

Information de presse

État: 03.12.2021

Nouvel épisode du podcast *Are We There Yet?* – SEVEN: le SUEV dans lequel vous pouvez vivre

- Hyundai Motor a diffusé le quatrième épisode de la deuxième saison de son podcast, *Are We There Yet?*
- Simon Loasby, responsable du groupe Hyundai Style au sein du Hyundai Motor Group, parle avec son hôte Suzi Perry de son rôle dans la poursuite du développement de la philosophie de design de Hyundai et du révolutionnaire concept SEVEN dévoilé à AutoMobility LA
- Écoutez et inscrivez-vous au podcast [ici](#)

Hyundai Motor a diffusé le quatrième épisode de la deuxième saison de son podcast bi-hebdomadaire, *Are We There Yet?*. Simon Loasby, responsable du groupe Hyundai Style au sein du Hyundai Motor Group, est l'invité de Suzi Perry dans «SEVEN: the SUEV you can actually live in» («Seven, le SUEV dans lequel vous pouvez vivre») pour parler de sa carrière dans le design automobile, de sa contribution au développement de la philosophie de design actuelle de Hyundai ainsi que du concept SEVEN de la marque et de la manière dont il a été conçu.

Dans ce quatrième épisode de la saison deux, Loasby revient sur sa carrière, expliquant ce qui a éveillé son intérêt pour le design automobile et la raison pour laquelle il a quitté un constructeur européen pour venir travailler pour une marque coréenne, en Chine et en Corée. Durant sa carrière chez Hyundai, Loasby a joué un rôle déterminant en amenant la notion de Sensuous Sportiness à la gamme de la marque IONIQ, dédiée aux véhicules électriques. Chaque modèle IONIQ est comme une pièce d'un jeu d'échec; ils font tous partie du même ensemble, tout en possédant une apparence et des performances différentes.

Loasby souligne d'ailleurs le fait que travailler dans le design ne consiste pas à réutiliser ce qui existe déjà, mais qu'il s'agit aussi de savoir prendre pas mal de risques.

«L'essence du travail de design, c'est de ne pas avoir peur de se tromper. Nonante neuf virgule neuf pourcent de ce que fait un designer finit à la poubelle. Une fois de temps en temps, ce n'est pas le cas et c'est ça qui nous motive.» explique Loasby. *«Nous devons admettre que nous nous sommes trompés et nous devons encourager nos équipes à accepter de se tromper. Il faut essayer, parce que si vous n'essayez pas, vous ne saurez jamais ce qui vous attend au bout de ce que vous êtes en train de créer.»*

Loasby évoque aussi le [concept SEVEN](#) et son récent voyage à Los Angeles, où le concept a été dévoilé en première mondiale durant l'AutoMobility LA. Il explique que ce SUEV (sport utility electric vehicle) se base sur trois piliers: bien-être et hygiène, caractéristiques de SUV et conduite autonome de niveau 4. Ce SUV entièrement électrique propose une série de caractéristiques qui prennent soin de la santé humaine ainsi qu'une technologie de conduite autonome, afin que ses occupants puissent profiter du temps passé à bord de façon plus flexible, dans un habitacle aux allures de salon.

«Nous pouvons permettre au gens de disposer du temps passé à bord, plutôt que de devoir rester assis à conduire. La conduite autonome nous a donné la possibilité de jouer avec l'espace. Vous n'avez plus besoin de rester assis devant un volant et des pédales», explique Loasby. «En futur, il suffit de faire pivoter le siège du conducteur pour se retrouver dans une configuration de salon et pouvoir prendre part à la discussion, ou s'installer sur la banquette arrière en forme de L. Les enfants, eux, peuvent s'asseoir sur le sol et jouer. C'est cette idée que nous avons en arrière plan: recréer l'intérieur d'une habitation, avec des éléments dont le design rappelle celui des meubles.»

Parlant du concept futuriste SEVEN, Loasby mentionne que ce véhicule a été conçu entièrement à distance, grâce à une technologie de réalité virtuelle à la pointe de l'industrie. L'application de réalité virtuelle a non seulement permis d'améliorer les flux de travail mais a aussi permis de démontrer l'engagement de Hyundai en matière de durabilité en générant beaucoup moins de déchets de matériaux et d'émissions carbone.

«Nous disposions déjà d'une machine parfaitement huilée en termes de connection virtuelle à distance. Nous pouvions déjà nous connecter à un espace virtuel dans lequel nous pouvions nous voir, travailler et nous déplacer autour des voitures», explique Loasby. *«Nous nous trouvons sur trois continents différents, dans cinq sites différents et nous nous baladons en discutant design. Nous avons vraiment de la chance que cela ait déjà été mis au point. Et SEVEN a réellement bénéficié de ce processus virtuel.»*

Inscrivez-vous au podcast *Are We There Yet?* de Hyundai et écoutez le dernier épisode pour en apprendre plus sur la façon dont la philosophie de design et la technologie de réalité virtuelle de pointe de Hyundai ont aidé à façonner l'idée qui est à la base du concept SEVEN.

L'épisode quatre de la deuxième saison de *Are We There Yet?* est maintenant en ligne et disponible pour les auditeurs sur [Spotify](#), [Apple](#), [Google](#), [Podcasts](#), [Stitcher](#), [Acast](#) et les autres plateformes de podcasts en streaming. Il est produit par Fresh Air Production.

* * *

À propos de Simon Loasby

Simon Loasby est le responsable du groupe Hyundai Style au sein du Hyundai Motor Group depuis 2019. Designer automobile renommé, il supervise la stratégie et la direction du design des modèles Hyundai au niveau mondial. Loasby a rejoint Hyundai en 2017 en tant que directeur du design de Hyundai en Chine. Il y a joué un rôle essentiel dans la définition de l'identité de design de Hyundai dans ce pays. Avant de rejoindre Hyundai, Loasby a accumulé 25 ans d'expérience dans des rôles de direction au sein d'autres grandes entreprises automobiles.

* * *

Personne de contact:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch