



Sucré Salé en Isopix tekenen een exclusief distributieakkoord voor België en Luxemburg

Een wereldleider op vlak van foodfotografie vervoegt met zijn merken Photocuisine en SoFood het Belgische agentschap Isopix, gespecialiseerd in nichemateriaal.

Brussel/Parijs, 1 mei 2017. Isopix en Sucré Salé hebben een distributieakkoord gesloten. Photocuisine en SoFood, gekend als marktleiders op vlak van hoogkwalitatieve foodfotografie, en Isopix, een erkend Belgisch agentschap, slaan vanaf 1 mei 2017 de handen in elkaar.

Volgens de akkoorden die van kracht gaan op 1 mei zal Sucré Salé, gevestigd in Parijs en dé referentie op vlak van foodfotografie in Frankrijk, worden vertegenwoordigd door Isopix in België en Luxemburg. Sucré Salé verkoopt twee verschillende collecties: Photocuisine (foto's met rechten) telt meer dan 250.000 foto's en SoFood (foto's zonder rechten) bevat meer dan 70.000 foto's. Een unieke collectie van meer dan 320.000 foto's gemaakt door meer dan 500 fotografen gespecialiseerd in 'food'.

De Belgische en Luxemburgse klanten zullen zo, ofwel via www.isopix.be ofwel via www.photocuisine.be, toegang hebben tot duizenden onderwerpen, reportages en recepten, vaak beschikbaar in verschillende talen. De klanten van Isopix zullen ook van de volgende diensten kunnen genieten:

- het opzoeken van afbeeldingen in functie van een specifieke 'briefing'
- de redactie van recepten op basis van een afbeelding
- het samenstellen van een ruime selectie die kan dienen als basis voor een tijdschrift of boek
- toegang tot foto's in high definition, 7/7 en 24/24
- de mogelijkheid tot producties op maat in de fotostudio's van Sucré Salé

Het akkoord tussen Sucré Salé en Isopix kan worden beschouwd als een sterke boodschap, gezien **Isopix de onmisbare partner wordt voor de Belgische en Luxemburgse klanten die foodfoto's gebruiken.**

Pierre Hussenot, directeur en medeoprichter van PhotoCuisine, en Pierre Cabannes, medeoprichter van PhotoCuisine, zijn in de wolven over deze opportuniteit: "Wij zijn beide zeer blij met dit distributieakkoord. Isopix is de ideale partner voor Sucré Salé om in België



en Luxemburg een betere penetratie te verzekeren van onze collectie die draait rond de Franse keuken”.

Paul Marnef en Tom Gastmans, respectievelijk de CEO en COO van Isopix, zijn eveneens erg blij: “Dit distributieakkoord versterkt de reputatie van Isopix als de onmisbare partner bij uitstek in België voor gespecialiseerde foto- en videocollecties. Bovendien breidt Sucre Salé het al bestaande aanbod food van ons agentschap aanzienlijk uit. We staan voor tal van nieuwe uitdagingen die we samen kunnen aangaan en we kijken ernaar uit om onze respectievelijke expertise te verenigen om nieuwe commerciële kansen te grijpen”.

Over Sucre Salé:

Sucre Salé is de Franse culinaire fototeek bij uitstek voor professionals in de uitgevers- en communicatiewereld. Het is gevestigd in Parijs, telt een team van 12 professionals en voegt maandelijks enkele duizenden foto's toe aan zijn collectie. PhotoCuisine maakt deel uit van de groep Sucre Salé dat ook zijn diensten aanbiedt voor het opstellen van recepten en het maken van fotoproducties onder de naam Studio Sucre Salé. De groep maakt ook boeken, klaar om te drukken.

PhotoCuisine werd opgericht in 2000 door twee gerenommeerde foodfotografen, Pierre Hussonot en Pierre Cabannes, die besloten samen te werken om een gespecialiseerde fototeek samen te stellen. Kort na de lancering van het agentschap en dankzij de expertise van de twee fotografen in de wereld van de uitgeverij, nodigde PhotoCuisine al snel grote Franse foodfotografen uit om het agentschap te verwoegen. Vandaag verdeelt het meer dan 210.000 foto's geproduceerd door meer dan 200 fotografen die het accent leggen op de Franse keuken. De foto's kunnen worden geraadpleegd op www.PhotoCuisine.eu.

Over Isopix:

ISOPIX zag het daglicht in 1984. Het agentschap veroverde al snel zijn plek op de markt en werd erkend als een fotoagentschap, een betrouwbare partner met een grote portfolio aan afbeeldingen binnen het editoriale en creatieve domein, volgens de modellen 'foto's met rechten' en 'foto's zonder rechten'.



De inhoud van ISOPIX (foto's en video's) is toegespitst op zowel een sterk lokaal en hernieuwd aanbod, als op een breed internationaal aanbod dat dagelijks wordt aangevuld met meer dan 15.000 visuele elementen. ISOPIX verdeelt in België de foto's van prestigieuze fotoagentschappen zoals Associated Press, Sipa Press, Rex Features, Camera Press, Image Source, Startraks – Instar, News Syndication, Caters, Visual Press Agency, X17, Sunshine, ...

ISOPIX beschikt sinds zijn oprichting over een sterk team fotografen dat reportages maakt voor de media en ondernemingen.

Voor meer informatie, neem contact op met:

Isopix
Tom Gastmans
COO
Fritz Toussaintstraat 55, 1050 Brussel
België
Tel.: +32 (0)2 420 30 50
E-mail: tomg@isopix.be
www.isopix.be et www.photocuisine.be

PhotoCuisine
Patrick Alloncle
Directeur verkoop en marketing
44-46 Rue de la Tour, 92240 Malakoff
Frankrijk
Tel.: +33 (0)1 46 56 57 06
E-mail: palloncle@photocuisine.com
www.photocuisine.com

Contacteer ons om te genieten van gratis foto's die kunnen worden gepubliceerd in het kader van deze persmededeling. Bel ons of stuur en e-mail en wij helpen u met plezier verder.