



Persbericht, pagina 1 van 6

9 januari 2017
S17/01N

ŠKODA op het autosalon van Brussel 2017

ŠKODA zal op de 95^e European Motor Show Brussels, die van 13 tot 22 januari 2016 de deuren opent, vertegenwoordigd zijn met een stand in Paleis 11. Tot de highlights op de stand van het merk behoren de nieuwe ŠKODA KODIAQ en de OCTAVIA Berline en OCTAVIA Combi.



2016: overzicht van een boeiend jaar vol nieuwigheden

ŠKODA VisionS

Met de VisionS (waarbij 'S' staat voor SUV) toont het merk voor het eerst hoe een SUV in het segment boven dat van de succesvolle compacte SUV ŠKODA YETI er zou kunnen uitzien.

Met een lengte van 4,70 m, een wielbasis van 2,79 m, een breedte van 1,91 m en een hoogte van 1,68 m staat de ŠKODA VisionS opmerkelijk zelfverzekerd op de weg. Deze auto, gebaseerd op het modulaire MQB-platform van de Volkswagen-groep, is de eerste ŠKODA met zes zitplaatsen verdeeld over drie zetelrijen.

Een ander hoogtepunt van het studiemodel is zijn plug-in hybride aandrijving. De showcar met een systeemvermogen van 165 kW (225 pk) accelereert in 7,4 s van 0 tot 100 km/u en haalt een topsnelheid van ongeveer 200 km/u. Per 100 km neemt hij genoeg met 1,9 l benzine, goed voor een uitstoot van 45 g CO₂/km. De ŠKODA VisionS kan ook tot 50 km puur elektrisch rijden, zijn totale rijbereik bedraagt tot 1.000 km.

OCTAVIA RS 4x4 en ScoutLine-familie

Op het 86^e internationale autosalon van Genève viert de ŠKODA OCTAVIA RS 4x4 zijn debuut: ŠKODA levert dit topmodel in de OCTAVIA-reeks als Berline en als Combi, met de 2.0 TDI-motor van 135 kW

s.a. D'Ieteren n.v.
Division/Afdeling ŠKODA Import
Public Relations
Industriepark Guldenelle
Arthur Deconinckstraat 3
3070 Kortenberg

Catherine Van Geel
PR Manager
T. : 02/233 78 48
M.: 0495 584 190
catherine.van.geel@dieteren.be
www.skoda-press.be

120 ŠKODA AUTO
YEARS SIMPLY CLEVER
SINCE 1895



Persbericht, pagina 2 van 6

(184 pk) en de DSG-versnellingsbak. Met zijn sportieve en betrouwbare aandrijving is de OCTAVIA RS 4x4 een solide partner voor gezin, beroep en vrije tijd. Hij accelereert in 7,6 s van 0 tot 100 km/u en bereikt een topsnelheid van 228 km/u. Gemeten volgens de NEDC-cyclus verbruikt hij gemiddeld 4,9 liter diesel per 100 km, goed voor een CO₂-uitstoot van 129 g/km (cijfers voor de Berline).

Ook de ScoutLine-reeks van ŠKODA groeit verder. Na de RAPID SPACEBACK ScoutLine maakt nu de ŠKODA FABIA Combi ScoutLine zijn opwachting, met aanbouwelementen in robuuste offroadlook en speciale aantrekkelijke en praktische uitrustingen. Hij biedt de keuze uit drie benzinemotoren, met 55 kW (75 pk), 66 kW (90 pk) of 81 kW (110 pk) en drie diesels, met 55 kW (75 pk), 66 kW (90 pk) of 77 kW (105 pk).

Hightech update voor de ŠKODA OCTAVIA: compacte 1.0 TSI-motor en modern DCC-onderstel

Een nieuwe hightech driecilinder-turbobenzinmotor vult het motorenaanbod voor de OCTAVIA aan, voor de topvarianten is de adaptieve onderstelregeling DCC beschikbaar.

