia a causa di fattori quali temperatura, stile di guida, profilo del percorso, manutenzione del veicolo, età e condizioni della batteria agli ioni di litio.

² Secondo i dati di vendita Ford.



Puma Gen-E eleva il piacere di guida del SUV compatto Ford più amato in Europa e ne evolve il design unico e distintivo, uno dei principali elementi del successo di Puma. La ricarica rapida favorisce i lunghi viaggi e il MegaBox, ora GigaBox, offre ancora più spazio per le esigenze quotidiane e non.

Puma Gen-E si aggiunge all'ampia gamma di veicoli elettrici Ford, rendendo ancora più facile e accessibile la transizione verso una mobilità a zero emissioni. Il SUV elettrico è costruito insieme al nuovo E-Tourneo Courier³ e al furgone compatto E-Transit Courier⁴ nello stabilimento Ford Otosan di Craiova, in Romania.

Con Explorer⁵, Capri⁶ e Mustang Mach-E⁷ già negli showroom ed E-Transit⁸, E-Transit Custom⁹ ed E-Tourneo Custom¹⁰ disponibili tra i veicoli commerciali, esiste una proposta elettrica Ford adatta a soddisfare un'ampia varietà di esigenze.

Ford, inoltre, mette in campo una serie di iniziative pensate per affrontare e gestire le principali preoccupazioni di chi sceglie un veicolo elettrico per la prima volta, e per supportare la transizione, attraverso il programma Go Electric. Fra le iniziative, l'installazione della ricarica domestica in concomitanza con la consegna del veicolo e un'offerta di soluzioni di ricarica modulabili per ridurre i costi, oltre alla garanzia sulla batteria di 8 anni / 160.000km.

Piacere di guida in elettrico

Il nuovo propulsore elettrico potenzia il piacere di guida di Puma e garantisce un'efficienza eccezionale di 13,1 kWh/100 km. Puma Gen-E offre fino a 376 km di autonomia con una carica completa¹ favorendo i lunghi viaggi, mentre gli oltre 500 km di autonomia in città¹ significano giorni di percorsi urbani senza la necessità di ricarica.

Con una ricarica rapida, Puma Gen-E passa dal 10 all'80% in circa 23 minuti¹¹, mentre un'accelerazione fluida da 0 a 100 km/h in 8,0 secondi e una risposta rapida dello sterzo offrono l'essenza di Puma ST in forma elettrica.

Per un giovane dinamico o una famiglia, Puma Gen-E offre ancora più spazio grazie al minore ingombro del propulsore elettrico compatto. L'innovativo MegaBox si trasforma in GigaBox, il che significa fino a 574 litri¹² di spazio per i bagagli con i sedili in configurazione 5 posti – più di quanto alcuni SUV più grandi possano

³ Fino a 288 km di autonomia di guida basata sulla carica completa di E-Tourneo Courier. Autonomia stimata utilizzando la procedura di prova per veicoli leggeri armonizzata a livello mondiale (WLTP).

Fino a 300 km di autonomia di guida basata sulla carica completa di E-Transit Courier. Autonomia stimata utilizzando la procedura di prova per veicoli leggeri armonizzata a livello mondiale (WLTP) e con limitatore di velocità opzionale a 120 km/h.

⁴ Fino a 602 km basati sulla carica completa di Explorer RWD a autonomia estesa. Autonomia stimata utilizzando la procedura di prova per veicoli leggeri armonizzata a livello mondiale (WLTP).

⁵ Fino a 627 km di autonomia di guida basata sulla carica completa di Capri RWD a autonomia estesa. Autonomia stimata utilizzando la procedura di prova per veicoli leggeri armonizzata a livello mondiale (WLTP).

⁶ Fino a 600 km di autonomia di guida basata sulla carica completa di Mustang Mach-E a autonomia estesa. Autonomia stimata utilizzando la procedura di prova per veicoli leggeri armonizzata a livello mondiale (WLTP).

⁷ Fino a 600 km di autonomia di guida basata sulla carica completa di Mustang Mach-E a autonomia estesa. Autonomia stimata utilizzando la procedura di prova per veicoli leggeri armonizzata a livello mondiale (WLTP).

⁸ Fino a 402 km di autonomia di guida basata sulla carica completa di E-Transit con opzione di autonomia migliorata. Autonomia stimata utilizzando la procedura di prova per veicoli leggeri armonizzata a livello mondiale (WLTP).

