**Technische Fiche**

**EOY Campagne Vandemoortele – Mijn Fritueel**  
*28/11/2011*

**Client: Vandemoortele**  
Client contacts: Galia De Fulviis – Matthias Broeckhove – Véronique Cheyns – Pascale Van Leeuwen  
Agency: FAMOUS     
       
Account Team: Marieke Michils – Elien Wijns  
Strategy: Luc Libens – Vicky Hendericx  
Creative Director: Tim Driesen, Joeri Van Den Broeck, Christophe Ghewy     
Creative Team: Luc Shih, Bram Ceuppens, Gregory Verheyleweghen

Online Development: Thomas Matheusen, (Site), Pieter Nijs, Karl Leenknegt (Bannering), Valentijn Steenhoudt (e-mails)

Design: Pieter Nijs

Project Manager : Bart Segers  
Interactive Director: Jonathan Detavernier     
Radio Production - Sandy Leemans  
Art Buying – Sandy Leemans  
PR-Manager - Liesbeth Pyck    
  
**Radio**Sound Studio: Het Geluidshuis