



## Volkswagen y Zara Larsson anuncian sinergia para trabajar en conjunto

- Sexto concierto Volkswagen Garage Sound.

**Wolfsburg, Alemania a 5 de septiembre de 2017** - Volkswagen continúa desarrollando su plataforma Garage Sound y lanza una colaboración de un año con la ganadora sueca de los Grammy, Zara Larsson. Jürgen Stackmann, Miembro del Consejo de Administración de la Marca Volkswagen y responsable de Ventas, comentó: "Volkswagen y la música se han convertido en una tradición. Nuestra colaboración con Zara Larsson es el siguiente paso lógico para llevar nuestro compromiso musical, Volkswagen Garage Sound, a un nuevo nivel." Zara Larsson participará en el sexto concierto de Volkswagen Garage Sound, que se celebrará en el Gibson de Frankfurt el 20 de septiembre de 2017 en el marco del lanzamiento de T-Roc.

Volkswagen recibirá apoyo para trabajar con la cantante por parte de Sony Music Alemania. Daniel Kamps, Director de Entretenimiento en Vivo GSA de las Marcas Sony Music | Live | Licensing, enfatizó: "Con nuestra estrella mundial en ascenso Zara Larsson, hemos encontrado al artista perfecto para Volkswagen, ya que no sólo encarna la afirmación de la nueva T Roc '*born confident*' (confidente de nacimiento), sino que también abre a la Marca hacia nuevos tipos de clientes. Esperamos 12 emocionantes meses con Zara y Volkswagen, especialmente con su concierto Garage Sound en conexión con el IAA (Internationale Automobil-Ausstellung - Salón Internacional del Automóvil en Frankfurt, Alemania) ".

Zara Larsson también espera ansiosa su participación. "¡Estoy realmente emocionada de cantar en el Volkswagen Garage Sound de Frankfurt! Mi banda y bailarines me acompañan, por lo que será un espectáculo muy divertido", comentó la artista, quien causó una gran impresión en todo el mundo con su gran éxito '*Lush Life*' hace dos años. Este año, su primer álbum "*So Good*" se lanzó exitosamente.

Volkswagen Garage Sound es una serie de conciertos internacionales principalmente enfocados en las campañas de comunicación digital 360 ° asociadas a los nuevos productos que se están lanzando. Desde 2015, estrellas internacionales como Jessi J, Charli XCX y Anne-Marie han emocionado a más de 1,000 aficionados con conciertos bajo una atmósfera muy íntima. Además de los eventos en vivo, los fanáticos de la música también pueden experimentar el Volkswagen Garage Sound en medios digitales.

Las entradas para el concierto de Volkswagen Garage Sound con Zara Larsson serán sorteadas, por ejemplo en el stand de Volkswagen en el Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt (IAA) o en el canal de Facebook de Volkswagen Garage.

oOo

Contacto para medios:

Yadira Peña  
[yadira.pena@edelman.com](mailto:yadira.pena@edelman.com)

(55) 53 50 15 44

[www.facebook.com/VolkswagenMexico](http://www.facebook.com/VolkswagenMexico)  
[www.twitter.com/Volkswagen\\_MX](https://www.twitter.com/Volkswagen_MX)  
[www.youtube.com/VolkswagenMx](https://www.youtube.com/VolkswagenMx)  
[www.plus.google.com/+VolkswagenMexico](https://www.plus.google.com/+VolkswagenMexico)