De nieuwe 1.0 TSI is in technisch opzicht op alle vlakken een ultramoderne krachtbron. Dankzij zijn compacte constructie en het aluminium krukascarter weegt de driecilinder nauwelijks 78 kg. Zijn aluminium zuigers en gesmede drijfstangen zijn zo precies uitgebalanceerd dat hij ook zonder balansas rustig en discreet loopt. Het hele krukasmechanisme onderscheidt zich door geringe massa's en wrijvingsverliezen. Het krukascarter en de cilinderkop hebben eigen koelcircuits, het in de kop geïntegreerde uitlaatspruitstuk vormt een belangrijke component in het performante thermomanagement.



Sportieve verschijning: de nieuwe ŠKODA SUPERB SportLine

De nieuwe ŠKODA SUPERB SportLine, die eind 2015 onthuld werd en ook in België beschikbaar is, onderscheidt zich met een opmerkelijk sportieve look. Hij is beschikbaar als Berline en als Combi, met sportieve designelementen aan exterieur en interieur en met een omvangrijke standaarduitrusting. De ŠKODA SUPERB SportLine is verkrijgbaar met alle actuele motorversies van de SUPERB, behalve met de instapdiesel- en -benzinemotor.



Persbericht, pagina 3 van 6

De belangrijkste kenmerken van de ŠKODA SUPERB SportLine zijn de zwarte lichtmetalen 18- of 19-duimsvelgen, de donker getinte zijruiten en verduisterde achterraut en de met 15 mm verlaagde sportophanging. In het interieur biedt de SportLine-versie onder andere lederbekleding aan het driespaaks sportstuur en de schakelpookknop, sportzetels met een exclusieve bekleding, pedalen in aluminiumlook en decoratieve lijsten in carbonlook.

De nieuwe ŠKODA KODIAQ: de ontdekking van een nieuwe wereld

De ŠKODA KODIAQ maakte een sterk gastoptreden tijdens de finale van de Ronde van Frankrijk: de gloednieuwe SUV van ŠKODA leidde het peloton over de finish in Parijs, bestuurd door Stephen Roche, winnaar van de Tour in 1987.



Met een lengte van 4,70 m, tot 7 zitplaatsen en de ruimste koffer in zijn klasse is de ŠKODA KODIAQ de eerste grote SUV van de Tsjechische autobouwer. Het nieuwste ŠKODA-model verschijnt biedt alle typische troeven van het merk: een karaktervol design en buitengewone ruimte, praktische oplossingen en innovatieve technologieën die doorgaans enkel in de hogere voertuigklassen te vinden zijn. De ŠKODA KODIAQ betekent de start van het omvangrijke SUV-offensief van ŠKODA. Hij vierde zijn wereldpremière in Berlijn en werd op het salon van Parijs voorgesteld aan het grote publiek.

Een 'snelle' verjaardag: 115 jaar ŠKODA Motorsport

De basis van ŠKODA's succesvolle aanwezigheid in de motorsport werd 115 jaar geleden gelegd. Op 30 juni 1901 behaalde Narcis Podsedníček de eerste plaats in de zware race van Parijs naar Berlijn met zijn Laurin & Klement-motorfiets; zo boekte het merk uit Mladá Boleslav meteen in z'n allereerste race al een overwinning.

In 2015 pakte ŠKODA Motorsport vier overwinningen in het FIA-wereldkampioenschap (WRC 2) met de huidige rallywagen, de ŠKODA FABIA R5. Die vierwielangedreven bolide, uitgerust met de jongste technologie, kreeg zijn typegoedkeuring van de Internationale Automobielfederatie FIA op 1 april 2015.



Persbericht, pagina 4 van 6

Ook in ons land kent ŠKODA een succesvolle traditie in de rallysport. Freddy Loix schreef met de FABIA Super 2000 en de FABIA R5 verschillende zeges op zijn naam. Zeventwintig jaar rally! De carrière van Freddy Loix was even lang als succesvol. Nadat hij voor de elfde keer de Ypres Rally won en een vierde nationale titel op rij behaalde besloot de rijder van ŠKODA België dat het tijd was om de helm aan de haak te hangen. Een jong talent helpen: dat zou de volgende uitdaging voor de rijder van ŠKODA België kunnen worden



ŠKODA en Volkswagen: een succesverhaal dat al 25 jaar duurt

25 jaar geleden werd de basis gelegd van een echt succesverhaal. Op 16 april 1991 begon het partnerschap tussen de Volkswagen-groep en ŠKODA. Sindsdien is het traditierijke Tsjechische merk uitgegroeid van een regionale marktleider tot een internationaal succesvolle autoconstructeur.

