**Play Sports en TBWA supporteren ook straffer voor hockey.**

**Bij Play Sports zijn we er van overtuigd dat de liefde van alle supporters, hun samenhorigheid en hun energie essentieel zijn voor de topprestaties van onze sporters. Samen straffer dus.**

Dat was de gedachte achter het eerste luik van de lanceringscampagne met Vincent Kompany en zijn fans, en daarmee gaan we verder in het tweede luik over het nationale hockeyteam: de Red Lions.

In deze spot vertellen we hun succesverhaal: van complete onbekende atleten met enkel wat vrienden en familie als supporters, tot onze nationale hockey-trots met duizenden straffe supporters bij elke match, en de bijhorende straffe prestaties.

En behalve hun succesverhaal vertellen, helpen onze hockeyhelden ook om het verder te schrijven op het EK in Londen. Samen met de fans maakten we unieke handdoeken vol supportersquotes die klaarlagen in de kleedkamers van de Red Lions en de Red Panthers.

En zelf meesupporteren kan ook, op Play Sports en via playsports.be/samenstraffer

**CREDITS**

**Brand:** Telenet

**Campaign Title:** Straffe fans maken straffe sport

**Single or campaign:** O Campaign

**Media:** O TV

 O Billboards

 O Activaties

 O Pre-rolls

 O playsports.be/samenstraffer

**Creative Director:** Jeroen Bostoen

**Creative Team:** Menno Buyl, Thomas de Vreese

**Activation Team:** Geert Feytons, Frederick Morel

**Account team:** Jochen De Greef, Isabel Broes, Katrien Crabbe, Sharon Lavaert

**TV Producer:** Mieke Vandewalle, Katrien Van den Brande

**Media Arts:** Sylvie Dewaele

**Media Agency:** PHD

**Client\*:**

* Advertising/Marketing Manager’s name: Sylvie Verbruggen
* Client adress: Liersesteenweg 4, B-2800 Mechelen
* E-mail: sylvie.verbruggen@staff.telenet.be

**Production agency:**

* TV
	+ Production: Czar
		- Director: Kenneth Mercken
		- Producers: Eurydice Gysel, Fred Vrancken
		- DOP: Ruben Impens
	+ Post-Production: SAKE
		- Offline editor: Manu Van Hove
		- Sound: Gwenn Nicolay

**Date of first publication/airing:** 18/08/2015