Logitech presentará su nueva cámara premium para videoconferencia en la 8ª edición del InfoComm México

Logitech® Rally establece un nuevo estándar en cámaras de videocolaboración y se exhibirá por primera vez entre el 15 y el 17 de agosto en el World Trade Center de la CDMX

La octava edición del Tecnomultimedia InfoComm de la Ciudad de México es el escenario elegido para que la cámara Logitech® Rally y su tecnología Logitech RightSense™ sean presentadas de manera oficial al mercado mexicano los días 15, 16 y 17 de agosto en el World Trade Center.

Durante Infocomm, la marca suiza reconocido por su innovación recibirá a todos los interesados en conocer Logitech Rally, que representa un nuevo estándar en las cámaras de videocolaboración conectadas por USB. Logitech Rally cuenta con video Ultra-HD 4K, que le da calidad de estudio; componentes de audios modulares, para una claridad excepcional; prestaciones PTZ expansivas y tecnología Logitech RightSense, que automáticamente optimiza el color, la iluminación del rostro y la calidad vocal para mejorar todas las reuniones.

A diferencia de los sistemas tradicionales de videoconferencia, Logitech Rally separa las bocinas de los micrófonos y los ubica cerca de la pantalla para que el audio se combine mejor con la imagen, lo que intuitivamente esperan las personas. Los micrófonos independientes proporcionan una experiencia de audio superior y eliminan tanto el ruido como el eco.

Todos los asistentes al Infocomm México 2018, además de asistir al lanzamiento de Logitech Rally, también podrán conocer la gama de soluciones para videocolaboración que Logitech ofrece a sus usuarios si visitan el stand 418 dentro del WTC. Para más información, visita http://www.tecnomultimedia.com.mx/.

Acerca de Logitech®

Logitech® diseña productos que tienen su lugar en el día a día de las personas, conectándolas a las experiencias digitales que les interesan. Hace más de 35 años, Logitech® comenzó a conectar personas a través de computadoras y ahora es una empresa multimarca que diseña dispositivos para unir a la gente a través de la música, juegos, video y computación. Entre las marcas de Logitech® se incluyen Jaybird, Logitech G y Ultimate Ears. Fundada en 1981 y con sede en Lausana, Logitech International es una compañía pública suiza enlistada en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentra a Logitech en www.logitech.com, el blog de la compañía o @LogitechVC.