

We connect. For real.

OVAL®



Nightingale prend son envol vers OVAL

OVAL intègre une expertise en PR & Content dans le brand experience

L'agence de marketing et de communication progressive Nightingale a été acquise par OVAL (anciennement « The Oval Office »), creative brand experience agency avec des bureaux à Amsterdam, Anvers, Bruxelles, Düsseldorf et Paris. Cette acquisition marque une étape importante pour les deux entreprises et souligne leur ambition commune de continuer à offrir une valeur ajoutée aux clients dans un marché en constante évolution.

Un choix stratégique pour la croissance et les synergies

« Dès le début, je rêvais d'une aventure internationale avec Nightingale. L'intégration dans la structure d'OVAL est pour nous une correspondance logique et parfaite », déclare Stijn Nachtergaele, fondateur de Nightingale. « Dans un marché en perpétuelle mutation, une structure de groupe solide nous permet de combiner nos expertises et d'offrir à nos clients une gamme élargie de services. »

L'intégration a été soigneusement préparée ces derniers mois, et OVAL PR & Content est désormais une réalité. Le showroom et l'espace de travail sont installés dans OVAL Sky, le tout nouvel emplacement du groupe, situé aux derniers étages du 64 Mechelsesteenweg à Anvers.

Des valeurs partagées et une vision innovante de l'expérience de marque

« Pour nous, il était essentiel de rejoindre un environnement chaleureux où l'empathie est bien plus qu'un simple mot à la mode », ajoute Mathias Heinrichs, associé chez Nightingale. « Les valeurs communes et notre vision innovante de l'expérience de marque sont au cœur de cette intégration. Ensemble avec notre équipe passionnée, je me réjouis à l'idée de continuer à bâtir notre succès au sein d'OVAL. Avec l'ajout d'une équipe PR & Content, nous renforçons les expériences de marque qui font la renommée internationale d'OVAL. Cela ouvre de nouvelles opportunités de croissance et d'innovation pour tous. »

Jeroen Rigole, Managing Director OVAL Belgique : « Avec cette acquisition, nous posons les bases d'un avenir où créativité, vision stratégique et expériences de marque uniques sont au centre. Les clients de Nightingale et d'OVAL bénéficieront immédiatement de cette intégration, avec un accès à une expertise élargie, à de nouveaux talents et à des opportunités internationales. »

À PROPOS DE NIGHTINGALE Depuis 13 ans, Nightingale est un acteur innovant dans le domaine du marketing et de la communication dans le Benelux. Avec des clients tels que COS, Nokia, Technogym, Miele, Puma, TUMI et Diesel, l'agence a collaboré avec 300 marques, réalisé 650 campagnes médiatiques, organisé 200 événements et mené 100 projets de rebranding. À partir de janvier 2025, Nightingale évoluera sous le nom d'OVAL PR & Content.

À PROPOS D'OVAL OVAL est une agence créative spécialisée dans le brand experience qui place les individus au cœur de chaque campagne. Avec une équipe de plus de 120 experts répartis entre Amsterdam, Anvers, Bruxelles, Düsseldorf et Paris, nous rassemblons les gens et les marques grâce à des stratégies réfléchies, une créativité inspirante et des productions percutantes. Nous excellons dans les domaines des Employee Experiences, Consumer & Citizen Experiences et Business Experiences. OVAL travaille entre autres pour Adobe, Aéroports de Paris, B&B Hotels, BMW, Bol, Decathlon, Delhaize, Deloitte, Fundis, Google, Henkel, le Ministère de la Culture, Nintendo, Proximus, Randstad, SD Worx, SNCF et le Gouvernement flamand. Plus d'informations sur weareoval.be.