**Jeroen Bostoen devient directeur créatif chez TBWA**

**L’AD Jeroen Bostoen rejoint l’équipe des directeurs de création chez TBWA.**

« C’est une étape logique dans la carrière de Jeroen » confie le DC Jan Macken. « Il dirigeait déjà une série de projets et maintenant que Geert Verdonck déménage à TBWAntwerp, nous avions besoin d’un nouveau DC. »

Jeroen Bostoen occupe le poste de directeur artistique chez TBWA depuis 2006. En compagnie de son copy Pol Sierens, il a créé une multitude de campagnes pour les clients de TBWA et remporté de nombreux prix. Jeroen Bostoen : « Ici, c’est un magnifique environnement de travail. C’est vraiment l’endroit idéal pour prospérer. Je suis entouré de collègues talentueux et nous possédons un portefeuille de clients hors du commun. C’est donc un beau défi. »

A Bruxelles, Jan Macken, Gert Pauwels, Frank Marinus, François Daubresse et Jeroen Bostoen sont à la tête de la partie création de TBWA.