



Mediacontact:
Mindshake PR - Véronique Van Baelen
veronique@mindshake.biz
+32 (0)478326944

NIEUW - Hydro Flip™ Lid Coffee Flask (koffiethermos met openklappende schroefdop)

Oktober 2016 – Hydro Flask, de toonaangevende Amerikaanse fabrikant van hoogwaardige isolatieflessen, bierthermossen en voedselcontainers uit roestvrij staal heeft pas vorig najaar zijn producten op de Europese markt gelanceerd. Nu volgt al meteen de specifieke koffievorm, de koffiethermos.



In het Verenigd Koninkrijk worden jaarlijks zo'n 2,5 miljard koffiebekers weggegooid. Dat zijn 10.000 bekers in amper twee minuten, of meer dan 7 miljoen per dag. In Duitsland worden er 320.000 wegwerpbekers per uur verbruikt, per dag zijn dat er 7,6 miljoen en per jaar maar liefst 2,8 miljard. Hoe je het ook bekijkt: dat zijn véél bekers, zeker als je bedenkt dat die wegwerpbekers momenteel bijna onmogelijk te recyclen zijn... Tel deze feiten op bij het extra gezondheidsrisico vanwege inname van de plasticdeeltjes die deze wegwerpbekers vrijgeven in hete dranken, en je krijgt een verontrustend verhaal.

En dán verschijnt de nieuwe 'Hydro Flask Flip™ Lid Coffee Flask' op het toneel. Net als alle Hydro Flasks zijn deze kannetjes gemaakt van dubbelwandig roestvrij staal, BPA-vrij, herbruikbaar én 100% recyclebaar. Bereid thuis je koffie-voor-onderweg of neem je Hydro Flask mee naar je favoriete koffieshop. De bekers hebben een ideale maat en passen onder het koffietuitje van de meeste koffiemachines in de shops. Sommige uitbaters moedigen het gebruik ervan zelfs aan met een korting op je koffieprijs. Zo geeft Starbucks je bijv. 30 cent korting bij gebruik van je eigen beker/kan.

De nieuwe Coffee Flasks van Hydro Flask zijn gemaakt van dubbelwandig roestvrij staal, zijn vacuümgeïsoleerd en ze houden ijsgekoelde drank tot 24 uur ijskoud, terwijl warme dranken tot zes uur lang echt warm blijven. Bij het bedenken van de koffiethermos stond de koffiedrinker centraal: de klapdeksels (Flip Lids) zijn met één hand te bedienen en de formaten zijn afgestemd op de koffiesector: 12 oz (ca. 0,35 liter) [Tall] en 16 oz (ca. 0,50 liter) [Grande]. Maar je kunt er uiteraard evengoed thee of een andere warme of koude drank uit drinken. Opvallend is de typische poedercoating van Hydro Flask (met diverse vrolijke, trendy kleuren) voor een veiligere, zweetvrije grip.

Hydro Flask is sinds zijn lancering in 2009 de snelste groeier op de Amerikaanse hydratatiemarkt. Dankzij zijn uitgesproken keuze voor geïsoleerde producten en unieke verfrissende ervaringen voor consumenten is Hydro Flask uitgegroeid tot de absolute nummer één in geïsoleerde producten, en nummer drie in globale hydratatiemerken in Amerika. Het slanke profiel en de dubbelwandige TempShield™ vacuümisolerietechnologie worden in elk product van Hydro Flask aangewend.

Prijzen:

Hydro Flask Coffee Flask, 12oz/ca. 0,35 l € 25,95

Hydro Flask Coffee Flask, 16oz/ca. 0,50 l € 28,95

Bezoek: hydroflask.com



Hydro Flask®

561 NW York Dr., Bend OR 97701

888 584 9376

www.hydroflask.com



Over Hydro Flask

Hydro Flask is de bekroonde marktleider in roestvrijstalen, geïsoleerde en high-performance drank- en voedingsthermosflessen. Hydro Flask werd in 2009 opgericht in Bend (Oregon, VS) en heeft als missie om gebruikers altijd, overal en telkens opnieuw aangenaam te verrassen in hun dorstlesbeleving dankzij een unieke combinatie van temperatuur, smaak en handig meenemen. Elke recipiënt is uitgerust met de dubbelwandige TempShield™-isolatie die drank op de gewenste temperatuur bewaart, 18/8-kwaliteits roestvrij staal om de pure en verfrissende smaak te vrijwaren, en een duurzaam ergonomisch design met poedercoating voor de ultieme meeneemervaring. Hydro Flasks zijn stijlvol, BPA-vrij, recycleerbaar en levenslang gewaarborgd. Via de 5%Back liefdadigheidstak van de onderneming kunnen gebruikers een deel van de nettowinst van hun aankoop toewijzen aan een liefdadigheidswerk van hun keuze. Ontdek meer over Hydro Flask en zijn missie om de wereld te redden van middelmatigheid op <https://www.hydroflask.com/5-back>.

Over Helen of Troy Limited

Helen of Troy Limited (NASDAQ, NM: HELE) is een toonaangevende wereldwijde onderneming voor consumerproducten die haar klanten creatieve oplossingen aanreikt via een stevige portefeuille van welbekende en vertrouwde merken zoals OXO®, Good Grips®, Hydro Flask®, OXO tot®, OXO on®, Vicks®, Braun®, Honeywell®, PUR®, Febreze®, Revlon®, Pro Beauty Tools®, Sure®, Pert®, Infusium23®, Brut®, Ammens®, Hot Tools®, Bed Head®, Dr. Sinatra®, Dr. David Williams® en Dr. Whitaker®. Alle genoemde handelsmerken zijn eigendom van Helen of Troy Limited (of filialen) en/of worden gebruikt onder licentie van hun respectieve licentiegevers. Meer informatie over Helen of Troy Limited vindt u op www.hotus.com.

Hydro Flask®

561 NW York Dr., Bend OR 97701

888 584 9376

www.hydroflask.com