

Chérie

Dossier de presse

SAISON 2021 - 2022

Sommaire

| | |
|-------------------------------------|----|
| L'édito par Lydwine Dorny | 03 |
| Les nouveautés | 05 |
| Chérie en semaine | 08 |
| Chérie le week-end | 14 |
| Opérations Chérie | 18 |
| La conclusion de Marc Vossen | 22 |
| Vos personnes de contact | 24 |

- Chérir la vie
en musique -

Édito par Lydwine BRAND MANAGER CHÉRIE

Écouter une nouvelle voix, une émission zéro, un générique tout juste créé. Partager des idées, choisir un nom, rencontrer et faire se rencontrer des personnes. Autant de moments stimulants maintes fois vécus ces derniers mois dans les couloirs de Chérie. Cette année a été riche en création et c'est avec enthousiasme que nous profitons de la rentrée pour partager nos ambitions et nouveautés avec vous.

Présente en Dab+ sur tout le territoire francophone belge, Chérie joue son rôle de diversité dans notre paysage radio. Elle est destinée à toutes les personnes qui souhaitent ralentir le rythme face à la course effrénée que représente parfois notre quotidien. Cela se traduit dans sa programmation. Mais Chérie c'est aussi la joie, l'envie de profiter de la vie dans ce qu'elle peut nous offrir de beau et c'est dans cette ligne que **de nouveaux programmes voient le jour**: Information qui prend



le temps avec **Le temps de l'info**, coups de cœur musicaux, web ou à découvrir sur toutes les formes d'écran avec **Le coup de cœur Chérie**, **l'Instant Web** ou **À vous de voir**, bonnes adresses belges (**La bonne Adresse**), agenda des activités près de chez nous (**L'agenda Chérie**) ou arrêts sur des mots ou des vies inspirantes (**Un mot pour le dire, Inspirom-nous**). Ces nouveaux rendez-vous que l'équipe grandissante d'animateurs et journalistes vous fixent quotidiennement à l'antenne sont également disponibles à la demande sur le nouveau site de Chérie que je ne peux que vous inviter à découvrir. Chérie franchit une étape supplémentaire en proposant aussi désormais **deux podcasts d'information long format** conçus spécialement pour l'écoute à la demande, l'un en partenariat avec le magazine d'information indépendant **Médor** et l'autre avec le magazine belge **BioInfo**.



Au-delà de cette nouvelle grille des programmes que nous allons détailler, la saison 2021-2022 sera marquée par l'envie d'aller de plus en plus à la rencontre de notre public avec entre autres de nouveaux **Lives Ultra Privés**. Ces soirées acoustiques sont l'occasion de soutenir les artistes et le monde culturel belge. Vous êtes d'ailleurs chaleureusement invités au Live Ultra Privé du duo belge **Delta** ce mercredi 25 août au Dr Jack à Braine-L'Alleud avant de recevoir de prochaines invitations cet automne.

L'automne, nous nous y sommes bien acclimatés cet été... mettons donc le pied frétilant ensemble dans cette nouvelle saison 2021-2022.



par Lydwine

Nouveautés!

les nouveaux rendez-vous

Cette rentrée 2021 est marquée par l'arrivée de nouvelles voix et de nouveaux rendez-vous.

Le Temps
de l'info

AVEC STÉPHANIE DU BOIS



À vous
de voir

AVEC FRANÇOIS CAMPOS



L'Agenda
Chérie

AVEC LESLIE RIJMENAMS



Un mot pour
le dire

AVEC SARA RODRIGUEZ



NOUVEAUTÉS - LES NOUVEAUX RENDEZ-VOUS

Inspirons-nous

AVEC SARA RODRIGUEZ



L'instant Web

AVEC LUCIE DELPLANQUE



La Bonne Adresse

AVEC LUCIE DELPLANQUE



Le coup de cœur Chérie



Nouveautés! les podcasts

Chérie se décline également cette année en podcasts. Tous les rendez-vous à l'antenne peuvent être réécoutés à l'infini, le site de Chérie vous propose également des podcasts long format.



