

Audi dirige les automobilistes vers la conduite électrique



Audi lance l'application e-xperience, qui montre aux automobilistes l'impact que la conduite électrique peut avoir sur leur mobilité. Sur base des trajets effectués avec leur voiture actuelle à carburant fossile classique, l'application e-xperience enregistre des données, les analyse et les compare avec les données de la première Audi électrique. Avec celles-ci, les automobilistes peuvent évaluer, grâce à leur profil de mobilité personnel, s'il est intéressant d'opter pour une voiture électrique. C'est une première bien pensée avec en perspective le lancement de l'Audi e-tron, la première Audi 100 % électrique.

La peur de l'inconnu

Des études montrent que les doutes et les préjugés sur la conduite électrique sont tenaces auprès de nombreux conducteurs. Quelle est l'autonomie avec une seule charge ? Quand faut-il recharger et où trouver une borne ? Et surtout : est-ce moins cher ?

Essai virtuel

L'application Audi e-xperience répond à toutes ces questions. L'application compatible Android et iOS effectue une simulation très précise de ce que la conduite électrique peut représenter en fonction des déplacements avec une voiture à carburant fossile classique et les compare aux données de la première Audi électrique. Après chaque trajet, l'application utilise la vitesse, l'accélération et la distance parcourue pour calculer la quantité d'électricité consommée avec une voiture électrique, la quantité d'énergie nécessaire pour un trajet, le niveau de charge de la batterie virtuelle, etc. De plus, l'application tient compte d'un grand nombre d'autres paramètres, comme la température extérieure ou encore l'état ou l'humidité de la route. L'application rassemble tous les trajets de l'utilisateur et établit un profil de mobilité réaliste, plus proche de la réalité qu'un test routier unique.

Calculer l'économie

Il est aussi possible pour le conducteur d'enregistrer les paramètres de sa voiture actuelle : l'application indique alors les économies qu'il réaliserait selon le prix des carburants et la quantité de CO₂ qu'il ne rejetterait pas avec une voiture électrique. Ce sont des arguments convaincants pour ceux qui hésitent à acheter une voiture électrique. Enfin, l'application donne des conseils pratiques sur la conduite électrique.

Points de rechargement

Une fois arrivé à destination, l'application e-xperience fait une simulation de l'état de charge de la batterie de la voiture électrique virtuelle et indique le point de rechargement le plus proche.

Vie privée

La transmission des données de géolocalisation n'est possible qu'avec l'autorisation de l'utilisateur. L'application ne commence la détection du trajet (distance parcourue, consommation de la batterie) que quand l'utilisateur appuie sur le bouton « Start ». La simulation peut être arrêtée à tout moment par une pression sur le bouton « Stop ».

Télécharger aujourd'hui, recharger demain

Audi espère que l'application gratuite sera téléchargée (depuis Google Play ou l'App Store) de nombreuses fois et qu'elle contribuera à faire comprendre que la conduite électrique est une réponse aux futurs besoins de mobilité de nombreuses personnes.

Le Groupe Audi emploie plus de 90 000 personnes dans le monde, dont 2 525 en Belgique. En 2017, la marque aux quatre anneaux a vendu près de 1,878 million de voitures neuves. Parmi celles-ci, 33 323 ont été immatriculées en Belgique, où la part de marché d'Audi était de 6,1 % en 2017. Audi se concentre sur le développement de nouveaux produits et de technologies durables pour la mobilité du futur.