**eneloop mantiene l'impatto positivo grazie a nuove iniziative**

***Zellik, 17 febbraio 2019* – eneloop, il brand di batterie sostenibili Panasonic e il suo messaggio ecologico acquistano slancio con il recentemente annuncio delle numerose iniziative previste.**

La gamma eneloop Panasonic offre batterie ricaricabili pronte all'uso che devono la loro popolarità all'impronta ecologica e al livello di qualità e affidabilità. Queste batterie degne di fiducia, prodotte in Giappone, sono pre-caricate a energia solare e utilizzabili fino a 2.100 volte (in funzione del tipo di batteria). Sono impiegate in tutto il mondo in ambito sia personale, sia professionale e rappresentano un'alternativa più eco-compatibile ed economica alle batterie usa e getta.

**Un cliente soddisfatto**

eneloop ha dato un'impressione positiva nell'ambito del tour TOTEM di Cirque Du Soleil®, di cui è partner ufficiale. Il tecnico del suono Stephen Mendi commenta, **“**Siamo più che soddisfatti di utilizzare le batterie eneloop per la loro straordinaria capacità di caricarsi e scaricarsi. Rispetto ad altri brand, mantengono la carica molto bene, persino se restano inutilizzate per lungo tempo. Continueremo a utilizzare eneloop per molto tempo.”

**Ultimi sviluppi**

Recentemente Panasonic ha annunciato altre offerte nell'ambito della gamma eneloop. L'azienda lancerà inoltre una campagna di raccolta fondi per organizzazioni non governative (ONG) e diffondere lo slogan del brand eneloop “A Better Life, a Better World” (Una vita migliore, un mondo migliore). I messaggi di fondo sottolineano l'importanza di preservare la bellezza della Terra, ripensando al modo di consumare i prodotti a livello mondiale, utilizzando batterie ricaricabili più adatte all'ambiente e riconnettendosi a Madre Natura.

**Riduzione delle discariche**

Panasonic ha introdotto nuovi imballaggi duraturi e riciclabili per la gamma eneloop, attualmente disponibile solo online. La nuova confezione, realizzata in PET riciclato, rappresenta un'alternativa al packaging originale monouso e contribuirà a ridurre la quantità di rifiuti diretti alle discariche. Il nuovo imballaggio è costituito da una custodia robusta utile sia a casa sia in ufficio.

**Praticità di ricarica**  
La settimana scorsa, abbiamo assistito al lancio di un nuovo caricatore USB tascabile per le batterie eneloop, il CC80 portatile, dotato di due scanalature per caricare due batterie contemporaneamente. Compatto e leggero, il caricatore è pratico per chi viaggia o è costantemente in movimento.

**Ritorno alla community**

Panasonic annuncia inoltre la sua campagna [RE]CHARGE, volta a immortalare la bellezza del pianeta e fare in modo che si mantenga tale. La campagna fotografica di 4 settimane è costituita da tre team e si snoderà attraverso l'Europa per raccogliere fondi per tre ONG, accrescendo al tempo stesso la consapevolezza dell'approccio di eneloop alla sostenibilità.

I team scatteranno foto ispirandosi a otto temi diversi selezionati per mostrare la vasta bellezza del pianeta. Ogni team posterà lo scatto migliore online dove il pubblico potrà esprimersi con i "mi piace", il cui numero andrà di pari passo con l'importo dei fondi raccolti per la ONG dedicata. Il viaggio sarà inoltre effettuato con automobili elettriche.



**Chi è Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe con sede a Zellik, vicino a Bruxelles (Belgio), è parte della Panasonic Corporation, un fornitore leader di dispositivi elettrici ed elettronici. La vasta e comprovata esperienza nell'elettronica di consumo ha permesso a Panasonic di diventare il più grande produttore di batterie in Europa. Le unità produttive presenti in Europa sono a Tessenderlo (Belgio) e a Gniezo (Polonia). Panasonic Energy Europe fornisce energia 'mobile' in oltre 30 paesi europei. La vasta gamma di prodotti è costituita da batterie ricaricabili, caricabatterie, batterie zinco-carbonio, batterie alcaline e batterie speciali (come batterie per apparecchi acustici, al litio per fotocamere, celle a bottone al litio, micro-alcaline, all'ossido d'argento). Per ulteriori informazioni consultare [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

**A proposito di Panasonic**

Panasonic Corporation è uno dei principali sviluppatori e produttori di prodotti elettronici per uso industriale, aziendale e privato di tutto il mondo. Il 31 marzo 2015 il gruppo con sede a Osaka (Giappone) ha conseguito un risultato netto di 57,28 miliardi di euro. L'impegno di Panasonic trova il suo compimento nella realizzazione di una vita e un mondo migliore, con l'azienda costantemente tesa allo sviluppo della società e a fornire il proprio contributo per la felicità di tutte le persone nel mondo.

Maggiori informazioni sulla società e sul marchio Panasonic sul sito [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com/it).

**CONTATTO CON LA STAMPA**

**ARK BBN**

Ann-Sophie Cardoen

Project Manager

T +32 3 780 96 96

[ann-sophie@arkbbn.be](mailto:ann-sophie@arkbbn.be)

[www.arkbbn.be](http://www.arkbbn.be)

**Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

vicky.raman@eu.panasonic.com  
[www.panasonic-eneloop.eu](http://www.panasonic-eneloop.eu)