L'info Médor

AVEC LESLIE RIJMENAMS

Chaque mois, Chérie s'associe au magazine Médor.

L'info Médor, c'est les coulisses d'une enquête menée par l'équipe de Médor et racontée pour vous. Au programme : Du journalisme belge d'investigation, indépendant, inclusif et participatif. C'est l'opportunité de s'arrêter sur les réalités de chez nous et de mettre en avant un journalisme qui prend le temps.

La Bioinfo de Chérie

AVEC LESLIE RIJMEMAMS

Chaque mois, Chérie s'associe au magazine BioInfo.

La bioinfo de Chérie, c'est une info bien-être donnée par des professionnels de chez nous à écouter quand vous voulez. Santé, nutrition, psychologie, écologie, bienfaits des plantes, ... autant de sujets abordés dans le podcast.

Chérie en semaine

LA GRILLE DE RENTRÉE ET SES NOUVEAUTÉS.

Hello Chérie AVEC LYDWINE, 7H-10H

CHÉRIE LE MATIN, C'EST TOUJOURS **HELLO CHÉRIE**. UN RÉVEIL MUSICAL, RELAX ET SOURIANT.

Chaque jour à 8h15, un artiste rejoint la matinale pour parler de ses projets. Pour la rentrée, c'est **Clara Luciani** qui réveillera les auditeurs et auditrices de Chérie.



CHÉRIE EN SEMAINE : 7H-10H

L'ÉQUIPE DE LA MATINALE S'AGRANDIT AVEC
LES NOUVEAUX RENDEZ-VOUS ÉVOQUÉS :

*Le temps
de l'info*



À 8h00, **Le Temps de l'info** avec **Stéphanie du Bois** : Vous aimez prendre le temps ? Nous aussi. Et pour vous informer, encore plus. Chaque matin à 8h dans Hello Chérie, accordez-vous « le temps de l'info ». Quelques minutes pour mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons.

Dossier de presse

*À vous
de voir*



À 9h00, **À vous de voir** avec **François Campos** : C'est le rendez-vous du cinéma, de la télé, des séries et des documentaires. Chaque matin, François vous présente son coup de cœur à voir dans les salles, à la télé ou en ligne ! Mais... c'est à vous de voir !

Saison 2021- 2022

CHÉRIE EN SEMAINE : 7H-10H

*Un mot
pour
le dire*



À 9h15, **Un mot pour le dire avec Sara Rodriguez**: Certains mots étrangers n'existent pas en français ... Rigolos, inattendus, ces mots décrivent une coutume d'ailleurs ou un sentiment qui nous est bien connu mais pour lequel bizarrement nous n'avons pas de mot! Un vrai voyage quotidien.

Dossier de presse

L'agenda



À 10h00, **L'Agenda Chérie avec Leslie Rijmenams**: Culture, nature, loisirs et bien-être, l'Agenda Chérie c'est le rendez-vous des événements culturels de chaque région. Expositions, spectacles, balades, ...chérissez la vie au jour le jour!

Saison 2021- 2022

CHÉRIE EN SEMAINE : 10H-16H

*Le 10h
de Chérie*

10H-11H : LE 10 HEURES DE CHÉRIE,
C'EST UNE HEURE DE PAUSE 100%
MUSICALE.

Dossier de presse

Sara sur Chérie

**11H-16H : BONNE HUMEUR, DOUCEUR
ET SOURCES D'INSPIRATIONS
POUR VIVRE LA JOURNÉE EN MUSIQUE
EN COMPAGNIE DE SARA RODRIGUEZ.**

*Inspirons -
nous*

À 11h40, **Inspirons-nous** : Chaque jour, Sara raconte en deux minutes la vie passionnante et inspirante d'une personnalité ou reçoit un invité inspirant.



CHÉRIE EN SEMAINE : 11H-16H

L'instant Web

À 14h40, L'instant web avec Lucie Delplanque: Les meilleures trouvailles du web, les comptes Instagram originaux, les plus chouettes applications, les podcasts qui valent la peine, les tendances et buzz de la toile.

