INNOVATIE: De Vroegmarkt van Brussel en ENGIE huldigen de eerste ‘zonneparking’ van België in, de grootste zonnepaneleninstallatie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Dinsdag 26 februari werden meer dan 8.000 zonnepanelen ingehuldigd in aanwezigheid van burgemeester van Brussel Philippe Close, de eerste schepen en de schepen van klimaat Benoît Hellings, voorzitter van Mabru Michel Barntsijn, directeur van Mabru Laurent Nys en CEO van ENGIE Benelux Philippe Van Troeye.

De parking van Mabru mag zich vanaf vandaag de eerste ‘zonneparking’ van België noemen. Samen met de bestaande zonnepanelen op de daken van de Vroegmarkt vormt de gehele installatie van 4,6 MW de grootste zonnepaneleninstallatie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

De 2,4 bijkomende MW, ofwel 8.078 panelen op een oppervlakte van 13.300 m², liggen op de daken van 9 carports voor vrachtwagens (‘truckport’) op de parking van Mabru. Een installatie van die grootte op een parking is een primeur in België.

Het geheel van de installaties (panelen en truckport) werd gefinancierd door ENGIE via het derde-betalersmechanisme. Mabru wordt na 10 jaar eigenaar hiervan.

ENGIE wil van België een rolmodel in energie-efficiëntie maken, met steeds groenere en meer lokale energie. ENGIE is niet enkel de grootste groene stroomproducent van het land, het ontwikkelt ook oplossingen voor zijn klanten zodat ze zelf lokaal groene energie kunnen produceren. Inmiddels heeft ENGIE al 900.000 zonnepanelen in België geïnstalleerd, waarvan meer dan 16.000 op de Vroegmarkt van Brussel.

Met deze nieuwe installatie verbetert Mabru zijn ecologische voetafdruk en draagt het bij aan de productie van hernieuwbare energie in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest: 100% van de energie geproduceerd door deze nieuwe panelen zal geïnjecteerd worden op het distributienet.

De nieuwe installatie produceert 2.200 MWh per jaar, het equivalent van een jaarlijks verbruik van bijna 630 gezinnen, en vermijdt een jaarlijkse CO2-uitstoot van meer dan 880 ton. In totaal, met de eerste installatie die begin 2018 in dienst werd genomen, wordt het jaarlijks verbruik van meer dan 1.200 gezinnen gedekt en wordt een jaarlijkse uitstoot van 1.710 ton CO2 vermeden.

Na zijn intrede op de markt voor particulieren, lanceerde ENGIE eind 2016 ook een zonnepanelenaanbod voor bedrijven in België. Hiervoor werd een nieuwe onderneming opgericht: ENGIE SUN4BUSINESS. Inmiddels heeft het reeds 26 MW aan zonne-energie gecontracteerd of geïnstalleerd. De ambitie is om 70 MW te installeren tegen 2021.

ENGIE SUN4BUSINESS is een samenwerking tussen ENGIE Electrabel en Orka, een Belgisch bedrijf dat al tientallen projecten gelinkt aan zonne-energie heeft uitgevoerd in Vlaamse en Brusselse bedrijven.

Philippe Van Troeye, CEO van Engie Benelux: “Deze tweede installatie die we bij Mabru inhuldigen, illustreert de ambitie van ENGIE om bij te dragen aan een harmonieuze vooruitgang met steeds groenere en meer lokale energie. Daarvoor kunnen we rekenen op de complementaire talenten van de 17.000 vakmensen van ENGIE in België. Zij zijn actief in de productie, de verkoop van energie en in diensten voor energie-efficiëntie. Wij zijn dan ook uitstekend geplaatst om onze klanten de best aangepaste oplossingen aan te bieden, zoals we dat ook hier hebben gedaan voor de Brusselse Vroegmarkt. Tot slot kan ik met trots aankondigen dat Mabru een derde keer met ons in zee zal gaan: we beginnen binnenkort met de bouw van een nieuwe installatie van 1,6 MW, die in de loop van deze zomer operationeel zal zijn.”

Michel Barnstijn, voorzitter van Mabru vzw: “We dachten dat het een goed idee zou zijn om een open ruimte te creëren, bestemd voor het laden en het lossen van koopwaar. Samen met ENGIE is ons project voor een carport op zonne-energie gerealiseerd. Naast de extra energieproductie zal die carport meer

comfort bieden voor de handelaars die buiten werken, en ze zal ook helpen om de groenten en het fruit te beschermen, die zeer kwetsbaar zijn. Geleidelijk aan gaan we naar een 100% groen beheer van de gebouwen op de site. Het is voor ons cruciaal om onze ecologische voetafdruk te verkleinen.”

Laurent Nys, directeur van Mabru vzw: “Wij zijn het bewijs dat maatschappelijk en ecologisch engagement economische ontwikkeling helemaal niet hoeven af te remmen. Integendeel! Ik hoop dat andere Europese markten hier misschien een voorbeeld aan zullen nemen. Ik heb heel wat buitenlandse bezoekers mogen ontvangen die onze aanpak maar al te graag zouden implementeren in hun installaties.