Tussen 1991 en maart 2016 werd ruim 11 miljard euro geïnvesteerd in nieuwe modellen, onderzoek en ontwikkeling en de uitbreiding van de productiecapaciteit. Met ongeveer 28.500 medewerkers vandaag is ŠKODA een van de grootste en meest aantrekkelijke werkgevers in Tsjechië. Het productienetwerk telt naast de drie Tsjechische sites in Mladá Boleslav, Kvasiny en Vrchlabí ook vestigingen in China, India, Rusland, Slowakije, Oekraïne en Kazachstan.

ŠKODA op recordkoers: meer dan een miljoen voertuigen afgeleverd in 2016

Op 23 november rondde ŠKODA de kaap van de een miljoen geleverde voertuigen in 2016. ŠKODA bereikte die drempel ongeveer een maand vroeger dan in 2015 en verkocht voor het derde jaar op rij meer dan een miljoen auto's. Het topmodel ŠKODA SUPERB heeft in ruime mate bijgedragen tot dat succes. Sinds januari rolden al bijna 115.000 exemplaren van het vlaggenschip van de band, een stijging met 85,2% in vergelijking met vorig jaar. Met de lancering van de nieuwe grote SUV KODIAQ en de ingrijpend herwerkte OCTAVIA belooft ŠKODA zijn uitstekende elan ook in 2017 aan te houden.

ŠKODA OCTAVIA krijgt grondige opfrisbeurt

ŠKODA heeft zijn bestseller grondig herwerkt. De ŠKODA OCTAVIA verschijnt met een nieuw vormgegeven voor- en achterzijde, ultramoderne oplossingen voor bijstandssystemen, infotainment en connectiviteit en nieuwe uitrustingen. De vernieuwde versie van het compacte model is beschikbaar als Berline en als breakversie Combi en beklemtoont opnieuw zijn unieke positie in zijn segment.



Persbericht, pagina 5 van 6

De lijnen van de nieuwe ŠKODA OCTAVIA werden krachtig verder aangescherpt, vooral aan de voorzijde. De telkens per twee naast elkaar geplaatste dubbele koplampen vormen een 'vierogengezicht' met kristallijne look. Naar wens zijn ze volledig met ledtechnologie verkrijgbaar. Het merklogo prijkt nog prominenter op de neus, de hele voorzijde oogt voortaan nog krachtiger en breder met meer karakter.

Het ruimteaanbod van de herwerkte ŠKODA OCTAVIA blijft een van de grootste in zijn klasse. De Berline en Combi bieden een interieurlengte van 1.782 mm en 73 mm beenruimte achterin. Hun koffer meet respectievelijk 590 en 610 l, met neergeklapte rugleuning van de achterzetels wordt dat 1.580 en 1.740 l. De breakversie is optioneel ook verkrijgbaar met een elektrisch bediende kofferklep.



Met de facelift krijgt de ŠKODA OCTAVIA ook nieuwe infotainmentsystemen aan boord. Alle vier - Swing en Bolero en de navigatiesystemen Amundsen en Columbus - hebben voortaan een capaciteif aanraakscherm in glasdesign, dat al op de minste aanraking reageert. Het systeem Columbus heeft een schermdiagonaal van 9,2 duim; het topsysteem biedt een WLAN-hotspot en kan worden uitgerust met een simkaartmodule voor een supersnelle LTE-internetverbinding aan boord.

Een highlight voor het onderstel is de optionele Dynamic Chassis Control (DCC), die het mogelijk maakt om het karakter van de stuurinrichting en demping aan te passen via de modi Comfort, Normal en Sport.

