**“Hey Kate, lance un peu la nouvelle campagne KBC..."**

**TBWA et KBC présentent Kate, l'assistante digitale KBC en Belgique**

**KBC lance une vraie première: Kate, la nouvelle assistante digitale de KBC. Avec elle, la banque franchit une nouvelle étape importante dans sa transformation numérique.   
Kate s'occupera non seulement de gérer les affaires bancaires et les assurances des clients KBC, mais aussi de retrouver des documents personnels, d'acheter un billet de train ou de nous conseiller pour faire des économies. Et c'est TBWA qui est responsable du lancement dans notre pays.**

Avec le lancement de Kate, KBC passe à la vitesse supérieure pour son expérience client. Avec elle, les clients KBC vont gagner du temps et de l'argent. Par exemple, Kate peut vous aider à effectuer un paiement, vous indique si votre salaire a bien été versé ou vous montre le certificat d'assurance de votre voiture. Kate fonctionne à la fois via le chat et via reconnaissance vocale.

Mais ce n'est pas tout: Kate propose également des «services proactifs». Les clients KBC peuvent ainsi recevoir des conseils personnalisés, par exemple comment faire des économies sur leur facture énegétique ou, si une tempête a éclaté à proximité, Kate leur demandera s'il y a eu des dommages et les aidera si besoin à déposer leur déclaration de sinistre.

Pour introduire Kate en Belgique, TBWA a créé une campagne de lancement à la hauteur de ses ambitions. L’objectif était évidemment de communiquer les fonctionnalités de Kate, mais de manière ludique. Et son caractère innovant a été mis en valeur dans tous les médias.   
Le film, réalisé par Jeroen Mol dans une production de Czar, a été entièrement tourné en Belgique.

Dans les prochains jours, Kate sera partout ! Nous avons opté, en collaboration avec Mindshare, pour une approche média dans laquelle alternent messages génériques et insertions contextuelles. En télévision, en radio et dans la presse écrite, la Belgique pourra donc très bientôt apprendre à connaître - et à apprécier - Kate, la dernière innovation de KBC. Et dans les OOH digitaux et dans le numérique, nous répondrons aux différents moments d'utilisation dans lesquels Kate s'avèrera une aide précieuse.