La bonne adresse

À 14h40 le mercredi, La Bonne Adresse avec Lucie Delplanque: Chaque mercredi, Lucie présente une bonne adresse de chez nous. Une boutique, une asbl, une société, un lieu, ...une adresse belge originale qui vaut la visite!



CHÉRIE EN SEMAINE : 16H-20H

Chérie avec Frédéric

16H-19H : DÈS 16H SUR CHÉRIE, RETROUVEZ FRÉDÉRIC MALTESSE POUR VOUS RAMENER EN TOUTE DÉTENTE À LA MAISON.

AU PROGRAMME POUR ACCOMPAGNER VOTRE ROUTE, DE NOUVEAUX RENDEZ-VOUS :

L'agenda

À 16h40, **L'Agenda Chérie** avec **Leslie Rijmenams**: Culture, nature, loisirs et bien-être, l'Agenda Chérie c'est le rendez-vous des événements culturels de chaque région. Expositions, spectacles, balades, chérissez la vie au jour le jour.



Le coup de cœur Chérie

À 17h40, **Le coup de cœur Chérie**: Une chanson coup de cœur. Ce peut être une nouveauté musicale qui fait son entrée sur Chérie, un artiste de chez nous, une réinterprétation qui vaut de l'or ou un coup de cœur de l'équipe.

Chérie Frenchy

19H-20H : LA SOIRÉE COMMENCE AVEC UNE HEURE DE PROGRAMMATION UNIQUEMENT FRANCOPHONE SUR CHÉRIE, C'EST CHÉRIE FRENCHY.



Chérie le samedi

Chérie Happy AVEC FRÉDÉRIC MALTESSE, 9H-12H

CHÉRIE, LE SAMEDI MATIN, C'EST **UNE PROGRAMMATION HAPPY ET ENSOLEILLÉE**
POUR COMMENCER LE WEEK-END AVEC LE SOURIRE!

Une fois par mois, Chérie vous donne le **TOP 30** de vos chansons préférées du moment.

Au programme:

