DUURZAME PALMOLIE: FERRERO BOVENAAN HET KLASSEMENT VAN GREENPEACE

Brussel, 21 april 2016 – Greenpeace International plaatst de Ferrero Groep (de producent van onder andere Nutella) aan het hoofd van het multinationalklassement in de strijd tegen de ontbossing voor de palmolieteelt. Dit is voor Ferrero de kroon op het werk van de voorbije 10 jaar, wat geleidt heeft tot het exclusieve gebruik van 100% duurzame, RSPO-gecertificeerde palmolie en het toepassen van zijn eigen veeleisende Handvest voor bosbehoud.

Voor de 3de editie van zijn rapport heeft Greenpeace de praktijken van 14 multinationals inzake palmoliegebruik en bosbescherming geanalyseerd. De evaluatie steunde op drie criteria: duurzame bevoorrading, transparantie en hervorming van de sector.

Ferrero eindigt helemaal bovenaan het klassement, dankzij zijn eigen Handvest voor duurzame bevoorrading, dat Ferrero in partnerschap met de non-profitorganisatie 'TFT' (vroeger 'The Forest Trust') heeft ontwikkeld, en dat veel verder gaat dan de algemene certificerings- en duurzaamheidcriteria van de sector.

Het Palmoliehandvest van Ferrero berust op 5 belangrijke criteria:

- volledige traceerbaarheid tot aan de plantage
- engagement voor bosbehoud
- bescherming van de natuurlijke habitat en de biodiversiteit
- steun aan de economische ontwikkeling van kleine telers
- rigoureuze naleving van de mensenrechten

Ferrero is in 2015 lid geworden van de Palm Oil Innovation Group (POIG). De visie van de POIG reflecteert diezelfde ambitie die Ferrero aangezet heeft tot de creatie van zijn eigen Palmoliehandvest.

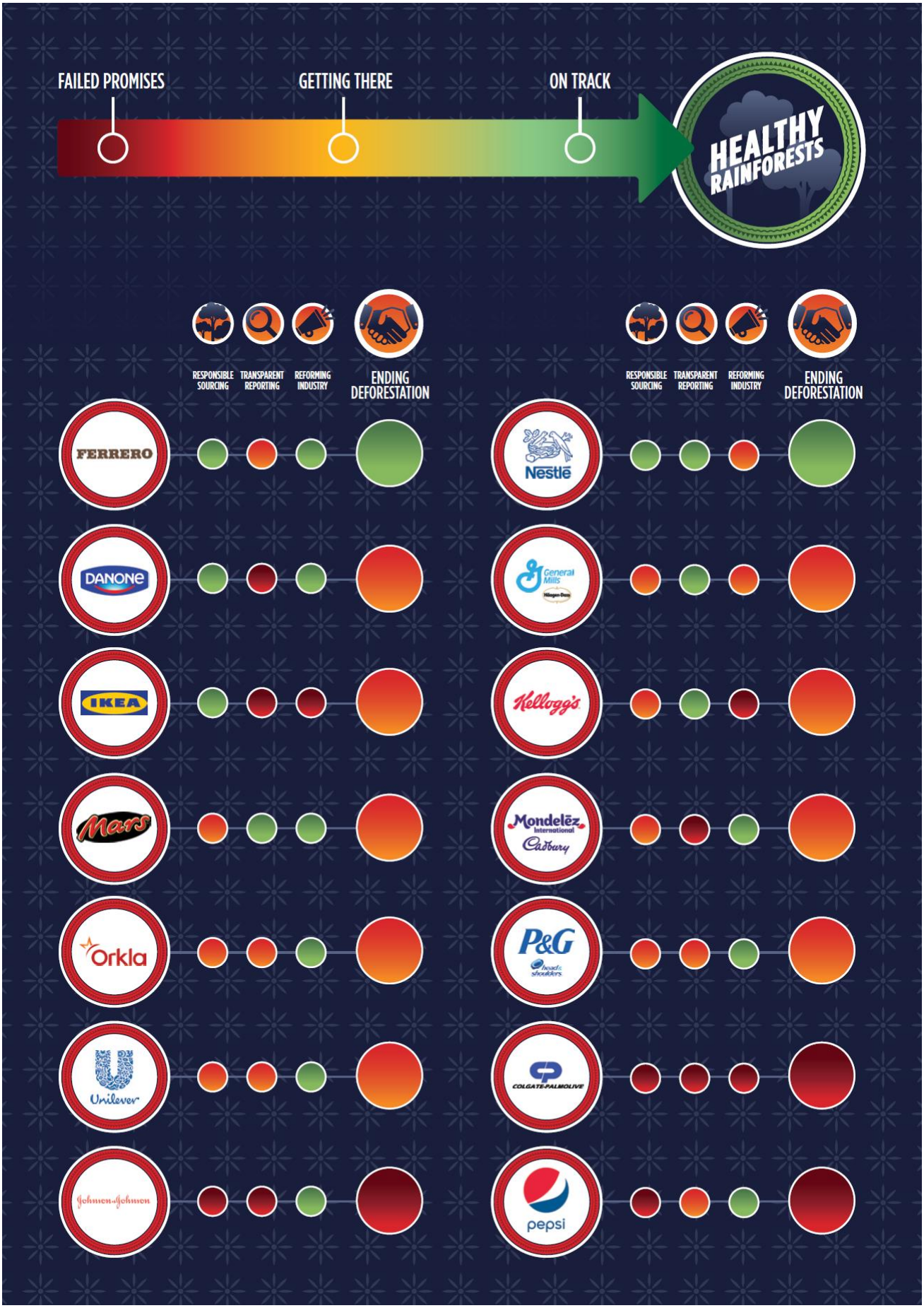
Over de Ferrero Groep

Het verhaal van Ferrero begon in 1946 in het stadje Alba in Piemonte, Italië. De familiegroep wordt momenteel geleid door Giovanni Ferrero, inmiddels al de derde generatie aan het hoofd van de onderneming.
Met een omzet van 9,5 miljard euro en een groei van 13% over het boekjaar 2014/2015 is de Ferrero Groep de derde grootste snoep- en chocoladegroep ter wereld. Zijn portefeuille omvat tal van internationaal erkende merken, zoals Nutella, Kinder, Ferrero Rocher, Mon Chéri en Tic Tac.
De Ferrero Groep telt meer dan 33 000 medewerkers, is aanwezig in 53 landen, heeft 22 productiefabrieken waarvan 3 sociale ondernemingen in Afrika en Azië, en bezit 9 landbouwbedrijven. Zijn producten worden verkocht in meer dan 160 landen.

Perscontact Ferrero

PROTEINES - Valerie BRUYNINCKX, valerie.bruyninckx@proteines.com, +32 2 210 44 80

FERRERO


FAILED PROMISES
GETTING THERE
ON TRACK
HEALTHY RAINFORESTS
RESPONSIBLE SOURCING
TRANSPARENT REPORTING
REFORMING INDUSTRY
ENDING DEFORESTATION
RESPONSIBLE SOURCING
TRANSPARENT REPORTING
REFORMING INDUSTRY
ENDING DEFORESTATION
FERRERO
Nestlé
DANONE
General Mills
IKEA
Kellogg's
Mars
Mondelēz International
Cadbury
Orkla
P&G
head & shoulders
Unilever
COLGATE-PALMOLIVE
Johnson&Johnson
pepsi