



*«Het is een droom die uitkomt  
om de legendarische **PERRIER®**  
fles onder handen te nemen.»*

**PHILIPPE STARCK**



## INHOUDSTAFEL.

- 01. PERRIER® ONTHULT PERRIER® + STARCK®,  
EEN ORIGINELE SAMENWERKING MET DE  
WERELDBEROEMDE FRANSE ONTWERPER  
PHILIPPE STARCK
- 02. WANNEER HET ICON EEN WERELD VAN MYSTERIE EN FANTASIE OPENT
- 03. DE OPKOMST VAN EEN ICONISCHE FLES,  
ONMISKENBAAR HERKENBAAR
- 04. DE KUNST VAN PERRIER®
- 05. DRIE VRAGEN VOOR PHILIPPE STARCK
- 06. DE FRESNEL LENS: EEN GEÏNSPIREERD IDEE
- 07. DE PERRIER® + STARCK® FLES



# PERRIER® ONTHULT PERRIER® + STARCK®, EEN ORIGINELE SAMENWERKING MET WERELDBEROEMDE FRANSE ONTWERPER PHILIPPE STARCK.

Ter ere van haar 160e verjaardag blijft PERRIER® vernieuwend uit de hoek komen. Om dit jubileum te vieren met een vleugje talent en levendigheid, steekt het merk haar kenmerkende groene fles in een gloednieuw jasje en onthult het enkele verrassingen. De nieuwe limited edition PERRIER® + STARCK® wordt mid-oktober gelanceerd op de internationale markt; een gloednieuwe versie van de iconische glazen fles waarvan de vorm voor het eerst in de geschiedenis werd herontworpen door visionair Philippe Starck.

In deze nieuwe versie van Starck wordt de PERRIER® fles een uitgesproken en uniek creatief object, opmerkelijk en elegant, zonder afbreuk te doen aan haar iconische vorm.

Het design is geïnspireerd door het optische lensontwerp van Fresnel en de manier waarop het licht wordt verspreid. De dunne, horizontale strepen in het glasoppervlak van de PERRIER® + STARCK® fles creëren een visuele illusie door te spelen met optiek en licht en verhelfen zo de energiebron en poëzie vult in de bubbels.

Deze creatieve vooruitgang in zowel design als functionaliteit viert op unieke wijze de legendarische energie van het Franse symbool, PERRIER®. Een bruisende hommage aan 160 jaar dynamiek en innovatie.

# WANNEER HET ICOON EEN WERELD VAN MYSTERIE EN FANTASIE OPENT.

“PERRIER®, wereldwijd erkend als symbool van het Franse erfgoed, vroeg mij om een nieuwe draai te geven aan het ontwerp van haar iconische fles.

Hoewel we de essentie van een icoon niet willen veranderen, kunnen we spelen met de vorm en hedendaagse elementen integreren in een tijdloos design. Mijn aanpak om dit te bereiken omvatte het toevoegen van technische horizontale groeven, die een natuurlijk strakke uitstraling creëren.

Maar het draait niet alleen om techniek; het gaat ook om het verkennen van het onbekende. In mijn project omhult het onbekende het idee dat elke bubbel fungeert als een vergrootglas. Door gebruik te maken van de structuur van een Fresnel-lens, heb ik een optische dimensie gecreëerd die mysterie en een vleugje fantasie met zich meebrengt.

Als kind was ik altijd bang dat de fles uit mijn handen zou glippen. Ik hield hem dan zo stevig vast dat het pijn deed. Daarom koos ik voor dit gestreepte patroon. De fles klemt zich aan mij vast, ik aan de fles: het is een ander soort spel.

En je zult het zien, in deze nieuwe fles zijn de bubbels absoluut betoverend.»

**PHILIPPE STARCK**



© Anne-Lou Buzot

# DE GEBOORTE VAN EEN ICONISCHE FLES, ONMISKENBAAR HERKENBAAR.

In 1906 ontwierp St John Harmsworth, de Britse oprichter en eigenaar van het merk PERRIER®, de vorm van de nu wereldberoemde groene fles. Zijn inspiratie kwam voort uit de elegante contouren van Indische jongleerkegels, waarmee hij dagelijks zijn vaardigheden aanscherpte.

Van koninklijke tafels in Buckingham Palace tot gedurfde sculpturen ontwikkeld door het merk zelf, heeft de legendarische vorm van de fles in de loop der jaren nauwelijks veranderingen ondergaan, waardoor het de status van een internationaal icoon heeft verworven.