À 9h40 : **Inspirons-nous**

À 10h40 : **Le coup de cœur Chérie**

À 11h40 : **L'instant Web**

À 12h00 : **Le Temps de l'info**

À 13h00 : **L'Agenda Chérie**





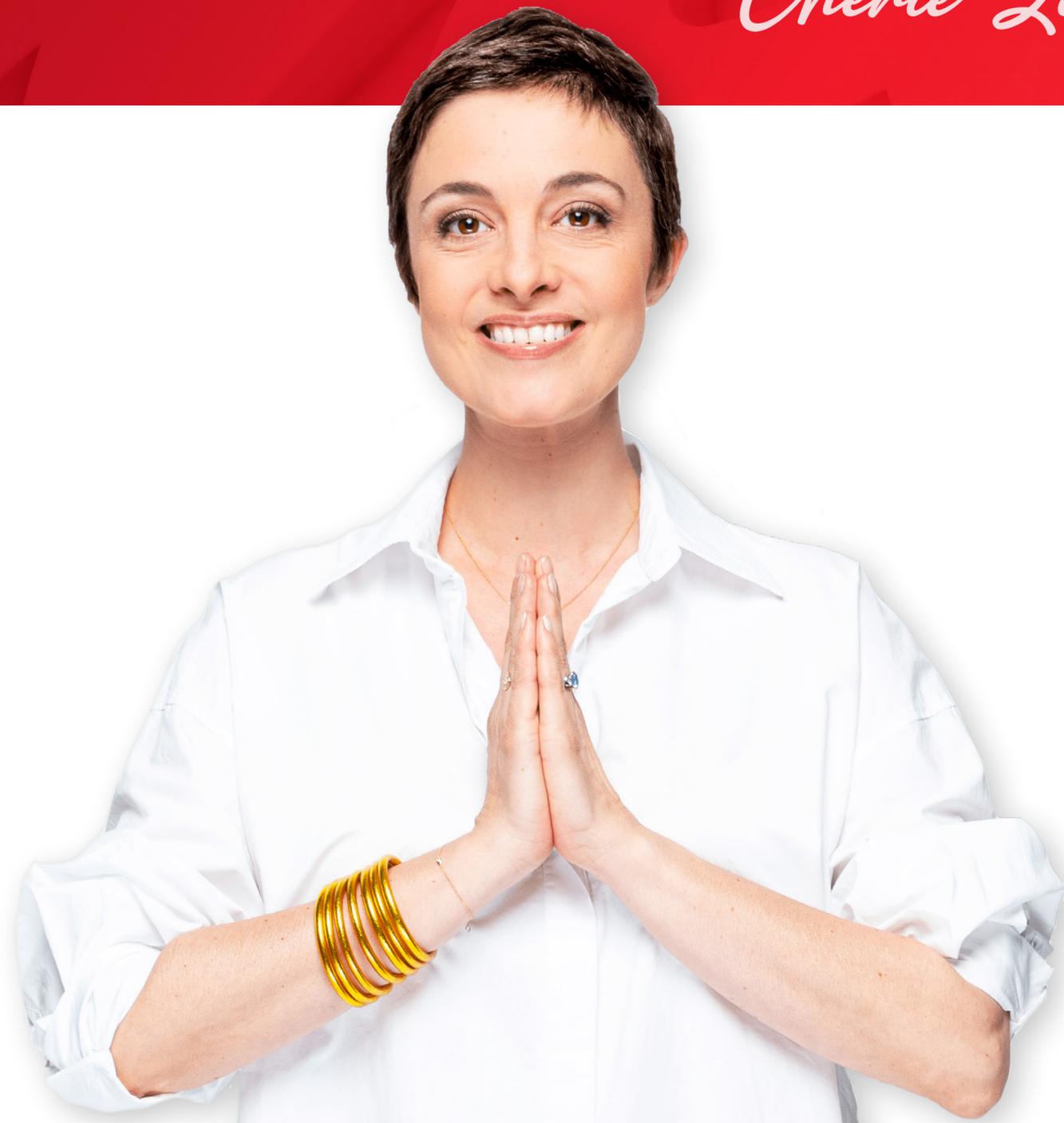
POUR LA RENTRÉE, CE SAMEDI 4 SEPTEMBRE, CHÉRIE PROPOSERA AUX AUDITEURS UN

Top 30 Spécial été

**Les auditeurs de Chérie peuvent voter jusqu'à ce mercredi 25 août
sur cheriebelgique.be pour leur chanson préférée de cet été.
Le classement sera dévoilé le samedi 04 septembre à l'antenne de 10h à 12h.**

Chérie le dimanche

Chérie Zen AVEC ONDINE, 9H-12H



DIMANCHE MATIN, C'EST ZEN ET BONNE HUMEUR AVEC ONDINE.

C'est Chérie mais avec une programmation spéciale cocooning qui donnent envie de rester encore un peu en pyjama.

Nouveautés de cette rentrée :

À 10h40 : **Un mot pour le dire**

À 11h40 : **La Bonne Adresse**

À 12h00 : **À vous de voir**

À 13h00 : **L'Agenda Chérie**

Chérie le week-end



Chérie Frenchy

19H-20H

Comme chaque soir sur Chérie, la soirée commence avec une heure de programmation uniquement francophone sur Chérie, c'est Chérie Frenchy.

Chérie Love songs

24H-00H

Chaque soir le week-end sur Chérie, les plus belles chansons d'amour. C'est Chérie mais version encore plus tendre.



Opérations Chérie

Chérie live ultra privé

Après cette période marquée par la pandémie et l'arrêt des événements, c'est le retour des **Lives Ultra Privé de Chérie**.

Après le live de Charles le 28 juillet dernier, Chérie vous invite au **Live Ultra Privé de Delta ce mercredi 25 août à Braine-L'Alleud**. C'est une magnifique soirée intimiste qui s'annonce avec le plaisir de retrouver des artistes en chair et en os et le plaisir de se retrouver ensemble.

Delta c'est déjà de beaux succès : « Héréditaire », « En visant la lune », « Je tire », « Notre adn », « À l'envers à l'endroit », « Comme tu donnes », et les tous derniers « Nirvana » et « En fait ». Benoit Leclercq et Julien Joris s'amuse avec les mots et les rythmes. Bourrés de talents, ils nous préparent une session acoustique mémorable.