⁹ Fino a 337 km di autonomia di guida basata sulla carica completa di E-Transit Custom. Autonomia stimata utilizzando la procedura di prova per veicoli leggeri armonizzata a livello mondiale (WLTP).

¹⁰ Fino a 325 km di autonomia di guida basata sulla carica completa di E-Tourneo Custom. Autonomia stimata utilizzando la procedura di prova per veicoli leggeri armonizzata a livello mondiale (WLTP).

¹¹ Tempo di ricarica basato su simulazioni di ingegneria informatica del produttore. La velocità di ricarica diminuisce man mano che la batteria raggiunge la piena capacità. I risultati possono variare in base ai tempi di picco di ricarica e allo stato di carica della batteria.



offrire. Un frunk da 43 litri¹² sfrutta al meglio lo spazio lasciato libero dal motore termico, ideale per riporre gli oggetti in modo che possano essere recuperati anche se il bagagliaio è pieno.

"Puma è una storia di successo, amata per il suo design sportivo e il piacere di guida che si combinano con una praticità e una capacità del bagagliaio ai vertici della categoria", ha affermato Fabrizio Faltoni, AD di Ford Italia "Con Puma Gen-E l'esperienza di guida si fa ancora più divertente, lo spazio all'interno aumenta: un'auto potente ed efficiente".

Il design esterno cattura lo spirito della Puma di ultima generazione con elementi che la rendono ancora più distintiva e aerodinamica. Il frontale a "scudo" sostituisce la griglia convenzionale, dando un volto nuovo a Puma, traendo ispirazione da Mustang Mach-E⁷. Lo spoiler posteriore sportivo e il design dei cerchi in lega si aggiungono all'emozione della guida elettrica e aiutano Puma Gen-E a fendere l'aria in modo più efficiente con prestazioni ancora migliori.

Sempre connessi

All'interno, l'esperienza digitale vive attraverso due schermi ad alta risoluzione per il computer di bordo e l'infotainment. Il sistema SYNC 4¹³ di ultima generazione con navigazione connessa¹⁴ al cloud semplifica gli spostamenti, mentre Apple CarPlay e Android Auto wireless¹⁵ garantiscono la sincronizzazione con lo smartphone senza cavi. Alexa Built-in¹⁶ permette di usare comandi vocali per gestire i propri impegni.

La console centrale rialzata offre spazio extra, il bracciolo scorrevole assicura il massimo comfort e la ricarica wireless¹⁷ mantiene lo smartphone sempre carico.

L'Intelligent Adaptive Cruise Control con Stop & Go e Lane Centering^{18,19,20} aumenta o diminuisce la velocità della vettura in modo naturale mentre il Predictive Speed Assist regola la velocità in corrispondenza di curve, rotatorie e svincoli. In città, la telecamera a 360 gradi riproduce sullo schermo la vista dall'alto della vettura. I fari Matrix Full LED adattivi e predittivi illuminano la strada in modo intelligente, adattandosi alle condizioni di guida.

Puma Gen-E è già ordinabile e le prime unità sono in consegna nelle prossime settimane.

¹² La capacità di carico e di carico è limitata dal peso e dalla distribuzione del peso.

¹³ Non guidare distratti o mentre si usano dispositivi portatili. Utilizzare i comandi vocali quando è possibile. Alcune funzioni potrebbero essere bloccate mentre il veicolo è in marcia. Non tutte le funzioni sono compatibili con tutti gli smartphone.

¹⁴ Dal 2020 al 2025 sono 149.813 le unità vendute

¹⁵ Per utilizzare Alexa Built-in, i conducenti devono attivare FordPass all'interno del loro veicolo utilizzando l'app per smartphone FordPass o le impostazioni in-vehicle. L'accesso ad Alexa richiede un account Amazon, SYNC 4 o SYNC 4A, FordPass e il servizio connesso gratuito attivato tramite l'app FordPass (vedere i termini di FordPass per i dettagli). Potrebbero essere necessari prodotti e configurazioni aggiuntivi. Amazon, Alexa e tutti i loghi e marchi correlati sono marchi di Amazon.com, Inc. o delle sue affiliate.

