



COMMUNIQUÉ

LES PREMIERS JEUX À DÉCOUVRIR !

AUCUN EMBARGO : Paris, France
03 octobre 2019

Les joueurs à la recherche du prochain phénomène indé ne sauront plus où donner de la tête sur Jeux Made in France ! Une sélection de 30 jeux incroyables les attend dans le Hall 1 de la Paris Games Week, dans un pavillon entièrement aux couleurs des dernières créations françaises.

Le 30 octobre prochain, le pavillon des jeux français prend son essor avec un nouveau look rétro-futuriste pour accueillir les jeux vidéo français les plus attendus et inattendus ! Les joueurs iront de surprise en surprise avec :

- **A Plague Tale: Innocence**, le récit déchirant d'Amicia et de son petit frère Hugo, livrés à eux-mêmes au cœur des heures les plus sombres de l'Histoire ;
- **As Far as the Eye**, le nouveau jeu de stratégie d'Unexpected, le studio lancé par Zerator ;
- La **Square One**, la première console de jeux de société ;
- **A Shady Part of Me**, un jeu de puzzle explorant la psyché malade du personnage, tout en ombres et en lumières.

Les fans de jeux vidéo qui ne peuvent pas faire le déplacement pourront suivre **le livestream du pavillon, hosté et animé par Billiechou** (@billiechouTV), avec au programme des Let's Play, du jeu libre et des rencontres avec les développeurs. Bien d'autres nouveautés et exclusivités seront révélées le mercredi 9 octobre !

Pour cette septième édition de Jeux Made in France, l'équipe de Capital Games a à cœur de proposer au public de la Paris Games Week un moment de découverte et d'échange toujours plus marquant, grâce au soutien du SELL, de la PGW, du CNC et de la DGE.

Suivez toutes les actualités du stand et de la création française sur [le Twitter de l'événement](#) !

Nous contacter :

contact@capital-games.org
+33 669 947 146

Presse :

Alida Lombardi : al@resetpr.com



COMMUNIQUÉ

**JEUX
MADE IN
FRANCE**

À propos de Capital Games

Capital Games anime un réseau de plus de 95 sociétés de développement et d'édition de jeu vidéo dans la région Île-de-France.

L'association est soutenue par la Région Île-de-France, l'Union Européenne, le CNC et la DGE. L'association accompagne le développement de ses membres et leur propose ateliers, tables-rondes et opportunités de networking, ainsi que de multiples ouvrages dédiés exclusivement aux pratiques des professionnels du jeu vidéo, sous son label « La Maison du Jeu vidéo ».

Le cluster produit trois des événements clés du jeu vidéo en France :

- le stand Jeux Made in France pour mettre en avant les productions françaises à la Paris Games Week ;
- la Game Connection, l'événement B2B français de référence dans l'industrie ;
- IndieCade Europe, l'édition européenne du festival international du jeu vidéo indépendant, en partenariat avec la Paris Games Week.

<https://capital-games.org/>

À propos de Jeux Made in France

L'espace de référence pour découvrir les toutes dernières créations françaises, Jeux Made in France permet depuis sept ans à des studios indépendants de présenter leurs jeux au public d'un événement gaming majeur en Europe. Ce stand au look détonnant permet au public de jouer dans des conditions agréables et d'entrer en contact direct avec les développeurs. C'est aussi un point d'intérêt pour la presse et les influenceurs, offrant aux studios indépendants une visibilité essentielle à leur développement. Chaque année, ce sont plus de vingt studios et une trentaine de jeux qui viennent défendre la créativité française.

L'événement est coordonné par Capital Games, sur l'invitation du SELL et avec le soutien du CNC et de plusieurs partenaires privés.

[Suivez l'actualité de l'événement et des créations françaises.](#)

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-deux adhérents qui représentent plus de 70% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des logiciels numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

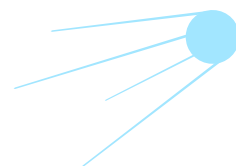
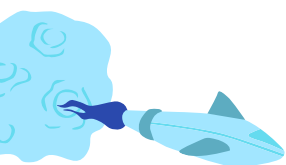
www.sell.fr

À propos de la PGW – Paris Games Week

La Paris Games Week est le salon grand public du jeu vidéo en France organisé par le SELL (Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs). Classé dans le top 3 des salons internationaux de jeu vidéo, ce rendez-vous annuel a accueilli 316 000 visiteurs* en 2018 et s'impose comme une vitrine de l'industrie du jeu vidéo. La 10ème édition, qui se déroulera du 30 au 03 novembre 2019 à Paris - Porte de Versailles s'étendra sur les halls 1, 2.2 et 3 pour un total de 80 000 m². Les joueurs et leur famille y découvriront toutes les nouveautés de fin d'année, les nouvelles tendances et le futur du jeu vidéo. Véritable fête pour toute la famille, organisée pendant les vacances de la Toussaint, la Paris Games Week consacre comme chaque année un vaste espace à la Paris Games Week Junior, dédiée aux 3-12 ans.

**Différents flux quotidiens agrégés : visiteurs payants et invités, exposants, équipes d'animation et de sécurité, médias, professionnels, publics de l'avant-première et des nocturnes.*

www.parisgamesweek.com



Réseaux sociaux

[Facebook](#)

[Twitter](#)

Hélène Delay

Directrice de Capital Games

contact@capital-games.org