D'autres sessions se préparent pour cet automne et de beaux noms se murmurent...



Hello Chérie Spécial Live avec Charles

Les auditeurs et auditrices de Chérie pourront découvrir ou revivre ces soirées exclusives à l'antenne. La semaine du 6 septembre, Hello Chérie Spécial Live sera consacré à Charles et à sa soirée du 28 juillet avec la diffusion chaque matin d'un extrait de l'interview en public et de la session acoustique.



OPÉRATIONS CHÉRIE

LE JEU DE LA RENTRÉE:

Jouez à l'enveloppe surprise de Chérie!

JOUEZ À L'ENVELOPPE SURPRISE DE CHÉRIE ET RENDEZ VOTRE RENTRÉE PLUS ZEN.

Chaque jour, du 30.08 au 03.09, jusqu'à 1000 euros à gagner!

Parce que la rentrée occasionne souvent beaucoup de frais, parce qu'après les conséquences de la pandémie et des intempéries, nombreuses sont les personnes qui ont besoin d'un coup de pouce, **Chérie vous offre votre bonus de rentrée!**

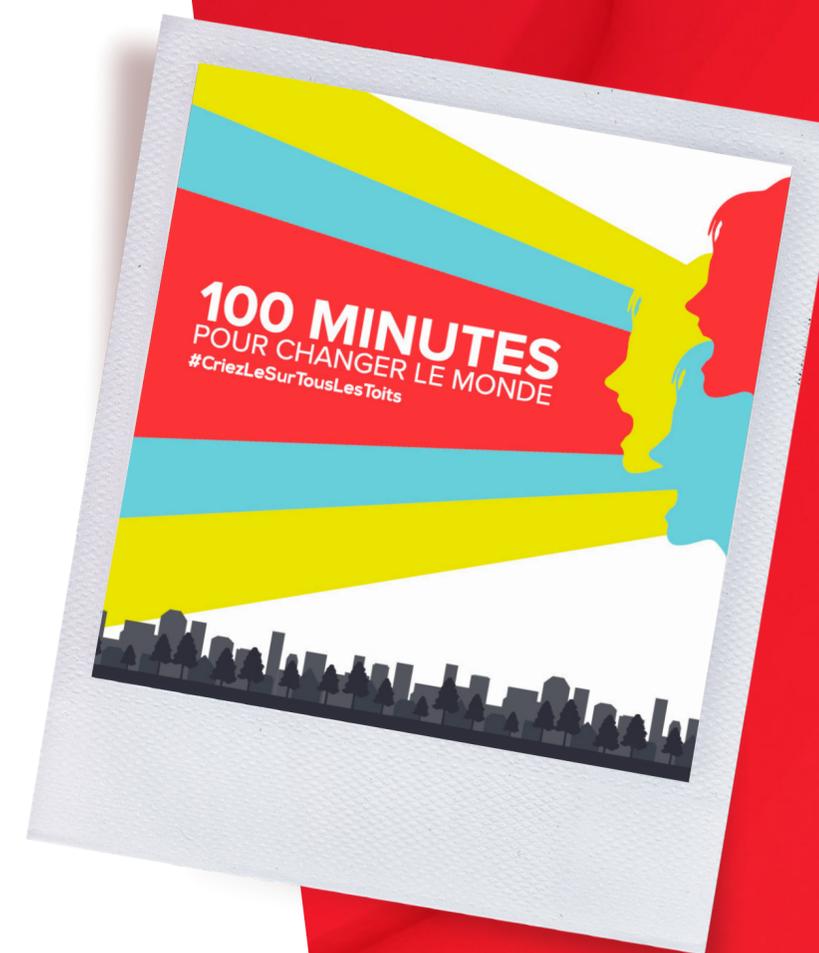
Dès ce lundi 30 août, les auditeurs de Chérie sont invités à écouter Chérie et à jouer gratuitement sur cheriebelgique.be.

Chaque jour, ils pourront remporter une des enveloppes surprises de la semaine.

