



**Panasonic**

OFFICIAL TITLE PARTNER

**eneloop**  
Ready to use Rechargeable Battery

## KOMUNIKAT PRASOWY

### Podczas wyprawy [RE]CHARGE zebrano 21 000 EUR na ochronę środowiska

10 grudnia 2019, Zellik – Trzy zespoły pomyślnie ukończyły trwającą cztery tygodnie wyprawę fotograficzną po Europie, którą sponsorował Panasonic, HippocketWifi oraz „Zielony Samochód Roku”, czyli w pełni elektryczny Jaguar I-PACE. Uczestnicy wyprawy [RE]Charge zbierali pieniądze dla trzech organizacji pozarządowych wspierających ochronę środowiska.

Wyprawa [RE]CHARGE rozpoczęła się 4 października we Frankfurcie w Niemczech. W tym dniu trzy pary wyruszyły w pełną przygodę podróż po Europie. Celem wyprawy było zwiększanie świadomości na temat zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska. Zespoły miały za zadanie uchwycenie zapierających dech w piersiach widoków przyrody dzięki ekologicznym urządzeniom marki Panasonic i Jaguar.

#### Przyroda w centrum uwagi

Zespoły reprezentujące różne organizacje pozarządowe robiły zachwycające zdjęcia przyrody, podróżując elektrycznym SUV-em marki Jaguar, I-PACE. Trzy zespoły – Żółw (Claudiu z Rumunii i Raul z Wielkiej Brytanii), Lampart (Katrina i Meelis z Estonii) oraz Zebra (Dan i Josh z Wielkiej Brytanii) – miały do pokonania różne trasy i pokazywały swoim fanom różne krajobrazy i różnych przedstawicieli dzikiej przyrody. Zespoły zbierały pieniądze dla [Aktionsgemeinschaft Artenschutz](#) (Kampania na rzecz zagrożonych gatunków), [Rainforest Trust](#) oraz [African Conservation Foundation](#).

#### Wsparcie szczytnego celu

Wyprawa [RE]CHARGE obejmowała internetową kampanię zbierania „lajków” dla poszczególnych zdjęć. Im więcej polubień dostał dany zespół, tym więcej pieniędzy trafiało do związanej z nim organizacji pozarządowej. Firmy Panasonic eneloop i Jaguar wsparły tę wyprawę, by wnieść wkład w znaczące projekty środowiskowe na całym świecie, jednocześnie dzieląc się swoimi innowacjami w zakresie zrównoważonego rozwoju.

W czasie kampanii zebrano 21 000 EUR. Najwięcej funduszy otrzymała organizacja AGA Artenschutz, reprezentowana przez zespół Żółw. Ta ekipa zebrała bowiem w sumie 98 683 polubień zaswoją inspirującą fotograficzną podróż.

#### Zaangażowanie społeczności

Zbieranie „lajków” było tylko jednym ze sposobów na pozyskanie funduszy dla trzech uczestniczących w kampanii organizacji pozarządowych. Drugi etap akcji przeprowadzono już po wyprawie – internauci byli zachęceni do robienia i udostępniania własnych zdjęć przyrody. Zdjęcia umieszczali na osobistych kontach na Instagramie, tagując przy tym akcją [RE]CHARGE

oraz swój ulubiony zespół. Za każde takie zdjęcie oznaczony zespół zdobywał dodatkowe punkty, tym samym zbierając jeszcze więcej funduszy dla swojej organizacji pozarządowej.

Między 29 listopada a 31 grudnia 2019 roku odbędzie się trzeci etap wyprawy adresowany do internautów. Użytkownicy Instagrama proszeni są o opublikowanie swojego najlepszego zdjęcia przyrody z tagiem @eneloopjourney. 700 pierwszych osób, które udostępnią swoje zdjęcie, weźmie udział w konkursie, zyskując szansę na zdobycie energetyzujących prezentów. Pierwsza nagroda to zestaw Lumix marki Panasonic obejmujący aparat fotograficzny DC-G90HEG-K z kartą pamięci SD i ładowarką. Kolejnych 20 zwycięzców otrzyma inteligentne i szybkie ładowarki eneloop CC55 z czterema akumulatorami eneloop pro.