¹⁶ Per utilizzare Alexa Built-in, i conducenti devono attivare FordPass all'interno del loro veicolo utilizzando l'app per smartphone FordPass o le impostazioni in-vehicle. L'accesso ad Alexa richiede un account Amazon, SYNC 4 o SYNC 4A, FordPass e il servizio connesso gratuito attivato tramite l'app FordPass (vedere i termini di FordPass per i dettagli). Potrebbero essere necessari prodotti e configurazioni aggiuntivi. Amazon, Alexa e tutti i loghi e marchi correlati sono marchi di Amazon.com, Inc. o delle sue affiliate.

¹⁷ La ricarica wireless Qi disponibile potrebbe non essere compatibile con tutti gli smartphone.

¹⁸ Le funzioni di assistenza alla guida sono supplementari e non sostituiscono l'attenzione, il giudizio e la necessità del conducente di controllare il veicolo. Non sostituisce la guida sicura. Consultare il manuale d'uso per i dettagli e le limitazioni.

¹⁹ Il sistema di mantenimento della corsia non controlla lo sterzo.

²⁰ Se la sosta è più lunga di tre secondi, il conducente deve intervenire e premere il pulsante "RES" o il pedale dell'acceleratore per riprendere il funzionamento del sistema.



Ufficio Stampa Ford Italia

Via del Serafico n.89 – 00142 Roma

+39.06.518551

newsford@ford.com

<https://www.ford.it/mondo-ford/relazioni-esterne>

Sabina Grixoni

Comunicazione e Relazioni Esterne

sgrixoni@ford.com

<https://electricpuma.fordpresskits.com/>



Ford Motor Company (NYSE: F) è un'azienda globale con sede a Dearborn, in Michigan, decisa a dare il proprio contributo per costruire un mondo migliore, in cui ogni persona sia libera di muoversi per inseguire i propri sogni. Il programma Ford+ per la crescita e la creazione di valore, adottato dall'azienda, combina i punti di forza già esistenti a nuove competenze, garantendo un rapporto always-on con i clienti allo scopo di arricchire la loro soddisfazione e rafforzare il legame di fiducia e fedeltà verso l'azienda. Ford sviluppa e fornisce prodotti innovativi e iconici come camion, SUV, veicoli commerciali e vetture nonché auto di lusso Lincoln, oltre a garantire servizi connessi. L'azienda opera attraverso tre unità di business incentrate sul cliente: Ford Blue, che progetta iconici veicoli a gas e ibridi; Ford Model e, che sviluppa veicoli elettrici all'avanguardia abbinati a un software incorporato che stabilisce esperienze digitali eccezionali con i clienti; e Ford Pro, che aiuta i clienti commerciali a trasformare ed espandere le loro attività con veicoli e servizi adatti alle loro esigenze. Ford propone inoltre soluzioni di mobilità attraverso Ford Next e servizi finanziari attraverso Ford Motor Credit Company. Ford impiega circa 174.000 persone in tutto il mondo. Ulteriori informazioni sull'azienda e sui suoi prodotti e servizi sono disponibili all'indirizzo corporate.ford.com.

Ford, marchio americano globale presente in Europa da più di 100 anni, è impegnato nell'offrire massima libertà di movimento alle persone, nel pieno rispetto della loro salute e di quella dell'intero Pianeta. Il piano Ford+ dell'azienda, con le unità Model e, Ford Pro e Ford Blue, sta accelerando la trasformazione europea verso un futuro completamente elettrico e a zero emissioni di carbonio entro il 2035. L'azienda sta sviluppando nuovi veicoli elettrici, ciascuno progettato pensando agli automobilisti di tutta Europa, e sta innovando con servizi che aiutano le persone a connettersi, le comunità a crescere e le imprese a prosperare. Le attività di vendita e assistenza dei veicoli Ford in 50 mercati europei comprendono anche Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division e 14 stabilimenti di produzione (otto di proprietà e sei di joint venture non consolidate) con quattro centri a Colonia, in Germania, Valencia, in Spagna e nelle nostre joint venture di Craiova, in Romania, e Kocaeli, in Turchia. Ford impiega circa 34.000 persone presso gli stabilimenti di proprietà e le joint venture consolidate e circa 57.000 persone tra le attività non consolidate in tutta Europa. Ulteriori informazioni sull'azienda, sui suoi prodotti e sul Ford Credit sono disponibili all'indirizzo corporate.ford.com.