

## La production du futur au sein du Volkswagen Group : numérique, en réseau et durable

29 juni 2017  
V17/20F



**Au sein du Volkswagen Group, la production est toujours pensée en fonction de ce que sera demain. C'est dans cet objectif que s'est tenue la 18<sup>e</sup> conférence du Group Digital Factory, avec plus de 400 experts de 10 marques différentes, qui échangent des informations autour de la planification de la production numérique.**

En plus de transformer la voiture, la numérisation, la conduite autonome et l'e-mobility vont également modifier les systèmes de production des véhicules. Les nouvelles technologies et nouvelles tendances ouvrent la voie à d'autres horizons : tout va devenir plus digital et de plus en plus connecté. Le Volkswagen Group ne compte pas passer à côté de ces grands défis ! Ainsi, sur base des stratégies de production du groupe, les différentes marques et les usines d'assemblage se préparent conjointement à cette transformation en échangeant le savoir-faire et les innovations de VW, lors de la conférence du Group Digital Factory.

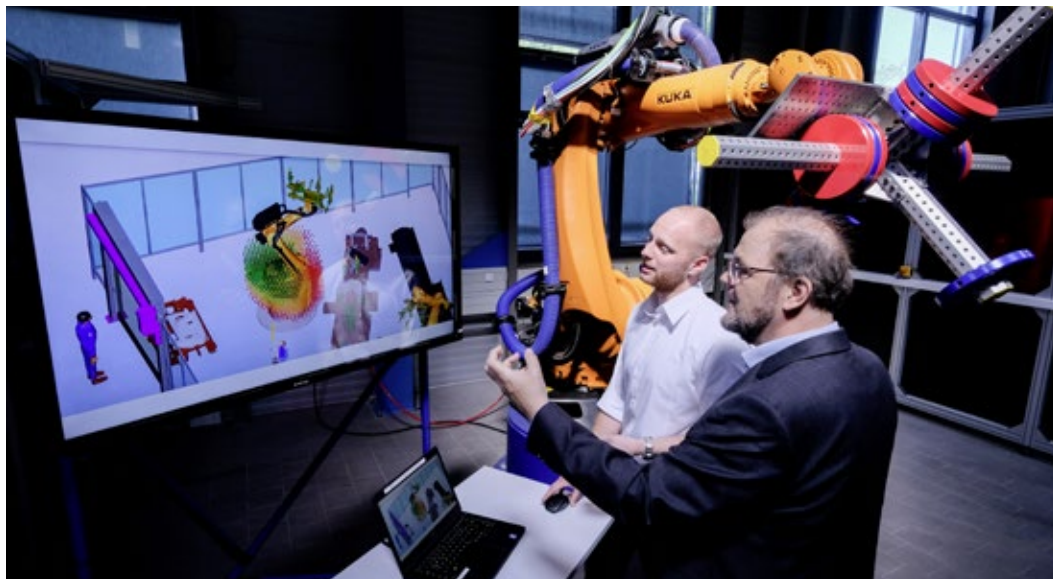
« Nous voulons intelligemment mettre les gens, les marques et les machines en réseau pour dessiner ensemble la production du futur. » Voilà ce qu'a déclaré le Dr. Holger Heyn, Directeur des Technologies Futures du Volkswagen Group Production. Dans ce cadre, le chemin à prendre sera défini en fonction des quatre piliers de la



s.a. D'leteren n.v.  
Press relations  
Maliestraat 50, Rue du Mail  
1050 Brussel/Bruxelles  
BTW/TVA BE0403.448.140  
RPR Brussel / RPM Bruxelles

**Contact**  
T. : 02/536.50.72  
[jean-marc.ponteville@dieteren.be](mailto:jean-marc.ponteville@dieteren.be)  
[www.volkswagen-press.be](http://www.volkswagen-press.be)

stratégie de production du groupe, à savoir : des structures de travail orientées vers l'avenir, un haut niveau de rendement, des procédures intelligentes et un réseau de production polyvalent.



En accord avec les principes de « TOGETHER – Strategy 2025 », la coopération va bien-sûr se faire entre les différentes marques du Volkswagen Group, mais aussi au-delà. En effet, en collaboration avec Siemens PLM, VW a lancé un Startup Challenge durant lequel six startup ont dû réfléchir à 3 projets de numérisation actuels. Ceci permet d'intégrer les solutions d'une petite société à une entreprise globale comme le Volkswagen Group et ce, pour préparer au mieux l'avenir.



---

**Le Groupe Volkswagen**  
[www.volkswagenag.com](http://www.volkswagenag.com)

**D'Ieteren**  
[www.dieteren.com/fr](http://www.dieteren.com/fr)