De oorspronkelijke PERRIER®-fles zag het levenslicht in Vergèze, Zuid-Frankrijk, waar de bron zich bevindt. Tot op de dag van vandaag wordt de fles daar nog steeds met dezelfde zorg en toewijding vervaardigd.





# DE KUNST VAN PERRIER®.

Philippe Starck is de pionier die als eerste ontwerper wordt uitgenodigd om de iconische vorm van de befaamde groene PERRIER®-fles een vernieuwende draai te geven. Het PERRIER® + STARCK®-ontwerp belichaamt het nieuwste hoofdstuk in de langlopende traditie van het merk om samen te werken met geliefde en creatieve kunstenaars.



Raymond Savignac, *PERRIER® l'eau minérale gazeuse* (1970)  
© ADAGP, Paris 2023



Salvador Dalí, *La Source PERRIER®* (1969)  
© Salvador Dalí, Fundació Gala-Salvador Dalí / © ADAGP, Paris 2023



Jean-Gabriel Domergue, *The PERRIER® girl* (1936) © ADAGP, Paris 2023

In zijn 160-jarige geschiedenis heeft PERRIER® samengewerkt met enkele van 's werelds meest invloedrijke kunstenaars en creatieve figuren, zoals Andy Warhol, Salvador Dalí, Bernard Villemot, Raymond Savignac, Jean Carlu, Jean-Gabriel Domergue en Takashi Murakami, die elk hun unieke stempel en visie drukten op het imago van het Franse merk.

De Franse schilder en graficus Jean-Gabriel Domergue, een achterneef van Toulouse-Lautrec, beroemd om zijn portretten van Parijse vrouwen, creëerde in 1936 het eerste PERRIER® Meisje. Dit modern en gedurfd symbool verwees naar de Franse verleiding en lag aan de basis van een langdurige relatie die kunst met het merk PERRIER® verbindt.

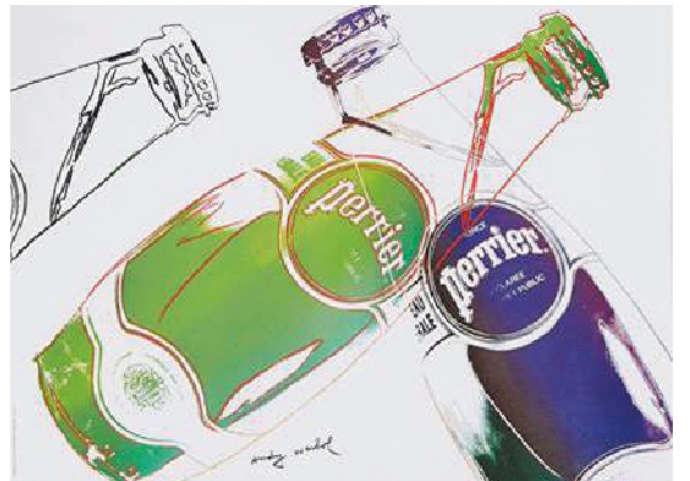
Na de oorlog deed PERRIER® beroep op het creatief talent en de verbeelding van de bekendste ontwerpers van die tijd. PERRIER® gaf hen vrij spel om hun eigen interpretatie te geven aan het merkimago en aan de nieuwe slogan «Pschitt». Onder andere Jean Carlu, Raymond Savignac, Raymond Peynet, Hervé Morvan en Kiraz ontwierpen voor PERRIER® illustraties die populaire beelden op een humoristische en joviale manier brachten.

In 1969, plaatste PERRIER® een opvallende advertentie in de pagina's van France-Soir en Le Figaro. De advertentie, voorzien van een kunstige illustratie van Salvador Dalí in levendige kleuren en goudaccenten, fungeerde als een exclusief geschenk voor de lezers van het merk. Het jaar daarop, vanaf 1970, kreeg de gerenommeerde grafisch ontwerper en kunstenaar Bernard Villemot de opdracht om de nieuwe merkslogan te illustreren: «PERRIER®, c'est fou» (PERRIER®, te gek). Villemot creëerde een reeks subtiel unieke posters, waaronder een eerbetoon aan Josephine Baker met haar iconische riem, die PERRIER®-flesjes bevatte.

In 1983 ontmoet Jean Davray, de visionaire directeur van PERRIER®, Andy Warhol en nodigt hem uit in Parijs om meer dan 40 werken gebaseerd op de iconische fles te ontwerpen. Hetzelfde jaar, winnen de illustraties van de Amerikaanse kunstenaar een prijs bij de Franse Nationale Wedstrijd voor Reclameposters.



