

Grupo Volkswagen: Ludwig Fazel nombrado nuevo director de estrategia

- A partir del 1 de diciembre de 2025, Ludwig Fazel será nombrado nuevo director de Estrategia, Estrategia de Producto y secretario general del Grupo Volkswagen. Hasta ahora, ha trabajado como director de operaciones de Volkswagen Group Components y, paralelamente, como director de estrategia y plataforma de negocio en Volkswagen Group Technology. Sigue a Stefan Weckbach, que abandona la empresa por deseo propio.
- En su nuevo cargo, Ludwig Fazel reportará a Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen.
- Sigue en el cargo a Stefan Weckbach, que abandona la empresa por deseo propio.

Wolfsburg, Alemania. 3 de diciembre de 2025. Ludwig Fazel asumió su nuevo cargo el 1 de diciembre de 2025 como director de Estrategia, Estrategia de Producto y secretario general del Grupo Volkswagen. En este cargo, reportará directamente al Oliver Blume, CEO de la compañía. Hasta ahora, ha trabajado como director de operaciones de Volkswagen Group Components y, paralelamente, como director de estrategia y plataforma de negocio en Volkswagen Group Technology. Sigue a Stefan Weckbach, que abandona la empresa por deseo propio.

Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen, comentó: “Queremos agradecer a Stefan Weckbach su gran compromiso durante los últimos años. Con su experiencia, ha impulsado proyectos clave para el futuro, como Scout y nuestra empresa conjunta con Rivian, y ha desempeñado un papel decisivo en posicionar a Volkswagen como el líder global en tecnología automotriz. Me complace que Ludwig Fazel, un estratega experimentado, asuma este importante cargo. Ha demostrado en repetidas ocasiones que es capaz de impulsar con éxito un área clave de nuestra empresa en entornos difíciles, tanto a nivel operativo como estratégico. Confío en que abordaremos juntos con éxito las tareas que tenemos por delante.”

Ludwig Fazel estudió Gestión y Tecnología en la Universidad Técnica de Múnich y en la Nanyang Business School de Singapur. Antes de incorporarse a Volkswagen, trabajó como consultor estratégico en Roland Berger entre 2008 y 2017. Antes de incorporarse a Volkswagen, trabajó como consultor de estrategia en Roland Berger desde 2008 hasta 2017. Aporta un profundo conocimiento de temas tecnológicos, de la red de producción internacional del Grupo y de la colaboración entre marcas. En los últimos años, ha desempeñado un papel clave en la transformación del negocio de componentes del Grupo, preparándolo para el futuro. Recientemente, como director de Operaciones de Volkswagen Group Components, fue responsable de la red de producción global con aproximadamente 65,000 empleados. Paralelamente, Fazel dirigió la dirección estratégica de la división Volkswagen Group Technology, que incluye Volkswagen Group Components, así como las áreas de negocio de Baterías y Carga & Energía. También estableció la venta de plataformas y componentes a socios externos como Ford y Mahindra dentro del Grupo.

Stefan Weckbach comenzó su carrera tras estudiar y obtener un doctorado en la Universidad de St. Gallen, trabajando inicialmente para una consultoría de gestión. En 2008, se incorporó a Porsche, donde ocupó diversos cargos, entre ellos en estrategia corporativa y gestión de líneas de productos. Desde septiembre de 2023, ha sido director de Estrategia del Grupo, Estrategia de Producto del Grupo y de la Secretaría General de Volkswagen AG.

-00o-

Acerca del Grupo Volkswagen

El Grupo Volkswagen es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo, con sede en Wolfsburg, Alemania. Opera a nivel global con 115 plantas de producción en 17 países europeos y 10 países en América, Asia y África. Con alrededor de 680,000 empleados en todo el mundo. Los vehículos del Grupo se venden en más de 150 países.

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Con un portafolio inigualable de sólidas marcas globales, tecnologías líderes a gran escala, ideas innovadoras para aprovechar futuras oportunidades de negocio y un equipo directivo con visión emprendedora, el Grupo Volkswagen está comprometido con dar forma al futuro de la movilidad mediante inversiones en vehículos eléctricos y de conducción autónoma, digitalización y sostenibilidad.

En 2024, el número total de vehículos entregados a clientes por el Grupo a nivel mundial fue de 9.0 millones (2023: 9.2 millones). Los ingresos por ventas del Grupo en 2024 totalizaron 324.7 mil millones de euros (2023: 322.3 mil millones de euros). El resultado operativo antes de rubros especiales en 2024 ascendió a 19.1 mil millones de euros (2023: 22.5 mil millones de euros).

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2026” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2025 como la empresa líder del sector automotriz en la 13^a edición del ranking de Merco Empresas México (2025). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa:

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México
rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co