



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 1 van 5

Skoda zet zijn succesverhaal verder in 2017

- › Verkooprecord: van januari tot juni noteerde ŠKODA wereldwijd 585.000 leveringen
- › In de eerste helft van 2017 werd voor het eerst een omzet van meer dan 8 miljard euro gehaald
- › Bedrijfsresultaat van 860 miljoen euro in de eerste zes maanden; toename van 25,5 %
- › ŠKODA AUTO stelt meer dan 30.000 mensen tewerk; productie in acht landen; actief in meer dan 100 markten over de hele wereld
- › Mijlpaal: sinds het merk in 1991 een onderdeel werd van de Volkswagen Groep, bouwde het meer dan 15 miljoen voertuigen
- › ŠKODA is actief op de Chinese markt sinds 2007; meer dan 2 miljoen voertuigen geleverd op tien jaar; China is sinds 2010 de grootste afzetmarkt van het merk
- › Met elektromobiliteit en digitalisering vormt Strategy 2025 de grondslag voor een duurzame groei; klassieke automotieve activiteiten worden aangevuld met mobiliteitsdiensten
- › Sponsoring en samenwerkingen in de sport versterken de emotionele aantrekkingskracht van het merk

Mladá Boleslav, 11 september 2017 – De van oudsher Tsjechische autobouwer kijkt terug op het beste halfjaar in de 122-jarige geschiedenis van het bedrijf. Met zijn SUV-campagne mikt ŠKODA op een nieuwe toename in de groei en met de ŠKODA Strategy 2025 is het bedrijf goed gewapend tegen de uitdagingen van de toekomst. Nadat ŠKODA vorig jaar de 25ste verjaardag vierde van zijn toetreding tot de Volkswagen Groep, volgde dit jaar de mijlpaal van de 15 miljoenste auto die werd geproduceerd onder de vlag van de Volkswagen Groep. Op zijn grootste individuele markt, China, rondde ŠKODA de kaap van 2 miljoen geleverde auto's op slechts tien jaar tijd. In 2017 werd Algerije een nieuwe productielocatie voor ŠKODA.

ŠKODA AUTO stelt vandaag meer dan 30.000 mensen tewerk en is actief op meer dan 100 markten. Het bedrijf heeft drie productiesites in de Tsjechische Republiek: de autofabrieken in het hoofdkwartier in Mladá Boleslav en in Kvasiny en de onderdelenfabriek in Vrchlabí. ŠKODA bouwt ook auto's in China, Rusland, Slowakije, Algerije en India, hoofdzakelijk via samenwerkingen binnen de Groep, maar ook in Oekraïne en Kazachstan, met lokale partners. Vandaag bestaat het gamma van ŠKODA uit zeven modelrijen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ en SUPERB.

Wereldwijde leveringen op weg naar nieuw record

Van januari tot juni steeg het aantal leveringen aan klanten met 2,8 % tot een nieuw record van 585.000 auto's. We hebben sterke aanwijzingen dat ŠKODA voor het vierde jaar op rij binnen één kalenderjaar meer dan 1 miljoen auto's zal leveren aan klanten. ŠKODA overschreed de grens van het miljoen voor het eerst in 2014.

In West-Europa namen de verkoopcijfers van ŠKODA in de eerste jaarhelft met 4,1 % toe tot 252.300 voertuigen (januari tot juni 2016: 242.500 voertuigen). In Centraal-Europa leverde ŠKODA 109.800 exemplaren in de eerste helft van het jaar, 14,0 % meer dan in dezelfde periode vorig jaar (januari tot juni 2016: 96.300 voertuigen). In de grootste individuele afzetmarkt ter wereld, China,



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 2 van 5

verkocht het van oudsher Tsjechische merk 134.000 auto's in de eerste helft van het jaar (januari tot juni 2016: 145.800 voertuigen, -8,1 %). Die afname is hoofdzakelijk het gevolg van de huidige product vernieuwing. ŠKODA had deze ontwikkeling verwacht en gaat ervan uit dat de vraag weer tot zijn normale niveau zal aantrekken.

Half 2017 vierde ŠKODA de mijlpaal van de 15 miljoenste auto die werd gebouwd sinds zijn toetreding tot de Volkswagen Groep. Na de nieuwe start onder de Volkswagen-vlag in 1991 bood het Tsjechische merk aanvankelijk één modelrij aan, waarvan het 170.000 auto's verkocht per jaar. In 2016 haalde de constructeur een nieuw record met 1.126.500 leveringen wereldwijd. Vandaag biedt ŠKODA zeven modelrijen en 40 modelvarianten aan in al de belangrijke segmenten. Met 5,6 miljoen exemplaren heeft de ŠKODA OCTAVIA het grootste aandeel in de 15 miljoen auto's die werden gebouwd sinds het merk onderdeel werd van de Volkswagen Groep. Hij wordt gevolgd door de kleine ŠKODA FABIA, met 4 miljoen exemplaren, en de ŠKODA SUPERB, met net iets meer dan 1 miljoen gebouwde auto's.

