

Audi brengt virtualrealitytechnologie naar de showroom



- De eerste Audi-concessies in België maken gebruik van de Audi Virtual Reality Experience
- Met de virtualrealityheadset kunnen klanten digitaal de configuratie van hun Audi verkennen
- Uitleg over de technologie en een virtuele beleving van waar Audi voor staat

De Audi VR-ervaring is de eerste volledig operationele virtualrealitytoepassing voor klantengebruik bij concessiehouders. De eerste Audi-concessies in België nemen de headsetinstallatie voor virtual reality in gebruik. Met de VR-toepassing kunnen klanten op een extreem realistische manier hun individueel geconfigureerde auto ervaren tot in het kleinste detail. De VR-toepassing legt de Audi-technologieën op een intuïtieve manier uit en biedt klanten de mogelijkheid om zich virtueel onder te dompelen in de buitengewone wereld van het merk met de vier ringen.

Met de VR-toepassing heeft Audi een doorgedreven verkoopstool ontwikkeld voor de Audi-concessies. De toepassing biedt de klanten meer informatie en zekerheid tijdens het beslissingsproces van hun aankoop en is bovendien verbluffend aangenaam in het gebruik. Met deze nieuwe aanpak zet Audi een volgende stap in zijn strategie om digitale innovatie te combineren met de troeven van een traditioneel dealership.

Digitale technologieën zoals de VR-headset biedt concessiehouders voor het eerst de mogelijkheid om het volledige Audi-gamma, inclusief alle uitrustingsopties, tijdens het gesprek met de klant aan te bieden. Met de VR-headset kunnen potentiële kopers uit de talloze modellen en uitrustingsvarianten hun individuele droomauto samenstellen en zelfs de kleinste details op een extreem realistische manier visualiseren. De uitgekozen Audi wordt in drie dimensies en in 360° ervaren, inclusief alle licht- en geluidseffecten. Verschillende omgevingen, tijdstippen en lichtomstandigheden dragen eveneens bij tot een waarheidsgetrouwe virtuele ervaring aan boord van de auto. Ook het interieur kan afhankelijk van de relatieve positie van de virtuele lichtbron, vanuit iedere hoek worden bekeken, tot het oppervlak van de sierelementen toe. De beeldvorming dankzij de Audi VR-toepassing is gebaseerd op de assemblagegegevens van de Audi-modellen. Zo kunnen technologisch onderlegde gebruikers via een 'röntgenbeeld' ook onder het oppervlak van de auto kijken, naar de structuur van de technische componenten.

Vandaag zijn in België al meer dan 10 Customer Private Lounges (een gedigitaliseerde adviesomgeving) in gebruik. De nieuwe VR-ervaring is een bijkomende digitale tool voor de concessiehouder.

Het gaat om de volgende Audi-concessies in België:

- Audi Center Brussels - Drogenbos
- Garage Thoen - Hofstade
- Groep LAC - Verschaeren – Heist-op-den-Berg
- Audi Center Zaventem - Zaventem
- Raes - Brugge
- Llorens - Aarlen
- Verellen Geel - Geel
- Jennes - Boortmeerbeek
- Groep Delorge - Hasselt
- Groep Ceulemans - Herent

Binnenkort komt er nog een installatie bij in Fosses-la-Ville bij Garage Audi Michaël Mazuin.

Ook in het Audi Contact Center in Kortenberg, het centraal gelegen testritcentrum van Audi, kunnen bezoekers voortaan niet alleen wagens testen, maar ook hun Audi tot in de kleinste details in virtual reality beleven.

Bovendien biedt de VR-headset klanten de gelegenheid om speciale Audi-momenten te ervaren en dat is precies wat steeds meer klanten verwachten wanneer ze een auto kopen. Zo kunnen racieliefhebbers bijvoorbeeld virtueel helemaal opgaan in de sfeer van de 24 Uren van Le Mans, de iconische uithoudingsrace die Audi talrijke keren op zijn naam wist te schrijven. De klant kan van dichtbij een pitstop beleven aan de zijde van het team van mecaniciens.



Als bedrijf maakt Audi in heel wat toepassingsgebieden gebruik van virtuele realiteit, van de verkoop over de technische ontwikkeling tot en met de uiteindelijke productie. Zo worden op de Audi-productiesites over heel de wereld VR-headsets ingezet tijdens de opleiding van logistieke medewerkers ter voorbereiding op hun takenpakket.

De Audi groep stelt wereldwijd ruim 90.000 personen tewerk, waaronder 2.525 in België. In 2017 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1,878 miljoen nieuwe wagens, waarvan er 33.323 ingeschreven werden in België. In ons land bereikte Audi in 2017 een marktaandeel van 6,1%. Audi focust op de ontwikkeling van nieuwe producten en duurzame technologieën voor de mobiliteit van de toekomst.