ŠKODA in België

In België realiseerde ŠKODA in 2016 een marktaandeel van 3,52 % (2015: 3,59 %), met 19.007 nieuw ingeschreven wagens van het merk (18.006 in 2015), op een totale markt van 539.519 voertuigen. (cijfers FEBIAC)

ŠKODA en sponsoring

ŠKODA is al sinds 2004 de officiële partner, voertuigpartner en sponsor van de legendarische Ronde van Frankrijk. Nadat hij eerder officiële partner was van de witte trui (voor de beste renner jonger dan 25 jaar) versterkte de Tsjechische constructeur in 2015 zijn uitgebreide engagement in de wielersport als nieuwe officiële partner van de groene trui (die wordt uitgereikt aan de beste sprinter) in de Ronde van Frankrijk en de Ronde van Spanje ('La Vuelta'). Voordien sponsorde ŠKODA geen enkele trui in de Vuelta.



Persbericht, pagina 6 van 6

De wielersport is een van de hoekstenen in de sponsorstrategie van ŠKODA. Behalve de Ronde van Frankrijk en de Vuelta omvat de overeenkomst met organisator A.S.O. nog acht andere internationale wielervedstrijden, waaronder de Waalse Pijl, Luik-Bastenaken-Luik en de World Ports Classic (Rotterdam-Antwerpen-Rotterdam). De constructeur engageert zich ook in de wielrennerij buiten competitie, bijvoorbeeld met het Tsjechische wielerevenement 'Bike for Life', 'Ride London', de 'Velothon' in Berlijn en de 'ŠKODA Classic Challenge' voor wielertoeristen (Ronde van Vlaanderen, Parijs-Roubaix en Luik-Bastenaken-Luik). De band tussen het merk en de wielrennerij reikt veel verder dan alleen maar sponsoring. Sinds jaren omvat het gamma van ŠKODA ook fietsen en allerlei passende accessoires.

De passie voor het wielrennen kent bij ŠKODA een lange traditie. De geschiedenis van de onderneming begon in 1895 met de productie van tweewielers door de oprichters Václav Laurin en Václav Klement.

Sinds 2011 is ŠKODA Import eveneens partner van de Memorial Van Damme, het familiale sportevenement bij uitstek. Met 'Disney On Ice' blijft het Tsjechische merk ook actief op het vlak van vrijetijdsbesteding voor het gezin.

ŠKODA Import en het goede doel

ŠKODA België is sinds 2010 officiële partner van Think-Pink en engageert zich zo mee in de strijd tegen borstkanker. De Belgische invoerder ondertekende daartoe een overeenkomst met de organisatie, die voor de duur van de overeenkomst kan beschikken over drie ŠKODA's FABIA (2 Hatchback en 1 Combi) en een ŠKODA YETI in een specifiek 'Think-Pink'-kleedje.

Lijst van tentoongestelde voertuigen op de ŠKODA-stand (Paleis 11)

CITIGO	1.0 MPI GreenTec 44 kW (60 pk)
FABIA HATCHBACK	1.2 TSI 66 kW (90 pk)
FABIA HATCHBACK MONTE CARLO	1.2 TSI 81 kW (110 pk)
FABIA COMBI	1.2 TSI 81 kW (110 pk)
RAPID	1.2 TSI 66 kW (90 pk)
RAPID SPACEBACK SCOUTLINE	1.2 TSI 81 kW (110 pk)
OCTAVIA	2.0 CRTDI 110 kW (150 pk) – wereldpremière
OCTAVIA COMBI	1.8 TSI 132 kW (180 pk) – wereldpremière
YEYI OUTDOOR	1.4 TSI 92 kW (125 pk)
SUPERB	1.6 CRTDI 88 kW (120 pk)
SUPERB	1.4 TSI ACT 110 kW (150 pk)
SUPERB COMBI	2.0 CRTDI 110 kW (150 pk)
SUPERB COMBI	2.0 CRTDI 140 kW (190 pk)
KODIAQ	2.0 CRTDI 110 kW (150 pk) – Belgische première
KODIAQ	2.0 CRTDI 140 kW (190 pk) – Belgische première

4x4-piste - Paleis 12

KODIAQ