Voor het eerst een omzet van meer dan 8 miljard euro in een half jaar

De omzet van ŠKODA AUTO groeide in de eerste helft van het jaar met 22,6 % tot 8,720 miljard euro (eerste helft van 2016: 7,114 miljard euro). In dezelfde periode nam het bedrijfsresultaat gevoelig toe, met 25,5 % tot 860 miljoen euro (eerste helft van 2016: 685 miljoen euro). De winst bedroeg 9,9 %, tegenover 9,6 % in de eerste helft van 2016. De nettocashflow kwam uit op 1,159 miljard euro (eerste helft van 2016: 583 miljoen euro).

Belangrijke pijlers voor een duurzame, positieve bedrijfsontwikkeling

Met Strategy 2025 heeft ŠKODA AUTO de grondvesten gelegd voor een aanhoudende, succesvolle ontwikkeling voor de komende jaren. Het gemeenschappelijke doel van de vele nieuw bepaalde actieterrinen is om het bedrijf in positie te brengen voor de toekomstige transformatieprocessen in de auto-industrie en in de maatschappij. Digitalisering speelt hier een belangrijke rol: modellen, productie en bedrijfsprocessen zullen uitgebreid voordeel halen uit digitale oplossingen. Bij wijze van digitale dienst wil ŠKODA AUTO nieuwe, snelgroeiende activiteiten ontwikkelen. Een ander aandachtspunt is elektromobiliteit: ŠKODA zal deze markt in de nabije toekomst betreden met plug-inhybrides en zuiver elektrische modellen. Door deze en andere strategische initiatieven rigoureus toe te passen wil het bedrijf in twee richtingen groeien: naast een verdere expansie in de traditionele autoconstructie moeten de nieuwe digitale businessmodellen – hoofdzakelijk mobiliteitsdiensten – sterke groeistimuli geven.

De ŠKODA VISION E-studie is een indrukwekkende illustratie van ŠKODA's inspanningen inzake elektromobiliteit en autonoom rijden. De VISION E is de eerste volledig elektrisch aangedreven conceptcar in de 122-jarige geschiedenis van het bedrijf. Hij maakt een rijbereik tot 500 kilometer mogelijk en kan zowel inductief als via een kabel worden opgeladen. De productieversie komt in 2020 op de markt.

Nieuwe fabriek in Algerije

Een andere toekomstige component is de productiestart van ŠKODA's in de multimerkenfabriek van de Volkswagen Groep in Relizane, Algerije, op zo'n 280 kilometer ten zuidwesten van Algiers. De site wordt uitgebaat in samenwerking met lokale partner SOVAC en heeft vier assemblagelijnen. Op dit moment loopt de OCTAVIA hier van de band, terwijl de productiestart van de FABIA in 2018 wordt verwacht.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 3 van 5

In 2017 bereikte ŠKODA nog andere mijlpalen in de geschiedenis van het bedrijf

Twee indrukwekkende cijfers uit de eerste helft van 2017 illustreren ŠKODA's grote succes op de Chinese markt. Het merk betrad de Chinese markt in 2007, exact tien jaar geleden. Sindsdien zijn meer dan 2 miljoen auto's aan Chinese klanten geleverd. Sinds 2010 is China de grootste individuele markt voor de Tsjechische autobouwer. Vorig jaar vestigde ŠKODA nog een nieuw record met 317.100 geleverde voertuigen.

In de komende jaren wil ŠKODA zijn positie in zijn belangrijkste individuele markt verder versterken. Daarom investeert het merk samen met zijn joint-venturepartner SAIC Motor Corporation meer dan twee miljard euro in de uitbreiding van het modelaanbod. Het voortdurende SUV-offensief zal naar verwachting ŠKODA's positie op de Chinese markt verder versterken. Het doel is om leveringen in China tegen 2020 te verdubbelen tot meer dan 600.000 eenheden.

Sponsoring, autosport en partnerships versterken de emotionele aantrekkingskracht van het merk

Ook het versterken van de emotionele aantrekkingskracht van het merk ondersteunt ŠKODA's groeistrategie. Dat wordt enerzijds bereikt door de expressieve designtaal van de huidige modellen en hun onmiskenbare afgeleiden die uitpakken met een dynamische, elegante of een solide uitstraling. Anderzijds wil ŠKODA het merk emotioneel versterken via talrijke engagementen en activiteiten.

Het is een traditie van ŠKODA om het dynamische aspect van het merk en zijn modellen aan te tonen via autosport. De betrokkenheid bij de rallysport is al jarenlang erg uitgesproken. In 2017 herhaalde het van oudsher Tsjechische merk zijn grootste succes tot nog toe: ŠKODA Motorsport won voor het tweede jaar op rij de constructeurstitel in het WRC2. Het Zweedse duo Pontus Tidemand/Jonas Andersson won de wereldtitel voor rijders en corijders in de categorie WRC2 met een ŠKODA FABIA R5 en volgde daarmee de Finnen Esapekka Lappi/Janne Ferm op, die het jaar voordien de titel voor ŠKODA hadden veroverd.