Bernard Villemot, *Hommage à Joséphine Baker* (1977)  
© ADAGP, Paris 2023



Andy Warhol, *Andy Warhol pour PERRIER®* (1983)  
© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / Licensed by ADAGP, Paris 2023

Daarna kwam Takashi Murakami, een toonaangevende Japanse kunstenaar van zijn generatie, die in 2020 zijn eigen kijk op de PERRIER®-fles deelde. Met zijn speelse, vrolijke en kleurrijke pop-art esthetiek gaf hij de iconische fles een unieke twist. In 2020 werden twee gezeefdrukte versies van de fles gelanceerd: één met een patroon van lachende bloemen, typerend voor het werk van Takashi Murakami, en de andere met de twee favoriete personages van de kunstenaar, Kaikai en Kiki.

In oktober 2023 herdenkt Philippe Starck voor het eerst de vorm van de iconische PERRIER®-fles. Hij introduceert horizontale strepen in het glas, waardoor de fles de sprankelende energie van het merk en het mysterie van de bubbels en het water oproept.



Takashi Murakami, *PERRIER® x MURAKAMI*  
©2020 Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved.



# DRIE VRAGEN VOOR PHILIPPE STARCK.



Met zijn veelzijdige inventiviteit, visie en missie om creativiteit in welke vorm dan ook te gebruiken om het leven van mensen te verbeteren, omarmt Philippe Starck een paradox. Hij loopt vaak vooruit op de tijdgeest en brengt duurzame creaties tot leven.

Als pionier, uitvinder, dromer, schepper, architect, ontwerper en creatief directeur zet Philippe Starck zijn kunst van innovatie in voor democratische kunstwerken. Met een focus op actie en respect voor zowel het menselijke als het natuurlijke erfgoed.

Philippe Starck creëert vruchtbaar werk op alle fronten: van alledaagse voorwerpen zoals citruspersen, meubels, elektrische fietsen tot architecturale ontwerpen (hotels en restaurants die als inspiratie dienen) en zelfs maritieme en ruimtelijke projecten. Hierdoor is hij uitgegroeid tot een van de meest visionaire en herkenbare creatieve figuren in de hedendaagse internationale scène.



© Anne-Lou Buzot

## 1 - WAT BETEKENT PERRIER® VOOR U?

PERRIER® is een internationaal, maar ook ongelooflijk Frans icoon. De bubbels weerspiegelen de Franse elegantie en geest, een *je-ne-sais-quoi* dat het merk tijdloos maakt.

PERRIER® vindt zijn oorsprong miljoenen jaren terug. Wat we drinken is meer dan gewoon water; het is een slok eeuwigheid. Het omvat onze complete geschiedenis als wezens, de geschiedenis van onze soort, en belichaamt tevens onze toekomst.

## 2 - WAAROM HEEFT U BESLOTEN OM SAMEN TE WERKEN MET PERRIER®?

Ik ben deze samenwerking aangegaan omdat PERRIER® gewoon deel uitmaakt van de familie. Zolang ik me kan herinneren, prijkte die fles altijd op onze tafel. Het was een elegante must-have, een vrolijke toevoeging die een speciaal moment net dat beetje extra gaf, waarop alles gewoon beter smaakte.

## 3 - HOE HEEFT U DE PERRIER® + STARCK® FLES ONTWERPEN?

De PERRIER® fles, een absoluut icoon, bleef tot nu toe onaangeroerd, bijna onbereikbaar, en ik heb ervoor gekozen om dit met nederigheid te benaderen om de emotionele connectie te benadrukken. Als je handpalm de strepen op het glas ontmoet, ervaar je iets anders – een magische mix van zand en vuur, geboren uit menselijke creativiteit. Het is geen schok, maar een golf van emotie: schoonheid die grenst aan poëzie, iets consistent en harmonieus, iets puurs, zoals water.

Wanneer je door de strepen naar de bubbels kijkt, ontstaat er een optisch spel geïnspireerd op een Fresnel-lens en de manier waarop licht breekt. De bubbels transformeren in pure optische magie, waardoor we meer liefde, emotie en een vleugje mysterie vinden in de glazen contouren van de nieuwe PERRIER® + STARCK® fles.

De horizontale strepen zijn niet alleen een esthetische toevoeging, maar ook zeer technisch doordacht, omdat ze een stevige grip op de fles bieden. Millimeter voor millimeter hebben we dit buitengewoon complexe glasmateriaal gevormd, zodat het comfortabel in de hand ligt en het dagelijks leven vergemakkelijkt.



