Persbericht

70 jaar AVA: van 1 speciaalzaak tot winkelimperium in feest- en decoratiemateriaal

Belgisch familiebedrijf met 3 generaties 'feestmakers'

Sint-Niklaas/Temse, 4 april 2026 – De Belgische retailer AVA viert dit jaar zijn 70ste verjaardag. Wat in 1956 begon als een bescheiden winkel in de Antwerpse Brederodestraat, groeide in zeven decennia uit tot dé referentie in feest-, decoratie- en kantoormateriaal. Vandaag telt AVA 53 winkels verspreid over België en Luxemburg, een uitgebreide webshop én een eigen productieafdeling van papieren tafelbekleding. Samen goed voor een jaarlijkse omzet van zo een 100M EUR. Als derde generatie schrijven co-CEO's Koen (47) en zus Fay Van Weddingen (45) vol drive verder aan het familieverhaal.

In 1947, vlak na de Tweede Wereldoorlog start Leuvenaar Armand Van Weddingen in zijn geboortestad een bescheiden winkel met papier en kantoorbenodigdheden. Armands zoon Henri ziet echter meer groeikansen in Antwerpen, waarop het tweetal samen een winkel opent in de Brederodestraat op het Antwerpse Zuid. De eerste AVA is een feit.

Van cadeaupapier tot kerstversiering

De naam AVA is geboren, afkorting van 'Armand Van Antwerpen', een bijnaam die de uit Leuven uitgeweken Armand al snel krijgt. De winkel blijkt een schot in de roos en klanten komen massaal langs voor het ruime assortiment aan cadeaupapier, kerstversiering, kantoorbenodigdheden, hobbyartikelen, doopsuiker en seizoens- en feestdecoratie.

Henri's zoon Eric stapte mee in de zaak. *"Telkens Eric de kans kreeg om een aanpalend pand te kopen, werd de winkel in Antwerpen een stuk groter",* vertelt Mia Van Weddingen – De Bie (71), echtgenote van Eric. De ambitie van Eric reikt verder dan de ene winkel in Antwerpen. Kort na het overlijden van vader Henri in 1985 opent hij een tweede AVA-winkel in Oostende, het startschot voor de expansie van het bedrijf. Begin jaren negentig telt AVA al acht winkels. In 1992 slaat het noodlot toe: Eric komt om het leven bij een skiongeval.

Winkellocaties spotten met de wegenkaart op schoot

Mia staat plots alleen voor de zaak én voor de opvoeding van hun drie kinderen. Toch is ze vastberaden om het verhaal van AVA verder te schrijven. Jarenlang doorkruist Mia het land met haar wagen, op zoek naar geschikte locaties voor nieuwe filialen, met de wegenkaart op schoot.

"Er bestonden toen nog geen computerprogramma's of cijferanalyses om in te plannen waar je best winkels kon openen. Het was puur veldwerk. Ik sprak lokale handelaars aan

en ging uren langs baanwinkels staan om te tellen hoeveel volk er passeerde. Het was buikgevoel, maar het bracht wel op", herinnert Mia zich.

In de 24 jaar die volgen, opent de onderneemster maar liefst 44 nieuwe winkels. In 1995 laat ze het pand in de Antwerpse Brederodestraat afbreken en vervangen door een gloednieuwe winkel van maar liefst 1.500 m², vandaag nog steeds de grootste van allemaal. Anno 2026 telt AVA 53 winkels in België en Luxemburg, en is het aanbod ook te koop via de webshop.

Broer en zus als derde generatie aan het roer

In 2007 komen Mia's zoon Koen en dochter Fay Van Weddingen in het familiebedrijf. Als co-CEO's vullen ze elkaar perfect aan. *"Ik focus me meer op de aankoop en de marketing. Koen is meer in de diepte bezig met expansie, logistiek en ICT. Onze aanpak is best complementair, maar grote beslissingen nemen we altijd. We zijn een goeie tandem."*

Voor elke mijlpaal - van geboorte en lentefeest tot verjaardag, huwelijk, jubileum, eerste schooldag en housewarming – vinden klanten bij AVA alles om hun feest in te kleden. Vanuit het 10.000 m² grote magazijn in Sint-Niklaas worden zowel de winkels bevoorraad als de webshoporders verwerkt. Tien procent van de omzet komt uit online verkoop. AVA stelt vandaag meer dan 500 mensen te werk in de winkels, het magazijn in Sint-Niklaas en de productielijn in Temse.

