**TBWA & KBC créent une suite à la mini-sitcom de la famille « Sentjes »**

Aujourd’hui, KBC propose une série d’applications faciles d’utilisation en matière de paiements en ligne. Ainsi, KBC a récemment introduit KBC-Touch : une manière innovante pour gérer ses opérations de banque et d’assurance en ligne. Mais l’histoire ne s’arrête pas là…

Depuis peu, il est également possible de payer, rapidement et en toute sécurité, ses achats sur Internet avec son smartphone via l’application KBC-Mobile banking ou avec sa tablette via KBC-Touch. Et tout ceci sans carte ni lecteur de carte ! Les paiements quotidiens deviennent ainsi un vrai jeu d’enfant.

Pour illustrer ces innovations, TBWA a créé une nouvelle série d’épisodes comiques de la famille « Sentjes ». Une suite donc à la mini-sitcom qui retrace les expériences KBC-Touch et Mobile Banking de la famille « Sentjes ». Les deux épisodes seront diffusés à la TV ainsi que des billboards de 5 secondes. Les spots radios mettront, à nouveau, en avant la facilité d’utilisation. La campagne débute le 1er juin. Pour plus d’informations ou pour découvrir toutes les applications de KBC, rendez-vous sur www.kbc.be/fluitjevaneencent

- TV 2 x 30"

- radio 3 X 25”

- digitale campagne

**CREDITS**

**Brand: KBC**

**Campaign Title: KBC E&M Commerce**

**Single or campaign:** O Single O Campaign (one or more media is used)

**Media:** O Outdoor O Poster O Mag O Dailies

 O Indoor / POS O Radio O TV O Web

 O Direct Mail O Activation O Viral O Mobile

 O Other:

**Creative Director:** Jan Macken & Gert Pauwels

**Art Director:** Vincent Nivarlet, Wouter Pardaens

**Copywriter:** François Daubresse, Chiara De Decker, Eric Debaene

**Digital team :** Jeroen Govaerts, Derek Brouwers

**Account team:** Geert Potargent, Catherine Hamers, Charlotte Smedts

**Strategy:** Vicky Willems

**Client\*:**

* Advertising/Communicatie en Brand Manager: Jurgen Noel
* Advertising/Project Manager Communicatie: Saskia Thoelen
* Advertising/Project Manager Marketing: Bart Van de Broek

**Production agency:**

RTV Production team : SAKE (Mieke Vandewalle / Geneviève Paindaveine / Lore Desmedt)

Digital Production : E-graphics

Print Production: E-graphics

Bannering : Digital Craftsmen

**Production external:**

* Production House : CZAR
* Film Director : Floris Kingma
* Executive Producer: Eurydice Gysel
* Producer: Lander Engels
* Post-Production sound & image: SAKE
* Muziek: Heilke Praagman