

Codemill: svenska utvecklare ger moderna medier extra skjuts

Videoinnehåll präglar internet nu för tiden, och moderna medier behöver få ut sitt innehåll snabbare än någonsin. Codemill hjälper etermedier, producenter, medieexperter och andra och har nyligen släppt Accurate Player, en webbläsarbaserad plattform för videoproduktion.

Codemill är ett svenskt IT-företag som är specialiserat på digital videoteknik. Deras senaste produkt, Accurate Player, använder toppmodern HTML5 för att möjliggöra noggrann uppspelning ned till minsta bildruta i alla webbläsare, med flera ljudspår, komplett anteckningsstöd, klippning och kapacitet att skapa högupplösta affischer från video.

I år har Accurate Player visats upp på AWS Media Summit i Mumbai, New Delhi och Chennai i Indien och på IBC i Amsterdam, den ledande mässan för yrkesfolk som arbetar med att leverera etersända medier och underhållning.

I samarbete med sina strategiska partner har Codemill även designat system för mediehantering och arbetsflöden som ger automatisk kvalitetskontroll av råkopior och möjlighet att övervaka videoprestanda på nätet, vilket har lockat Guardian och ITV att bli kunder.

De utvecklar nu ett videoanalysprogram som utnyttjar algoritmer för att identifiera vad som sägs och göra dialogen i videorna sökbar.

Till sin hjälp att utveckla denna idé har Codemill inlett ett samarbete med Enterprise Europe Network, som hjälper dem att hitta affärsmöjligheter utanför Sverige.

Nätverket har tidigare hjälpt det svenska småföretaget att samarbeta med ett tyskt forskningsinstitut, vilket gav över 100 000 euro i finansiering från EU via Horizon 2020. Pengarna delades ut för att företaget skulle utveckla en ny typ av delat onlineförråd för smarta videoanalysprogram.

"Medietrenden går mot ännu större efterfrågan på videor, vilket gör vår roll mer och mer relevant", säger VD Rickard Lönneborg.