



13 oktober 2021

CU21/34N

Brussels Motor Show 2022

## Het merk CUPRA zal aanwezig zijn op de Brussels Motor Show 2022

- > **CUPRA zet met zijn aanwezigheid in op naambekendheid**
- > **Aurélie Vanneste: “ Onze elektrische toekomststrategie, de unieke stijl van onze CUPRA-modellen en de sportieve insteek van het merk zullen de bezoekers van de Brussels Motor Show niet onberoerd laten.”**

CUPRA, het nieuwe merk uit de D’leteren-portfolio dat bij zijn lancering begin 2021 jaar niet de gelegenheid kreeg om zich aan het grote publiek te tonen, zal deelnemen aan zijn eerste Belgische autosalon: de Brussels Motor Show 2022. Het merk zal er aanwezig zijn met de hybride versies van de Formentor en de volledig elektrische Born.

CUPRA heeft de ambitie om via de Brussels Motor Show meer naambekendheid te verwerven bij het grote publiek. Op dit ogenblik bestaat het distributienetwerk van het merk in België uit 10 CUPRA Corners in SEAT-concessies. De ontwikkelingsstrategie van het merk CUPRA in ons land zal de combinatie zijn van een online- en offlinebenadering om in te spelen op de wereldwijde verwachtingen van klanten, en mikt op een nationale dekking van het merk tegen eind 2024.

Aurélie Vanneste, CUPRA Manager: **“Wij kijken ernaar uit om CUPRA aan het grote publiek te kunnen tonen tijdens de Brussels Motor Show. Onze elektrische toekomststrategie, de unieke stijl van onze CUPRA-modellen en de sportieve insteek van het merk zullen de bezoekers van de Brussels Motor Show niet onberoerd laten.”**

### SEAT Import Belgium

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

[dirk.steyvers@dieteren.be](mailto:dirk.steyvers@dieteren.be)



CUPRA is an unconventional challenger brand based on stimulating style and contemporary performance that inspires the world from Barcelona with progressive cars and experiences. Launched in 2018 as a stand-alone brand, CUPRA has its own corporate headquarters and a racing car workshop in Martorell (Barcelona), in addition to a network of specialized points of sale around the world.

In 2020, the brand maintained its upward trend with an 11% growth and 27,400 vehicles sold, thanks to the strong performance of the CUPRA Ateca and the CUPRA Leon as well as the market entry of the CUPRA Formentor, the first model uniquely designed and developed for the brand. In 2021, CUPRA aims to prove that electrification and sportiness are a perfect match with the launch of the plug-in hybrid versions of the CUPRA Formentor and its first 100% electric model, the CUPRA e1-Born.

CUPRA will participate this year in the off-road electric SUV's competition Extreme E. Moreover, it is also FC Barcelona's official automotive and mobility partner and World Padel Tour's premium sponsor. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who share the brand values, such as the German goalkeeper Marc ter Stegen, the Swedish driver Mattias Ekström and five of the best padel players in the world, among others.