

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
29 AOÛT 2013



We Are Ready!
**Jupiler et les Diables Rouges réalisent
un spot publicitaire unique pour la Coupe du Monde de la FIFA™**



Dès le 1^{er} septembre, Jupiler lance un spot publicitaire exceptionnel pour la Coupe du Monde de la FIFA™, auquel, pour la première fois, tous les joueurs de notre équipe nationale ont participé. Une première de taille ! Grâce au slogan « We Are Ready! », Jupiler et les Diables Rouges annoncent à leurs fans qu'ils sont prêts pour les qualifications de la Coupe du Monde de la FIFA™ qui se déroulera au Brésil. L'esprit d'équipe domine, le moral est plus que jamais au beau fixe et les ambitions sont élevées... À présent, les joueurs veulent savoir si leurs supporters sont également prêts !

En tant que sponsor du football belge et partenaire fidèle de notre équipe nationale, Jupiler souhaite, grâce à ce spot publicitaire, encourager les amateurs de bière et de football à s'unir pour soutenir notre équipe. Récemment Jupiler a déjà lancé des cannettes exceptionnelles à l'effigie des différents Diables Rouges, une autre façon de donner un coup de pouce aux joueurs tout au long du chemin vers la Coupe du Monde de la FIFA™ et d'offrir aux supporters une expérience encore plus extraordinaire.

Jupiler et les Diables Rouges vous l'annoncent haut et fort : We are Ready!

Courtois est concentré à 300 % sur le ballon, encore et toujours. Il n'en laisse passer aucun... Witsel est entouré de danseuses Brésiliennes, mais ne perd sa concentration à aucun moment. De Bruyne exécute son meilleur tir, sous l'œil attentif de Kompany. Le ballon touche la barre transversale... Fellaini saute, et oui, il l'envoie dans le but ! Goaaaalll !

Dans un spot publicitaire marquant réalisé par Jupiler en collaboration avec les Diables Rouges pour les supporters – leur fidèle 12^e homme –, les joueurs annoncent au monde entier : « We Are Ready! ». Un message clair et net : les supporters et Jupiler sont prêts et impatients !



On ne change pas une équipe qui gagne...

Depuis plus de 20 ans, Jupiler est l'un des plus grands fans de notre équipe nationale et l'un des partenaires les plus fidèles de l'URBSFA. Au fil des années, les supporters ont parfois assisté à l'arrivée puis au départ de joueurs ou d'entraîneurs, mais Jupiler est toujours restée aux côtés de l'équipe. C'est peut-être la raison pour laquelle, à la veille de la Coupe du Monde de la FIFA™, toute l'équipe des Diables Rouges a prêté main-forte à la marque dans le cadre de sa nouvelle campagne publicitaire.

Aujourd'hui, Jupiler et les Diables Rouges sont dès-lors fiers d'annoncer que leur collaboration sera prolongée jusqu'en 2018.

"En tant que CEO de l'URBSFA, je me réjouis particulièrement de la prolongation de la collaboration avec l'un de nos plus fidèles supporters. En disant fidèle, je n'exagère aucunement. Jupiler est notre partenaire depuis 1988 et a toujours soutenu l'URBSFA et le football belge, même lors des moments moins glorieux de nos Diables Rouges. Au cours de cette période, Jupiler n'a jamais remis en question notre partenariat", confie Steven Martens, CEO de l'URBSFA.

Jean-Jacques Velkeniers, directeur marketing de Jupiler, confirme : *« Jupiler est très fière de son long partenariat avec les Diables Rouges. La participation de l'URBSFA et de toute l'équipe à notre campagne prouve qu'ils accordent eux aussi beaucoup d'importance à notre partenariat. En ce qui concerne la Coupe du Monde de la FIFA™ 2014, les Diables Rouges sont prêts et nous aussi. Avec les fans de Jupiler, nous attendons avec impatience ces fantastiques moments de foot! »*



À propos de Jupiler

Née en 1966, Jupiler est aujourd'hui la marque de bière préférée des Belges : pas moins d'un Belge sur trois préfère la Jupiler. Aucune autre marque n'atteint ce résultat ! Sur Internet aussi, Jupiler devance la concurrence : avec plus de 310 000 fans, Jupiler est la marque de bière belge qui possède la page Facebook la plus populaire. Outre la célèbre bouteille à l'étiquette rouge, Jupiler propose une gamme variée : Jupiler NA (0,5 % d'alcool), Jupiler Blue (3,3 %) et Jupiler Tauro (6,2 %). Lancée en 2011, Jupiler Force, la première boisson désaltérante brassée par Jupiler, est une boisson rafraîchissante naturelle, délicieuse et sans alcool. En 2012, la Jupiler Force classique a été déclinée en 3 versions : Jupiler Force Fresh Lime, Blood Red Orange et Zesty Hop. La marque Jupiler et son célèbre slogan « Les hommes savent pourquoi » sont synonymes de virilité et de plaisir, des valeurs également présentes sur les principales plateformes de communication de la marque : le football et la musique. Depuis plus de 20 ans, Jupiler est en effet partenaire du football belge, notamment en tant que sponsor des Diables Rouges et dans le cadre de la Jupiler Pro League. Jupiler joue également un rôle de premier plan sur la scène musicale belge, entre autres lors de festivals. www.jupiler.be

Contact presse InBev Belgium :

InBev Belgium, Natacha Schepkens, 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com

InBev Belgium, Karen Couck, 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com