### **Rozwiązania przyjazne dla środowiska**

Ta ekscytująca kampania mająca na celu zwiększenie świadomości w zakresie ekologii idealnie wpasowuje się w filozofię marki Panasonic: „Lepsze życie, lepszy świat”. Panasonic, Jaguar i HippocketWifi stale opracowują przyjazne dla środowiska rozwiązania, aby uświadamiać klientom wagę zrównoważonego rozwoju.

eneloop to seria akumulatorów zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju, które zostały fabrycznie naładowane energią słoneczną i które można ładować nawet do 2100 razy. Aby zachęcić do korzystania z akumulatorów w podróży, na przykład podczas takich wypraw jak [RE]CHARGE, marka eneloop Panasonic wprowadziła niedawno nową ładowarkę USB CC87, która jest kompaktowa, lekka i niezawodna. Umożliwia ona jednoczesne ładowanie czterech akumulatorów (czas ładowania dla dwóch akumulatorów AA to 2,25 godziny), ponadto może działać jako awaryjne źródło zasilania.

Jaguar I-PACE otrzymał w tym roku wiele nagród i wyróżnień, w tym nagrodę „Zielony Samochód Roku 2019”. Ten w pełni elektryczny i niezwykle wydajny SUV napędzany jest dwoma elektrycznymi silnikami i nie produkuje szkodliwych spalin.

HippocketWifi umożliwia osobom podróżującym po Europie wypożyczenie kieszonkowego modemu Wi-Fi. Taki mobilny hotspot pozwala uzyskać szybki, nieograniczony dostęp do Internetu w dowolnym miejscu na kontynencie. Doskonale sprawdzi się, gdy trzeba udostępnić zachwycające zdjęcia czy inspirujące posty w mediach społecznościowych!

Więcej informacji na temat wyprawy można znaleźć na [stronie internetowej wyprawy \[RE\]CHARGE](#).

---

### **O PANASONIC ENERGY EUROPE**

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Ogromne i długotrwałe doświadczenie firmy Panasonic w dziedzinie elektroniki użytkowej sprawiło, że Panasonic jest dzisiaj największym producentem baterii w Europie.

Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe). Szczegółowe informacje na stronie: [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

### **O FIRMIE PANASONIC**

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2018 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 61,4 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. W 2018 firma Panasonic świętowała setną rocznicę swojego istnienia. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie: [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com).

### **O JAGUAR**

Koncern Jaguar produkuje eleganckie i niewiarygodnie wydajne pojazdy, które od 80 lat cieszą oko i zachwycają świat. Obecnie na rodzinę Jaguara składają się następujące modele: nagradzane sedany XE, XF i XJ, imponujące, sportowe auta F-TYPE, sportowy crossover F-PACE – najszybciej sprzedający się model Jaguara w historii, nowy, kompaktowy, sportowy SUV E-PACE, a teraz również I-PACE, całkowicie elektryczny, sportowy SUV, dzięki któremu Jaguar wysunął się na czoło rewolucji pojazdów elektrycznych.

### **O JAGUAR RACING**

W 2016 r., po 12-letniej przerwie, marka Jaguar wróciła na tor rajdowy wraz z drużyną Panasonic Jaguar Racing. Zespół zadebiutował w rundzie otwierającej trzeci sezon Mistrzostw ABB FIA Formuły E i obecnie bierze udział w tych zawodach po raz trzeci. Legenda Jaguara narodziła się na torze rajdowym. Jaguar opracował szereg przełomowych innowacji, takich jak nadwozie samonośne, hamulce tarczowe czy silnik Twin Cam, które później stały się standardem na drogach. Naszą ambicją jest wyścig innowacji #RaceToInnovate. Więcej informacji można uzyskać na stronie: [www.jaguarracing.com](http://www.jaguarracing.com)

---

### **PRESS CONTACT**

#### **BBC**

Gaëlle Braeckman  
Project Manager  
T +32 3 780 96 96  
[braeckman@bbc.be](mailto:braeckman@bbc.be)  
[www.bbc.be](http://www.bbc.be)

#### **Panasonic Energy Europe nv**

Vicky Raman  
Brand Marketing Manager  
T +32 2 467 84 35  
[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)  
[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)