200, 300, 500 jusqu'à 1000 euros à gagner pour rendre la rentrée plus zen.

100 minutes pour changer le monde

Mis en place pour la 8^e année consécutive, le projet « 100 minutes pour changer le monde » a pour objectif de **récompenser quinze associations** œuvrant pour un monde meilleur, en leur offrant une campagne équivalente à **100 minutes d'espace promotionnel**. Chaque cause défendue aura ainsi 100 minutes réparties sur Nostalgie, NRJ, Chérie et Nostalgie+ pour convaincre les auditeurs de faire un geste solidaire. Un jury composé de divers membres des radios sélectionnera les heureuses gagnantes dans le courant du mois de septembre.



La conclusion de Marc Vossen

La mission de NGroup - et de chacune de ses marques, Nostalgie et Nostalgie+, NRJ et Chérie - est de balancer des ondes positives, notamment grâce à la musique. Nous sommes un média de divertissement et nous en sommes heureux.

Mais le fait même de divertir - étymologiquement détourner de ce qui nous préoccupe en amusant - ne peut pas nous faire oublier l'essentiel. Un essentiel auquel toute entreprise du monde industrialisé doit consacrer aujourd'hui temps et argent.

C'est LE défi pour l'humanité du 21^{ème} siècle et donc, pour chacun et chacune d'entre nous: subvenir aux besoins de chaque être humain avec les moyens de notre planète, unique et vivante, afin que la nature et nous puissions nous y épanouir ensemble. Si nous ne relevons pas ce défi, à terme, nous ne divertirons plus personne.

Bien sûr, nous ne le relèverons pas seuls. Qui sommes-nous d'ailleurs pour l'imaginer? Mais nous avons l'extraordinaire chance de toucher en Belgique francophone chaque semaine 1.739.310 auditeurs et auditrices, qui nous font la joie de nous écouter. Il est impératif de nous mobiliser ensemble.

A aucun moment nous ne voulons être donneurs de leçons mais l'urgence climatique nous impose de nous engager dans l'action, aussi petite soit-elle. Les petits pas finissent par provoquer de grands changements. Chaque geste et chaque seconde comptent. Nous n'avons plus le temps de finasser et de considérer qu'en tant que média de divertissement, là n'est pas notre rôle. Ce serait une erreur, voire une faute de ne pas agir en conséquence.

L'arrivée d'Adélaïde Charlier, figure du mouvement Youth for climate sur NRJ est plus qu'un symbole. Nous voulons servir son projet et mettons notre marque à son service.

