

**PERSBERICHT**

**NIEUW!**

# Lay's SUPERCHIPS

## GRILLED STEAK & ONION

**Barbecues zijn nog nooit zo crunchy geweest**

Zaventem, 29 mei 2012 – Lay's geeft het barbecue seizoen dit jaar extra crunch en lanceert dé ideale opener voor jouw zomerse etentjes: Lay's SuperChips "Grilled Steak & Onion". De geribbelde aardappelchips worden bij deze nieuwe SuperChips variant klaargemaakt met een speciale gegrilde steak en uien seasoning. Deze combinatie resulteert in een hartige en aparte chipssmaak die ideaal is als opener voor een zomerse barbecue met vrienden. Serveer dan ook zeker de Lay's SuperChips "Grilled Steak & Onion" wanneer je een tuinfestijn organiseert. Volg al het crunchy nieuws van Lay's op [facebook.com/laysbelgium!](https://facebook.com/laysbelgium)

### Lay's SuperChips Grilled Steak & Onion: barbecues zijn nog nooit zo crunchy geweest

De nieuwe Lay's SuperChips "Grilled Steak & Onion" variant geeft de Belgen een crunchy smaakervaring op basis van een overheerlijke gegrilde steak en uien seasoning. De diepe ribbels staan dan ook bij deze nieuwe variant garant voor extra "Barbecue" smaakplezier. Het is een hartige en aparte smaakervaring die perfect aansluit bij de rest van het barbecue menu.

Het geheim van Lay's SuperChips is de geribbelde structuur met meer aardappel per chip. Elke ribbel geeft extra crunch en extra smaak. De SuperChips zijn dan ook dé favoriet van vele landgenoten. Lay's brengt ze in diverse smaken zoals Natural, Paprika, Pickles, Salt 'n Pepper en Heinz Tomato Ketchup!. Ook is er nog tot augustus 2012 de Lay's SuperChips Limited Edition "Mustard" met een pittige mosterdsmak. De verpakking kreeg een mosterdkleurig voetbaldesign en nodigt uit om heerlijk te delen wanneer je je vrienden op bezoek hebt voor een avondje voetbal op TV.



**SUPER** SUPER CRUNCH  
SUPER TASTE  
**CHIPS**



# PERSBERICHT

# NIEUW!

# Lay's SUPERCHIPS

## GRILLED STEAK & ONION

### Barbecues zijn nog nooit zo crunchy geweest

Laat je barbecues dus extra crunchy zijn vanaf nu dankzij de Lay's SuperChips "Grilled Steak & Onion".  
Volg al het crunchy nieuws van Lay's op [facebook.com/laysbelgium](https://facebook.com/laysbelgium)!

Lay's SuperChips Grilled Steak & Onion is vanaf nu verkrijgbaar in een 200 gram verpakking  
en heeft als aanbevolen verkoopprijs € 1,60.

- einde bericht -

<sup>1</sup> Heinz in the Keystone and certain other trademarks associated with Heinz Ketchup are registered trademarks of H.J. Heinz Company limited and used under license

#### Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):

Volgende dossiers, beeldmateriaal en video's zijn beschikbaar via [bebble.be](https://bebble.be) :

#### Heeft u specifieke vragen, neem contact op met:

Bebble PR - Ilse Lambrechts - 0476/98 11 55 - [ilse@bebble.be](mailto:ilse@bebble.be) - [@bebbleboutit](https://twitter.com/bebbleboutit)



#### Over PepsiCo Belux

Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Quaker, Snack a Jacks, Smiths en Tropicana staat PepsiCo Belux in de Top 8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België zijn er voor PepsiCo Belux bijna 900 mensen werkzaam in drie vestigingen waarvan twee fabrieken. PepsiCo Belux is onderdeel van PepsiCo (PEP, NYSE). PepsiCo biedt 's werelds grootste miljardenportfolio van merken in voedingsmiddelen en dranken. Deze zijn ondergebracht in 19 verschillende productlijnen die elk een retailomzet van meer dan 1 miljard dollar per jaar genereren. Onze hoofdbedrijven – Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay en Pepsi Cola – maken ook honderden andere smaakvolle voedingsmiddelen en dranken met wereldwijd gerespecteerde en gevestigde namen. De netto-opbrengst van de groep bedraagt ca. 60 miljard dollar. Wereldwijd zijn werknemers van PepsiCo verbonden door een gezamenlijke visie op duurzame groei, Performance with Purpose. Daartoe investeren we in een gezonde toekomst voor mens en omgeving. En dat leidt volgens ons ook tot een succesvollere toekomst voor PepsiCo. Wij bieden een breed scala voedingsmiddelen en dranken dat is aangepast aan de lokale smaak; wij beperken onze milieupact tot veel mogelijk door innovatie, energie- en waterbesparing en minimaal gebruik van verpakkingen; wij bieden onze medewerkers een prettige werkomgeving en wij respecteren en ondersteunen de lokale gemeenschappen waarin we actief zijn, ook in de vorm van investeringen. PepsiCo heeft sinds dit jaar de nummer één positie in de Dow Jones Sustainability Index (DJSI) in de Food and Beverage Supersector, binnen de drankensector bekleedt PepsiCo de nummer één positie voor een derde opeenvolgend jaar. Meer informatie vindt u op [www.pepsico.com](https://www.pepsico.com) en [www.pepsico.be](https://www.pepsico.be).

#### GEDRUKT DOOR ARTOOS

- ✓ ISO 14001
- ✓ 100% GROENE ENERGIE
- ✓ KLIMAATNEUTRAAL BEDRIJF
- ✓ MYO GEDREVEN

KLIMAATNEUTRAAL GEDRUKT  
certificaat nr.: 174-53820-0912-1411  
[www.artoos.be](https://www.artoos.be)