Papier blijft een hoeksteen van het businessmodel. In de 6.000 m² grote productiefaciliteit in Temse rollen in 2025 maar liefst 380.000 rollen tafelpapier, 670 km tafellopers, 48 miljoen servetten en 18 miljoen placemats van de band. Bestemd voor zowel de eigen winkels als gepersonaliseerd voor bedrijven en horecazaken in binnen- en buitenland. Het B2B-luik is goed zo een 25% van de totale omzet. De voornaamste exportlanden zijn Luxemburg, Nederland, Frankrijk, Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk. *"Wij kopen gekleurd papier in massa aan, soms tot wel 7 à 8 ton per kleur. De kleuren laten we op maat maken. Ons breed kleurenpallet is uitzonderlijk in de sector*", verduidelijkt Koen. Door die eigen productie kan AVA razendsnel inspelen op nieuwe trends en populaire designs.

Klaar voor de komende 70 jaar

Zeventig jaar na de oprichting kijken broer en zus vol ambitie vooruit. *"We willen AVA nog dichter bij de mensen brengen",* vertelt Fay. *In 2025 openden we succesvolle kerst-pop-upstores in Wijnegem Shopping Center, Docks Brussel, Doornik en Luik. Komende zomer trekken we dat concept graag door naar de Belgische kust, tijdens het Zoute Beach Flower Festival. Daarnaast krijgen al onze winkels een volledige make-over volgens een nieuw inspiration concept, waarmee we klanten willen aanzetten om ons volledig assortiment te ontdekken. De winkel wordt bovendien overzichtelijker, opener. Met onze investering in een digitale printer, maken we ook aan nieuwe productlijnen, zoals gepersonaliseerde servetten in kleine oplages."*

Persbericht

In een tijd waarin veel spelers hun dienstverlening afbouwen, ziet AVA kansen in net méér service. Zowel particulieren als bedrijven kunnen bij AVA terechtkunnen voor maatwerk, van het samenstellen van doopmanden tot de volledige decoratie van feesten en events, Het team werkte intussen al mee aan de decoratie van het Casino in Knokke en Het Witte Paard in Blankenberge. *"We hebben daarvoor alles in huis: sterke producten én creatieve talenten."*

Mia houdt als voorzitter van de Raad van Bestuur nog steeds de vinger aan de pols bij AVA, maar laat de beslissingen volledig over aan haar kinderen. *"Ik heb overal een mening over, maar zal Koen en Fay nooit zeggen welke richting ze wél of niet moeten inslaan."* Intussen test ze met plezier elke nieuwe collectie uit in haar eigen interieur. *"Mijn kelder staat vol decoratiemateriaal van de afgelopen vijf decennia. Na al die jaren durf ik met zekerheid te zeggen: elke trend keert vroeg of laat weer terug."*

Meer weten over AVA?
Wil je Koen, Fay en/of Mia Van Weddingen interviewen?
Contacteer Jente Salden van Wavemakers PR
jente@wavemakers.eu of +32 488 15 39 40.
(contactinfo enkel voor de pers, niet voor publicatie)

OVER AVA

'Iedere mijlpaal verdient een feestje' is het motto van AVA, de Belgische retailer van decoratiemateriaal, papier- en kantoorwaren. Voor elke mijlpaal – van geboorte en lentefeest tot verjaardag, huwelijk, jubileum, eerste schooldag of housewarming – vinden klanten bij AVA alles om hun feest stijlvol in te kleden.

AVA ontstond in 1956 en groeide in de afgelopen 70 jaar uit tot een populaire keten van 53 winkels in België en Luxemburg. Vanuit het 10.000 m^2 grote magazijn (AVA Logistics) in Sint-Niklaas worden zowel de winkels bevoorraad als de webshoporders verwerkt. In de productiefaciliteit in Temse, eveneens 10.000 m^2, produceert AVA papierwaren zoals tafelpapier, servetten en tafellopers, bestemd voor zowel de eigen winkels als gepersonaliseerde bestellingen voor bedrijven en horecazaken in binnen- en buitenland. Jaarlijks rollen er zo een 380.000 rollen tafelpapier, 670 km tafellopers, 48 miljoen servetten en 18 miljoen placemats van de band.

Het familiebedrijf is vandaag in handen van de derde generatie: Koen en Fay Van Weddingen, die het bedrijf en de 500 werknemers als co-CEO's in tandem leiden. De hoofdzetel bevindt zich in Temse.

www.ava.be