**THE PENINSULA HOTELS SE UNE A LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER A TRAVÉS DE**

**“THE ART OF PINK”**

* *La quinta edición de la campaña “The Art of Pink” exhibirá arte en rosa creado por artistas internacionales, así como una serie de eventos que incluyen cenas, subastas de caridad, tés, cocteles y venta de adornos florales en dicho color, para recaudar dinero para fundaciones que apoyan la lucha contra el cáncer.*

**México, D.F., a 12 de agosto de 2015.– The Peninsula Hotels** en Asia, Norteamérica y Europa piensan de nuevo en rosa para unirse en octubre al Mes de Lucha Contra el Cáncer de Mama. Cumpliendo su quinto aniversario en 2015, la iniciativa de caridad ***Peninsula in Pink*** pasa por un proceso de renovación para convertirse en ***The Art of Pink***, la cual está integrada por diversas actividades y eventos que funcionarán para recaudar fondos.

Para mantener el compromiso global de The Peninsula con las artes, cada hotel exhibirá obras basadas en color rosa, especialmente hechas por aclamados artistas internacionales, incluyendo al pintor contemporáneo chino **Qin Feng** en Beijing y la fotógrafa **Chen Man** en Shanghái; el mejor caricaturista de Tailandia, **Chiratorn Chirapravati,** en Bangkok; la internacionalmente famosa artista peruana **Grimanesa Amorós** en Nueva York; la artista pop coreana **Dong Li**; el pintor **Alexandre Renoir**; la escultora francesa **Natalie Decoster** en París, y el talentoso coreano **Choi Jeong Hwa** en Chicago.

Las obras maestras en rosa, exclusivamente creadas para The Peninsula Hotels, serán mostradas en cada hotel y subastadas; las ganancias serán donadas a fundaciones locales de lucha contra el cáncer de seno.

Apoyar al arte público e innovador del mundo, es un compromiso de **The Peninsula Hotels**. La campaña ***The Art of Pink*** parte de las asociaciones que cada hotel ha creado con museos, galerías y coleccionistas privados para otorgarle a los huéspedes acceso a un arte revolucionario creado por maestros internacionales y artistas locales emergentes.

Los momentos cúspides de ***The Art of Pink*** ***2015*** incluyen una gala con temática rosa, eventos de caridad como la subasta de las obras, así como promociones de cenas y *spa*, así como artículos exclusivos donados por las marcas socias. Cada hotel Peninsula adoptará su propia temática para el evento. Algunos ejemplos divertidos son: **The Peninsula Bangkok** que unirá fuerzas con restaurantes independientes para presentar una tarde de cocteles y platillos en un formato *pop-up*, y ***The Peninsula Hong Kong*** haciendo equipo con la prestigiosa casa de subastas **Christie’s** para la primera venta en su tipo de artículos de lujo en color rosa.

Un evento popular de las campañas ***Peninsula in Pink*** son los *Pink Afternoon Tea*. Este octubre, los invitados en *The Lobby* de cada hotel se deleitarán con la hora del té temática, ***The Art of Pink Peninsula Afternoon Tea***, con ricos y dulces bocadillos en color rosa, servidos en bandeja de plata y acompañados de vino rosa burbujeante.

Los huéspedes de los hoteles Peninsula también pueden participar comprando el broche de listón rosa durante octubre, además de disfrutar de las cenas y tratamientos de *spa*, cuyas ganancias serán parcialmente donadas a las fundaciones que luchan contra el cáncer de mama.

El tema de cada campaña de ***Peninsula in Pink*** es diseñado para crear consciencia y conseguir fondos para las organizaciones que luchan contra esta enfermedad en las comunidades donde se ubican los hoteles. Durante sus primeros cuatro años, ***Peninsula in Pink*** recaudó más de $500,000 dólares. Una página dedicada a la causa, [www.peninsula.com/pink](http://www.peninsula.com/pink), será lanzada en octubre y contendrá información de todas las iniciativas de ***Art of Pink***, incluyendo la historia de la campaña, fotografías y videos.

El dinero obtenido por ***Peninsula in Pink*** ayudarán a las fundaciones locales para proveer facilidades y servicios mejorados a las pacientes que lo necesiten. Por ejemplo, **The Peninsula Manila** apoya la construcción del nuevo *Breast Care Center* ubicado en East Avenue Medical Center y **The Peninsula Chicago** transporta a las pacientes a sus citas en los carros Mini Clubman del hotel.

**Eventos “*The Art of Pink*” alrededor del mundo**

**The Peninsula Shanghai**

**Artista:** La renombrada fotógrafa de moda Chen Man inmortaliza icónicas imágenes para marcas como Vogue China, Esquire, adidas y Gucci. Sus obras han sido exhibidas en París, Londres, Tokio y Moscú.

