



Communiqué de Presse

L'action Lay's « Crée ton goût » remporte l'Ibis 2012 Award dans la catégorie Brand Communications PR

Zaventem – 6 juin 2012 – Le volet PR de la campagne Lay's « Crée ton goût » a décroché l'Ibis Communications Award dans la catégorie Brand Communications le 5 juin 2012. Le jury de professionnels ainsi que les membres de 3C et du BPRCA ont récompensé cette action d'une part pour la manière insolite et stimulante dont les relations publiques ont été intégrées dans la campagne à 360° de la marque, et d'autre part pour les résultats exceptionnels obtenus à tous les égards pour la marque de chips Lay's. La co-création entre le consommateur et la marque de chips constituait la base de l'action inédite « Crée ton goût », grâce à laquelle le Bicky Crisp de Lay's, une création de Klara De Wilde (originaire de Hasselt) est commercialisée cette année en édition limitée. Le volet PR de la campagne Lay's « Crée ton goût » a été conçu et réalisé par Bebble PR. Pour de plus amples informations, surfez sur lays.be ou bebble.be.

Les PR en tant qu'élément indispensable du mix 360°

Les Ibis Communications Awards sont une initiative commune des associations professionnelles de PR 3C et BPRCA. Par le biais de cette récompense, celles-ci souhaitent continuer à promouvoir le domaine des corporate communications et récompenser les campagnes PR uniques. Le fait que les PR fassent partie d'une approche de communication à 360° ne peut qu'améliorer ses résultats confirme Sabine Selos, Marketing Manager auprès de PepsiCo BeLux : « Pour nous, cet aspect a fait partie intégrante de chaque étape de la campagne et a renforcé l'avancement et le succès des autres tactiques de Brand Communications à 360°. »

La co-création unique et l'approche à 360° de Lay's à nouveau saluées par le secteur de la communication

Tout au long de cette campagne, le volet PR a été géré par Bebble PR. Ilse Lambrechts de chez Bebble PR est ravie de cette récompense et explique son approche : « Les PR semblent peu disponibles pour les campagnes commerciales. Pour Lay's, nous avons su créer par la campagne « Crée ton goût » une nouvelle valeur unique et inédite, qui a permis à la marque de poursuivre son développement tout au long de l'aventure. » Hormis le bureau de coordination Engage BBDO, les autres partenaires 360° étaient les suivants : VVL BBDO, Proximity, OMD et Red Urban. Outre cet Ibis Award, la campagne Lay's a également été récompensée en 2012 par un Golden Archer Award, un Golden Finalist Gondola Award, le VMMa Golden Branded Impact TV Award, le Golden Award (FMGC) et le titre de Best Integrated pour les Best of Brand Activation Awards 2012.



Note pour la rédaction (à ne pas publier) :

Les dossiers, illustrations et vidéos sont disponibles sur bebble.be

Pour toute question spécifique, contactez :

Bebble PR

Ilse Lambrechts

0476/98 11 55

ilse@bebble.be

@bebbleboutit

À propos de PepsiCo BeLux

À propos de PepsiCo Avec des marques aussi connues que Pepsi, 7UP, Looza, Tropicana, Rockstar, Gatorade, Alvalle, Lay's, Smiths, Doritos, Duyvis, Quaker et Snack a Jacks, PepsiCo figure parmi les 8 premières sociétés agroalimentaires actives sur le marché belge. PepsiCo emploie en Belgique quelque 900 personnes réparties entre trois sites, dont deux de production. Pour plus de détails, visitez www.pepsico.be

PepsiCo BeLux fait partie de PepsiCo (PEP, NYSE), l'un des plus grands groupes mondiaux d'entreprises agroalimentaires et de boissons dont le chiffre d'affaires net est estimé à quelque 65 milliards de dollars. PepsiCo commercialise plusieurs marques de renom, dont 22 réalisent un chiffre d'affaires annuel supérieur à 1 milliard de dollars. Les divisions Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay et Pepsi Cola proposent des centaines de savoureux produits appréciés dans le monde entier. Les collaborateurs de PepsiCo partagent une même vision de la croissance durable, sous la bannière « Performance with Purpose ». Cette vision inspire nos investissements dans un avenir sain pour l'homme et pour l'environnement, ce qui ne pourra que contribuer à la prospérité future de PepsiCo. Nous proposons un vaste assortiment de produits alimentaires et de boissons adaptés aux goûts locaux et nous cherchons en permanence à réduire notre empreinte écologique par des méthodes originales et innovantes. Parmi les initiatives qui contribuent à cet objectif, citons les économies d'eau et d'énergie, ainsi que l'optimisation des emballages. Nous offrons à nos collaborateurs un cadre de travail agréable. Nous respectons et aidons les communautés locales qui nous accueillent, y compris par le biais d'investissements. Pour toute information complémentaire, visitez www.pepsico.com