Op veel prestigieuze *classic car*-evenement in heel Europa nam ŠKODA deel met buitengewone historische modellen. De uitgekozen old- en youngtimers – meestal uit het ŠKODA-museum in Mladá Boleslav – zijn een bewijs van de trotse traditie van het merk en van de vindingrijkheid van vroegere generaties van ingenieurs.

De succesvolle sport- en cultuursponsoring is dit jaar nog uitgebreid.

ŠKODA is traditioneel betrokken als partner bij het ijshockey en wielrennen. Afgelopen lente vestigde ŠKODA zelfs een nieuw wereldrecord: in 2017 ondersteunde het van oudsher Tsjechische merk het wereldkampioenschap ijshockey van de Internationale IJshockeyfederatie (IIHF) al voor de 25ste keer als officieel hoofdsponsor en autosponsor. Dat is de langste wereldbikersponsoring in de geschiedenis van alle sporten en leverde ŠKODA een plaats op in het Guinness Book of World Records.

ŠKODA is ook al gedurende 14 jaar de officiële partner en autopartner van de Ronde van Frankrijk. Het bedrijf levert 250 voertuigen voor de organisatie en voor de ondersteuning van het peloton tijdens de grootste wielervedstrijd ter wereld.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 4 van 5

De innige relatie tussen het van oudsher Tsjechische merk en de fiets heeft historische wortels. 122 jaar geleden begonnen de oprichters van het bedrijf, Václav Laurin en Václav Klement, met de productie van fietsen voordat ze auto's gingen bouwen. Wielrennen is een hoofdpijler van ŠKODA's sponsorstrategie. Naast de Ronde van Frankrijk en de Spaanse Vuelta ondersteunt het merk nog andere internationale en nationale wielervedstrijden, boven op talrijke sportevenementen voor het publiek.

Half 2017 verruimde ŠKODA de betrokkenheid van het merk door een uitgebreid partnership aan te gaan met het beroemde Cirque du Soleil. De samenwerking van het merk met het live-entertainmentbedrijf opent de weg naar talrijke nieuwe kansen om miljoenen potentiële nieuwe klanten voor ŠKODA te bereiken.

ŠKODA AUTO in de eerste helft van 2017: feiten en cijfers

Klantenleveringen in de eerste helft van 2017 in de tien grootste afzetmarkten van het merk, in aantal exemplaren; verschil in vergelijking met 2016, uitgedrukt in %:

China	134.000	-8,1%
Duitsland	88.000	+1,8%
Tsjechische Republiek	51.200	+10,9%
Verenigd Koninkrijk	43.500	+3,1%
Polen	34.600	+17,2%
Rusland	28.700	+6,7%
Israël	14.000	+11,6%
Italië	13.600	+18,4%
Spanje	13.500	+2,5%
Frankrijk	13.400	+8,9%

Klantenleveringen van het merk ŠKODA in de eerste helft van 2017 in aantal exemplaren, afgerond, per model; verschil in vergelijking met 2016, uitgedrukt in %:

ŠKODA OCTAVIA	205.300	-6,5%
ŠKODA FABIA	111.100	+6,1%
ŠKODA RAPID	103.000	+0,4%
ŠKODA SUPERB	75.900	+8,3%
ŠKODA YETI	43.000	-18,0%
ŠKODA CITIGO	19.700	-1,6% (enkel verkrijgbaar in Europa)
ŠKODA KODIAQ	27.100	—



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 5 van 5

ŠKODA AUTO – belangrijkste cijfers in de eerste helft van 2017/2016*

	Type	2017	2016	Vershil in %
Klantenleveringen	aantal auto's	585.000	569.400	+2,8
Klantenleveringen zonder China	aantal auto's	451.000	423.600	+6,5
Productie**	aantal auto's	464.900	410.000	+13,4
Verkoopcijfers***	aantal auto's	500.500	431.300	+16,0
Omzet	miljoen EUR	8.720	7.114	+22,6
Bedrijfsresultaat	miljoen EUR	860	685	+25,5
Winst	%	9,9	9,6	-
Nettocashflow	miljoen EUR	1.159	583	+98,8

Verdere informatie:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be

ŠKODA AUTO

- › is one of the longest-established vehicle manufacturers in the world. The company was founded in 1895 – during the pioneering days of the automobile. Today, the company's headquarters remain in Mladá Boleslav.
- › currently offers the following models in the range: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ and SUPERB.
- › in 2016 delivered more than 1 million vehicles to customers worldwide.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. ŠKODA, in association with the Group, independently manufactures and develops vehicles, as well as components, engines and gear transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic, produces in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan through local partners.
- › employs over 30,000 people globally and is active in more than 100 markets.