**Evento:** Una exclusiva cena será organizada el jueves 5 de noviembre, durante  
 la cual una obra de caligrafía en rosa hecha por Chen Man será subastada.

**Fundación Beneficiada:** China Breast Cancer Foundation.

**The Peninsula Hong Kong**

**Artista:** La artista pop coreana y finalista del Sovereign Asian Art Prize, Dong Li, cuya obra *Love Me Tender* será donada por la fundación Sovereign –pionera en el campo de las colaboraciones artísticas y por crear un significado a través del arte–.

El pintor contemporáneo chino y artista de instalación Qin Feng, cuyas exhibiciones han sido aclamadas mundialmente, donará una pieza de su serie *Desire Scenery*.

**Evento:** Una gala “*Pink Tie*” donde se llevará a cabo una subasta en vivo conducida por François Curiel, Presidente de la galería Christie’s Asia Pacific, que mostrará los *objets d’art* excepcionales creados por reconocidos artistas y casas de lujo el martes 29 de septiembre en *Salisbury Room*.

**Fundación Beneficiada:** Hong Kong Hereditary Breast Cancer Family Registry.

**The Peninsula Beijing**

**Artistas:** Qin Feng es un pintor contemporáneo y artista de instalaciones originario de Xinjiang, cuyas exhibiciones han recibido gran aceptación desde Suiza a Nueva York y de Hong Kong a Berlín.

**Evento:** Las obras de Qin Feng formarán parte de la subasta en la gala “*Pink Tie*” de   
 The Peninsula Hong Kong.

**Fundación Beneficiada:** China Breast Cancer Foundation.

**The Peninsula Tokyo**

**Artista:** Izumi Ogino es la Directora Creativa de la marca italiana de lujo Anteprima y ha creado una colección de cuatro bolsas tejidas a mano –un panda, un mono, un perro y un cerdo– para The Peninsula Tokyo.

**Evento:** La exclusiva cena “*Art of Pink Charity Gala Dinner*” se llevará a cabo el lunes 19 de octubre en el *Grand Ballroom* del hotel e incluye la subasta de las exclusivas bolsas de Anteprima. Otros eventos con temática rosa incluyen “*The Art of Pink Prime-Cut Sunday Brunch*” con champaña Dom Perignon en *Peter* y una sesión en el *spa* de 110 minutos en The Peninsula Spa.

**Fundación Beneficiada:** Japan Breast Cancer Screening Society® y Keep A Breast Japan®.

**The Peninsula Bangkok**

**Artista:** El caricaturista y diseñador de modas tailandés, M.L. Chiratorn Chirapravati es conocido por sus extravagantes personajes.

**Evento:** Una cena “*Eat Drink Pink Dinner*” se llevará a cabo el lunes 26 de octubre en el jardín del hotel. La colorida ocasión con platillos de los mejores restaurantes de Bangkok incluirá una subasta silenciosa con las obras de *The Art of Pink*. El barco y mototaxi de The Peninsula serán pintados de rosa.

**Fundación Beneficiada:** Queen Sirikit Center for Breast Cancer Foundation.

**The Peninsula Manila**

**Artistas:** Benedicto Reyes Cabrera es un maestro de la pintura e impresión filipinas contemporáneas. Impy Pilapil es un escultor de Filipinas cuyas obras son hechas de acero inoxidable, roca o vidrio y han sido exhibidas en Roma, Sidney y Tokio. Ramón Orlina es un arquitecto que se convirtió en escultor especializado en arte en vidrio.

**Evento:** The Peninsula Manila organizará un coctel y una subasta en el *Rigodon Ballroom* el jueves 1 de octubre. El hotel también apoya a la clínica Breast Care Center del East Avenue Medical Center en ciudad Quezon al tratar de reunir fondos para la rehabilitación del centro y la compra de 20 sillones para quimioterapia.

**Fundación Beneficiada:** Philippine Foundation for Breast Care, Inc.

**The Peninsula Paris**

**Artista:** La escultora francesa Natalie Decoster es conocida por sus distintivas figuras de bronce y obras que engalanan espacios públicos, así como por sus exhibiciones desde París y Luxemburgo hasta Shanghái y Macao, incluyendo piezas en The Peninsula Paris. El artista Deçan también ha donado una pintura al óleo –parte de la serie exhibida en la Historic Suite en The Peninsula.

