

Die neue Schulaktion von Panasonic: „Power-Klassen 2019 gesucht!“

Zellik, 10 Juli 2019 – Mit dem Start des mehrwöchigen Schulprogramms „Power-Klassen 2019 gesucht!“ mit den Schwerpunkten Naturwissenschaften, Energie und Nachhaltigkeit will Panasonic Energy den Forscherdrang und die MINT-Bildung der Dritt- und Viertklässler/-innen in Deutschland fördern.

Panasonic Energy hat in Zusammenarbeit mit den Marketingexperten für Familien und Kinder KB&B sein erstes erlebnisorientiertes Bildungsprogramm „Power-Schulklassen 2019 gesucht!“ angekündigt, das im Oktober dieses Jahres exklusiv in Deutschland starten wird. Das Paket der Schulaktion umfasst nicht nur das gesamte Unterrichtsmaterial, sondern inkludiert ein vielseitiges Lernposter mit einem Gewinnspiel, bei dem die Schulen einen Besuch von *Cirque-du-Soleil*-Artisten und Panasonic-Technikern gewinnen können. Energie wird erlebbar. Panasonic-Technikern vermitteln vorab und live Wissenschaft. Sie zeigen u. a., wie man eine „eigene Batterie“ baut.

Das kompetenzorientierte Schulaktionspaket

Das Paket enthält eine Broschüre für Lehrer mit vielfältigen Kopiervorlagen mit spannenden Aufgaben, Experimenten, Bastelspaß und Abzeichen für die Schüler. Die ersten 2.500 Lehrer, die sich anmelden, erhalten die Schulaktion. Weitere Schulen können das Material bequem auf der zugehörigen Website herunterladen. Eine Woche nach Bekanntgabe der Schulaktion haben sich bereits 1.695 Lehrer angemeldet.

Curriculumsnah und alltagsrelevant

Die Schulaktion weckt auf spielerische Weise, das Interesse und die Phantasie der Kinder in Bezug auf Strom und Energie, insbesondere Batterien. Durch die erfahrungsorientierte Relevanz des Materials wird verdeutlicht, wie dieses Wissen im Alltag der Schüler genutzt werden kann und zeigt auf, wie Batterien in ein Nachhaltigkeits-Paradigma passen. Die Materialien bieten Anleitungen für Experimente, die praxisorientiertes, multisensorisches Lernen fördern.

Der Lernstoffinhalt konzentriert sich unter anderem auf folgende Punkte:

- Aufbau einer Batterie
- Energieerzeugung mit Batterien und deren Wirkkraft
- Einsatzmöglichkeiten von verschiedenen Batterietypen

Gewinnspiel mit *Cirque du Soleil*

Zur Motivation und Inspiration! Die siegreiche Schule gewinnt einen Auftritt der weltberühmten *Cirque-du-Soleil*-Artisten sowie einen Bildungsbesuch von Panasonic-Technikern im Januar 2020.

Es ist nicht das erste Mal, dass Panasonic und *Cirque du Soleil* eine Partnerschaft eingehen. Über zwei Jahre haben die beiden Organisationen bei anderen Aktionen zusammengearbeitet und Panasonic ist offizieller Partner der *Cirque du Soleil* TOTEM™-Tour in Europa. Panasonic-Batterien werden für den Betrieb der Audio-Ausrüstung in den *Cirque-du-Soleil*-Shows TOTEM™, Amaluna™, LUZIA™ und Corteo™ eingesetzt.

Auch ohne den Hauptpreis des *Cirque du Soleil* sind die unter den Top Ten aufgeführten teilnehmenden Schulen immer noch Sieger. Die Schulen auf dem zweiten bis vierten Platz gewinnen einen HABA-Projekttag mit Digitalwerkstatt, bei dem die Schüler lernen, batteriebetriebene Roboter zum Leben zu erwecken! Schulen auf dem fünften bis zehnten Rang gewinnen Flachbatterien von Panasonic passend zu ihrer Schulausrüstung. Diese sollen die Schüler zum ständigen Mitmachen bei spannenden Experimenten mit Batterien motivieren.

Bildung für „Ein besseres Leben, eine bessere Welt“

Mit dem Bildungsprogramm „Power-Klassen 2019 gesucht!“ in Deutschland wird die Liste der Bildungsangebote, die Panasonic im Laufe der Jahre bereitgestellt hat, ergänzt. Seit 1989 fördert Panasonic ein globales, praxisnahes Video-Lernprogramm, die „Kid Witness News (KWN)“, mit dem Ziel, die Kreativität der Kinder zu fördern, Kommunikationsfähigkeiten aufzubauen und Teamarbeit zu fördern.

Darüber hinaus hat Panasonic im Jahr 2015 in Abstimmung mit dem laufenden ‚Eco Learning Program‘ von Panasonic in Zusammenarbeit mit dem Bildungsministerium Myanmars ein zweijähriges Bildungsprojekt zur nachhaltigen Entwicklung historischer und kultureller Gemeinschaften unterstützt. Das Eco Learning Programm von Panasonic ist ein Bildungsprogramm, das das Umweltbewusstsein der nächsten Generation von Kindern fördern und sie zum Handeln motivieren soll.

Für die Zukunft der Bildungsanstrengungen von Panasonic wird sich das Unternehmen weltweit auf das TAKUMI-Prinzip konzentrieren. Takumi steht im Japanischen für ‚meisterhafte Handwerkskunst‘ und ist Ausdruck des unschätzbaren Wissens und des reichen Erfahrungsschatzes eines Künstlers. Im Mittelpunkt des Bildungsprojektes TAKUMI stehen Batterietechnologieentwicklungen, die über Jahrzehnte hinweg weiterentwickelt wurden und kontinuierlich wachsen werden.

ÜBER PANASONIC ENERGY EUROPE

Die Zentrale von Panasonic Energy Europe befindet sich in Zellik bei Brüssel, Belgien. Das Unternehmen ist Teil der Panasonic Corporation, einer der führenden globalen Hersteller von Elektronikprodukten und Elektroartikeln. Dank seiner langjährigen Erfahrung in der Sparte Unterhaltungselektronik ist Panasonic heute der größte Batteriehersteller in Europa. Die europäischen Produktionsanlagen befinden sich in Tessenderlo, Belgien und Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe exportiert mobile Energielösungen in mehr als 30 europäische Länder. Zu dem vielfältigen Produktangebot des Unternehmens gehören Akkus, Ladegeräte, Alkali-, Zink-Kohle- und Spezialbatterien (wie Photo-Lithium-, Silberoxidbatterien, Zink-Luft-Hörgerätebatterien, Mikro-Alkali- und Lithium-Knopfzellen). Weitere Informationen finden Sie unter www.panasonic-batteries.com.

ÜBER PANASONIC

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von elektronischen Produkten für die vielfältige private, gewerbliche und industrielle Nutzung. Panasonic ist ansässig in Osaka, Japan und erwirtschaftete zum Geschäftsjahresende am 31. März 2018 einen konsolidierten Nettoumsatz in Höhe von rund 61,4 Milliarden EURO. Panasonic verfolgt das Ziel, das tägliche Leben zu vereinfachen und die Welt ein Stück besser zu machen und trägt deshalb fortwährend zur Weiterentwicklung der Gesellschaft und zur allgemeinen Zufriedenheit der Menschen weltweit bei. 2018 feierte Panasonic sein hundertjähriges Bestehen. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Panasonic-Marke finden Sie unter www.panasonic.com.

PRESSEKONTAKT

ARK BBN

Tine Noens
Projektmanager
T +32 3 780 96 96
tine@arkbbn.be
www.arkbbn.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com