

Volkswagen, socio estratégico del “Año Dual Alemania-México 2016-2017”

- *Ofrecerá una muestra de los adelantos en tecnología e innovación de sus marcas y procesos de manufactura, en el marco de la “Expo Hecho en Alemania”*
- *El Modelo de Formación Dual Alemán, que este año cumple medio siglo de impartirse con éxito en Volkswagen de México, también será parte de dicha muestra*

Ciudad de México, 15 de junio de 2016

El Grupo Volkswagen forma parte del grupo de socios estratégicos del Año Dual México-Alemania 2016-2017, que a lo largo de doce meses presentará diversas actividades como exposiciones, conciertos, simposios y talleres sobre seis grandes campos temáticos: Ciencia, Cultura, Educación, Innovación, Movilidad y Sostenibilidad.

En este marco, dentro de la Exposición “Hecho en Alemania”, inaugurada el día de hoy por el secretario de Economía del Gobierno de la República, Ildefonso Guajardo, Volkswagen de México ofrecerá en su stand, con una superficie de 400 metros cuadrados, una muestra de los adelantos en tecnología e innovación de sus marcas y procesos de manufactura.

Además de apreciar algunos automóviles innovadores como el Volkswagen Beetle Dune, el Porsche Panamera Hybrid, y el Audi R8, los visitantes al stand tendrán la oportunidad de observar una demostración del Modelo de Formación Dual Alemán, a través del cual Volkswagen de México ha formado, en cinco décadas, a más de 5,000 especialistas en disciplinas técnicas del sector automotriz.

En el espacio del Grupo Volkswagen se ofrecerán también diversas muestras interactivas, con las que el público podrá conocer más de los modelos y su tecnología. La expo Hecho en Alemania se lleva a cabo en el World Trade Center de la Ciudad de México, del 15 al 19 de junio. La entrada es gratuita.

Para conocer más sobre el Año Dual México-Alemania, visite la página: <http://www.alemania-mexico.com/>

oOo