© Anne-Lou Buzot

© Anne-Lou Buzot



# THE FRESNEL LENS: EEN GEÏNSPIREERD IDEE.



© Anne-Lou Buzot

In 1823 bracht de Franse ingenieur Augustin Fresnel de ingenieuze Fresnel-lens op de markt, bedoeld om vuurtorens effectiever te maken en de veiligheid op zee te vergroten. Met zijn opvallende concentrische patroon van uitgesneden ribbels stuurde deze lens parallelle lichtstralen in één richting, waardoor de consistentie en intensiteit van het licht verbeterden. De primeur van dit vernieuwende verlichtingssysteem ging naar de Cordouan-vuurtoren, die als eerste experimenteerde met een set van zes van deze lenzen. Op 25 juli 1823 straalde de toren voor het eerst met dit nieuwe systeem.

De 200-jarige Fresnel-lens, ooit een pionier in zeevaartverlichting, blijft ook vandaag de dag een essentiële rol spelen. Niet alleen heeft het een revolutie teweeggebracht op zee, maar het wordt nog steeds actief ingezet in diverse toepassingen, waaronder de productie van (video)projectoren en fotonische cellen.



# DE PERRIER® + STARCK® FLES.

Vanaf half oktober 2023 zullen de Perrier + Starck flessen verkrijgbaar zijn in twee maten: 31.1cl en 72.7cl.



Alle werken van de ADAGP ([www.adagp.fr](http://www.adagp.fr)) in «04. DE KUNST VAN PERRIER®» mogen gepubliceerd worden onder de volgende voorwaarden:

Persartikels die een overeenkomst hebben gesloten met ADAGP: zij moeten verwijzen naar de bepalingen in dat document.  
Voor alle andere persartikels:  
- Vrijstelling voor reproducties van de eerste twee werken ter illustratie van een artikel gewijd aan een lopende of recente gebeurtenis waarop ze rechtstreeks betrekking hebben (maximumgrootte: 1/4 pagina).  
- Boven dit aantal en/of deze grootte zijn de illustraties onderworpen aan reproductierechten.  
- Voor afbeeldingen van omslagen of voorpagina's moet toestemming worden gevraagd aan de Persdienst van ADAGP.  
- De copyright-regel moet in de buurt van elke reproductie staan en als volgt worden geformuleerd: naam van de maker, titel en datum van het werk, gevolgd - ongeacht de bron van de afbeelding of de locatie van het betreffende werk door «© Adagp, Paris 2023».  
De bovengenoemde voorwaarden zijn alleen van toepassing op publicaties in Franse kranten en tijdschriften. Raadpleeg de nationale wetgeving en lokale overeenkomsten voordat u deze auteursrechtelijk beschermde werken reproduceert.



## OVER PERRIER®.

Al meer dan een eeuw werkt PERRIER® samen met enkele van 's werelds beroemdste en meest gereputeerde kunstenaars zoals Andy Warhol, Salvador Dalí, Bernard Villemot en Takashi Murakami, die elk op hun eigen manier hun artistieke stempel drukten. Het verhaal van PERRIER® begint in 1863, in Vergèze, Zuid-Frankrijk. PERRIER® wordt wereldwijd herkend door de iconische groene fles en de unieke bubbels..

[www.perrier.com](http://www.perrier.com)  
Facebook @Perrier  
Instagram @Perrier

## OVER STARCK®.

Philippe Starck, de wereldberoemde en veelzijdige kunstenaar, richt zich altijd op de kern. Zijn visie is eenvoudig maar krachtig: creatie, in welke vorm dan ook, moet het leven van zoveel mogelijk mensen verbeteren. Deze filosofie heeft hem tot een pionier en centrale figuur gemaakt in het concept van «democratisch design». Starck zet zijn productieve werk in op allerlei gebieden, variërend van alledaagse producten zoals meubels, citruspersen, elektrische fietsen en individuele windturbines, tot architectuur waarbij hij hotels en restaurants ontwerpt als stimulerende en bijzondere plaatsen. Of het nu gaat om scheeps- en ruimtelijke bouwkunde, Starck blijft voortdurend de grenzen en eisen van design verleggen. Zijn visionaire aanpak maakt hem een van de meest gerespecteerde ontwerpers op het internationale hedendaagse toneel..

[www.starck.com](http://www.starck.com)  
Facebook @StarckOfficial  
Instagram @Starck

## PRESS CONTACT.

Agence 14 Septembre  
Laurène Bréas – [laurenebreas@14septembre.com](mailto:laurenebreas@14septembre.com)

[perrier@14septembre.com](mailto:perrier@14septembre.com)