**Evento:** Una cena de gala “*Pink Tie*” se llevará a cabo el miércoles 30 de septiembre con una subasta silenciosa de las “obras rosas”, más premios únicos entregados por celebridades y socios. El personal del hotel participará en el triatlón “*Pink Triathlon*” el 26 de septiembre en París.

**Fundación Beneficiada:** La Fondation ARC.

**The Peninsula New York**

**Artista:** The Peninsula New York presentará PINK LOTUS, una instalación de gran escala hecha por la notable artista peruana Grimanesa Amorós, la cual empleará la famosa fachada del hotel para formar conciencia de la lucha contra el cáncer de mama. La instalación, producida por Circa 1881, será exhibida del 1 de octubre al 15 de noviembre.

**The Peninsula Chicago**

**Artista:** Choi Jeong Hwa es uno de los artistas, arquitectos y diseñadores coreanos contemporáneos más vibrantes y buscados. Utilizando los objetos más modestos, Choi Jeong Hwa busca inspiración en aquello que la mayoría deshecha –botellas de refresco, bolsas de compras y puertas averiadas, retando al status quo con cada pieza.

**Evento:** Una pasarela ‘*Pink Tea*’ se llevará a cabo el viernes 9 de octubre a las 2:30 p.m., presentando las mejores modas de la temporada junto con música en vivo y una subasta con el arte de Choi.

**Fundación Beneficiada:** Lynn Sage Cancer Research Foundation.

**The Peninsula Beverly Hills**

**Artista:** El bisnieto del legendario pintor francés Pierre-Auguste Renoir, Alexandre Renoir, es un hábil pintor. Sus obras se caracterizan por un atrevido uso del color y paisajes energéticos.

**Evento:** Una gala “*Pink Tie*” se organizará el martes 14 de octubre en la Pink Suite del hotel, además de una subasta silenciosa con la obra maestra perteneciente a *The Art of Pink* creada por Alexandre Renoir.

**Fundación Beneficiada:** American Cancer Society.

**# # #**

**Acerca de Peninsula in Pink**

El cáncer de seno es el cáncer más predominante en las mujeres y el segundo cáncer más común en el mundo, representando 1 de cada 10 nuevos cánceres, y casi 1 de 4 cánceres femeninos detectados a nivel internacional. Con estas estadísticas en mente, The Peninsula Hotels decidió emplear sus recursos y crear la iniciativa de caridad Peninsula in Pink. Lanzado en 2010, Peninsula in Pink es un evento anual que se lleva a cabo en todos los hoteles The Peninsula en Asia, Norteamérica y Europa. Cada hotel muestra su apoyo al mes de prevención contra el cáncer de mama en octubre, al organizar tés, cocteles, cenas, promociones de *spa* y eventos especiales, cuyas ganancias son donadas a organizaciones locales.

En 2015, Peninsula in Pink es sometido a un cambio artístico y es nombrado *The Art of Pink*. Cada hotel mostrará obras de arte con temática rosa en asociación con aclamados artistas y galerías. Un exclusivo broche de listón rosa diseñado para el mes de prevención contra el cáncer de mama será usado por el personal del hotel y estará a la venta.

**Acerca de The Hongkong y Shanghai Hotels, Limited (HSH)**

Incorporado en 1866 al listado del Hong Kong Stock Exchange (00045), The Hongkong y Shanghai Hotels, Limited es la compañía de un Grupo dedicado a la propiedad, desarrollo y manejo de prestigiosos hoteles y propiedades comerciales y residenciales en locaciones clave de Asia, Estados Unidos y Europa, así como al suministro de turismo y entretenimiento, gestión de clubes y otros servicios.El portafolio de The Peninsula Hotels está conformado por The Peninsula Hong Kong, The Peninsula Shanghai, The Peninsula Beijing, The Peninsula Tokyo, The Peninsula Bangkok, The Peninsula Manila, The Peninsula New York, The Peninsula Chicago, The Peninsula Beverly Hills y The Peninsula Paris. Los proyectos en desarrollo incluyen a The Peninsula London y The Peninsula Yangon. El portafolio de propiedades del Grupo, incluye al complejo The Repulse Bay Complex, The Peak Tower y el edificio St. John’s Building en Hong Kong; The Landmark en la ciudad de Ho Chi Minh, Vietnam; 1-5 Grosvenor Place en Londres, Reino Unido y 21 avenue Kléber en París, Francia. El portafolio de clubes y servicios del Grupo incluyen The Peak Tram en Hong Kong; Thai Country Club en Bangkok, Tailandia; Quail Lodge & Golf Club en Carmel, California; la consultora Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising y Tai Pan Laundry en Hong Kong.

**CONTACTO**

Sandy Machuca

Another Company

Of. 6392.1100 ext. 2408