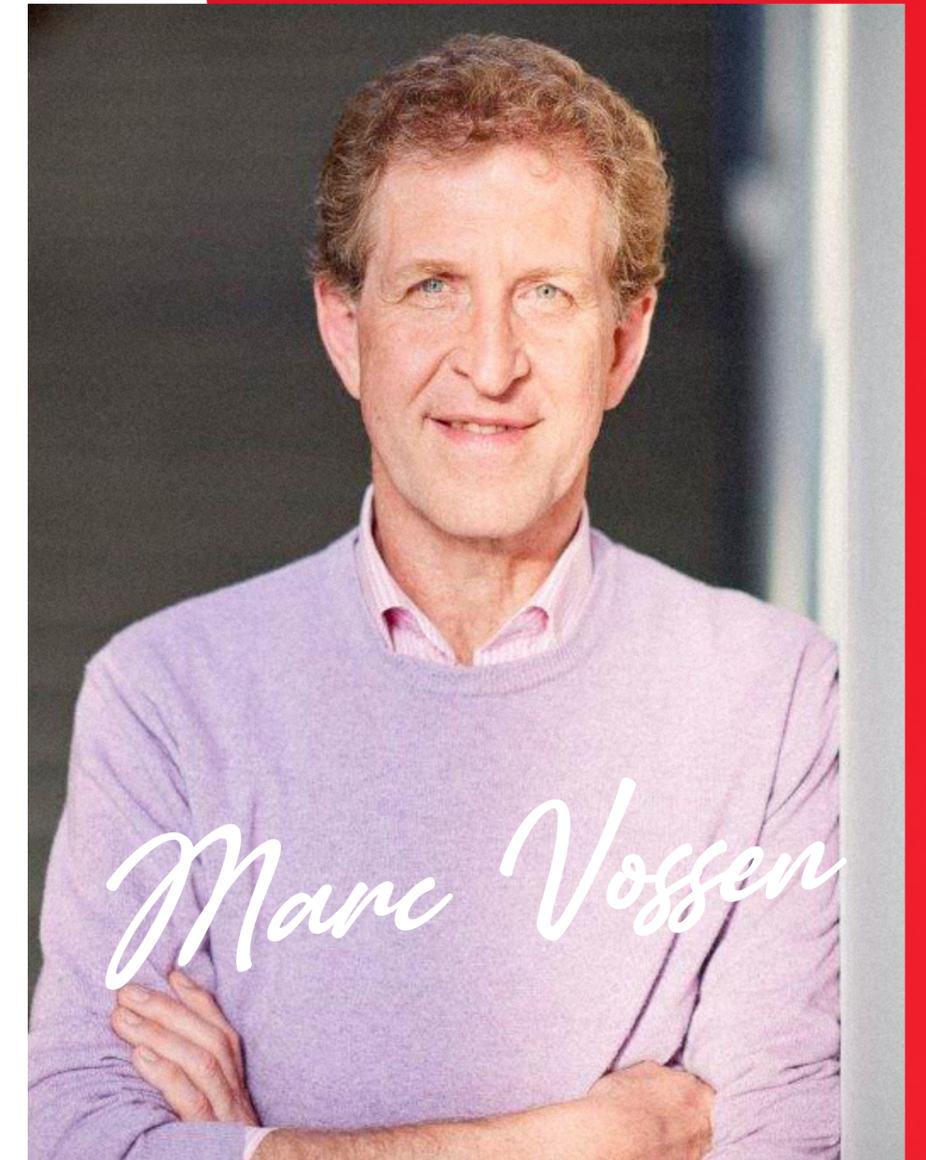
D'autres initiatives sont nées et naîtront encore au sein de NGroup comme l'engagement des équipes sur les Objectifs de développements durables de l'ONU. Elles ont choisi d'agir sur les objectifs 1,2,3,4 et 12: pas de pauvreté, faim zéro, santé et bien-être, éducation de qualité et consommation et production durables.

Depuis sa naissance, il y a 11 ans, NGroup s'est engagé en mettant l'humain et son bien-être au centre de sa stratégie. Nous y avons associé la terre il y a 7 ans en devenant neutre en CO2. Nos indicateurs de performance ne sont pas centrés sur le profit. Celui-ci n'est pas une fin en soi. C'est un moyen qui permet de remplir notre mission - balancer des ondes positives - au bénéfice du plus grand nombre. C'est un moyen pour faire vivre nos valeurs - cohésion, respect, épanouissement, audace, authenticité - au sein du groupe et au-delà.

C'est aussi un moyen de nous mettre au service de cette ambition plus grande et importante: permettre à chaque habitant de la planète d'y vivre dignement en respectant les limites de notre Terre mère.

Le Covid a renforcé un peu plus encore l'agilité de nos équipes, les actions participatives, le décloisonnement. Il a servi d'accélérateur de prise de conscience: nous sommes tous et toutes reliés. Et donc responsables. A fortiori en tant que médias. La cause est juste, noble et indubitable. Nous avons besoin d'un nouveau récit collectif à co-construire ensemble. NGroup fait et fera sa part. Avec détermination, amour et enthousiasme!

Bonne saison radio, en audio et vidéo :-)



Vos personnes de contact



Miguel Aguza

**Directeur
marketing**

maguza@ngroup.be

+ 32 477 61 34 55



Laure Di Francesco

**Head of
Communication**

ldifrancesco@ngroup.be

+ 32 475 79 57 99

+ 32 2 513 28 08



Gaëlle Leys

**Communication
& PR Manager**

gleys@ngroup.be

+ 32 2 724 39 60

Chérie

- Chérir la vie
en musique -